

— компьютерная игра протекает в особо отведенном пространстве и времени, упорядоченно и в соответствии с определенными правилами, а также способствует принятию роли компьютерного персонажа.

Однако создание мнимой ситуации в компьютерной игре проблематично и имеет некоторые особенности [4]:

— в компьютерной игре нет отрыва значения, нет расхождения видимого и смыслового полей, но нет и реального действия, все происходит в условно-наглядной реальности и, по видимому, сопровождается реальными переживаниями, как и замещающее действие в реальной игре. Исчезает решающая роль слова в создании и удержании условной ситуации, так как ситуация не воображаемая, а наглядная;

— играющий действует в рамках компьютерной игры, он не может ее менять, так как не создает ее, а попадает в нее;

— в компьютерной реальности всегда можно вернуться, переиграть, попробовать другие варианты, чего нельзя сделать в сфере реальных социальных контактов и человеческих отношений. Но эти варианты ограничены числом реакций, заложенных создателем программы, они несут отпечаток его представлений о системе человеческих отношений, а не актуализируют представления ребенка о ней;

— этап предварительной ориентировки в компьютерной игре выступает на смысловом уровне, прежде всего на уровне действия. Отличительной чертой взаимодействия с компьютером является осознанность способа любого действия до начала его осуществления.

Выводы

Для компьютерных игр характерны основные свойства и функции традиционных игр, но в тоже время, имеют место специфические особенности: компьютерная игра происходит в условно-наглядной реальности, где исчезает решающая роль слова в создании «мнимой ситуации» и всегда существует возможность вернуться и «переиграть» действие; компьютерная игра способствует большему погружению в процесс игры благодаря визуально-аудиальным спецэффектам, трехмерной графике, полному или почти полному изолированию сенсорной системы от естественных раздражителей. Важной специфической особенностью компьютерных игр является наличие моделируемой компьютером *виртуальной реальности*. Виртуальная реальность — это интерактивное, графическое, в меньшей степени аудиальное и тактильное представление киберпространства, созданного всемирной телекоммуникационной сетью, компьютерными системами связи и коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Классификация компьютерных игр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://evolgames.info/index4.html>. — Дата доступа: 25.03.2010.
2. Тхоржевская, Л. В. Компьютерные технологии в коррекционно-развивающей работе / Л. В. Тхоржевская // Ежегодник Рос. психол. о-ва : материалы III Всерос. съезда психологов. — СПб., 2003. — Т. 7. — С. 559–563.
3. Иванов, М. С. Влияние компьютерных игр на формирование психологической зависимости человека от компьютера / М. С. Иванов // Психология зависимости: хрестоматия; под ред. К. В. Сельченко. — Минск: Харвест, 2004. — С. 152–174.
4. Смирнова, Е. О. Психологические особенности компьютерных игр: новый контекст детской субкультуры / Е. О. Смирнова // Образование и информационная культура; под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии образов. РАО, 2000. — 462 с.

УДК 316.612

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ИССЛЕДОВАНИИ Я-КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Трафимчик Ж. И.

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

В психологическом плане в *содержательные характеристики* включают знания, конкретные объекты и средства деятельности, смысловые и информационные стороны побуждений; предметное содержание, характеристики бытия, объекта, становящиеся содержанием

психического отражения; предмет и вызывающие психический процесс обстоятельства. В современной социальной психологии в логику рассмотрения личностной проблематики включают такие феномены, как «самость», «Я-концепция», «Я», «социализация», «социальное познание», «социальное объяснение», «социальная идентичность». В частности, в научных работах указывается, что *понятия* «Я или Эго», «самость», «самосознание», «Я-концепция», «образ Я» употребляются как *близкие по содержанию*, однако отражают разные содержательные аспекты человеческого Я в зависимости от теоретических воззрений автора.

Цель

Изучить содержательный аспект в исследовании Я-концепции личности в зарубежной и отечественной литературе.

Теоретико-методологическая часть

Понятие «Я-концепция» в зарубежной научной литературе определяется как многоаспектный феномен — как набор образов, схем. В отечественной литературе отмечено, что Я-концепция — это относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к самому себе. Я-концепция в отечественной социальной психологии исследуется в социальных взаимоотношениях: исследуются представления о себе в рамках социального окружения; представления о себе на основе идентичности с определенной социальной группой; на основе социальной желательности и т. д.

Я-концепция в различных зарубежных социально-психологических теориях определяется как:

— глобальное, личностное Я, в котором соединяются Я-сознающее (чистый опыт) и Я-как объект (содержание этого опыта в отношении к духовному, материальному, социальному и физическому Я) (У. Джемс);

— продукт социального взаимодействия, в результате которого индивидом усваиваются ценности, установки и роли (С. Коули);

— интегральное Я или то, как человек спонтанно воспринимает, осознает и принимает те представления, которые существуют у других людей относительно его (Д. Мид);

— совокупность представлений о себе, сопряженных с их оценкой; совокупность установок, направленных на самого себя (Р. Бернс);

— интегральное образование личности; осознанный и согласованный паттерн восприятий, возникающий на основе взаимодействия с окружающей средой, в особенности с социальной средой жизнедеятельности человека (К. Роджерс);

— структурно-компонентное образование личности (Р. Бернс, W. H. Fitts, M. Rosenberg);

— творческое, позитивное, обладающее стремлением к росту и совершенствованию свойство человеческой природы, назначение которого состоит в формировании зрелости жизни человека, расширении границ Я и приобретении возможности смотреть на себя «со стороны» (Г. Олпорт);

— совокупность всех представлений индивида о себе (M. Rosenberg);

— система независимых и как бы вложенных друг в друга субъективных семантических пространств: аффективного (в него входят оси: оценка, сила, активность) и денотативного (в него входят оси: моральность, идеализм-реализм, зрелость) (О. С. Тзэнг);

— результат наблюдения и анализа человеком собственных действий, мотивов и atti-тудов, стоящих за поведением, в результате которого он приходит к более ясному пониманию самого себя; синоним самовосприятия (D. J. Bem).

W. H. Fitts, изучая проблему Я-концепции личности, пришел к следующим выводам [1, 2, 3]:

— Я-концепция — ядро личности, центральная и информативная переменная, отражающая сущность, свойства, отношения, чувства человека по отношению к самому себе;

— Я-концепция формируется в процессе приобретения индивидуального опыта под воздействием как внешних (пол, возраст, раса, национальность, место жительства, уровень образования), так и внутренних переменных;

— Я-концепция личности наиболее ярко проявляется в поведении, деятельности и межличностном взаимодействии;

— изучение внутренних переменных Я-концепции личности способствует лучшему пониманию человека и прогнозированию его поведения;

— Я-концепция рассматривается в качестве важного элемента межличностного общения, отражающегося в чувствах, отношениях, межличностном поведении и межличностном восприятии, в особенностях психического здоровья;

— измерение и психологическая коррекция Я-концепции личности способствует позитивному саморазвитию и самореализации последней.

Я-концепция в отечественных социально-психологических теориях рассматривается как:

— неповторимость, уникальность «нейроструктурных основ индивидуального Я человека»; субъективное отражение объективной действительности и внутренний мир личности, в котором складываются комплексы ценностей, определённые организации концептов и образов, притязаний и самооценки (Б. Г. Ананьев);

— устойчивое взаимоотношение между человеком как действующим агентом и тем, как он постоянно ощущает самого себя; это система действий, направленных на самого себя и опосредованных системой устойчивых представлений человека о самом себе (Т. Шибутани);

— продукт самосознания (В. В. Столин, А. А. Бодалёв, Е. Н. Васина);

— динамическая система представлений индивида о самом себе, системообразующим фактором которой выступает чувство самоидентичности (И. С. Кон);

— Я-концепция как синоним самосознания; результат социализации и социально-психологической адаптации личности к типичным результатам ее жизнедеятельности (А. А. Налчаджян);

— отражение взаимоотношения, взаимовлияния между отдельными психическими явлениями и между психикой с другими системами, которые обеспечивают наилучшее, позитивное становление личности (Б. Ф. Ломов);

— интегральное (целостное) образование личности (В. С. Агапов, И. В. Барышникова, Л. Я. Дорфман, А. В. Иващенко, Е. С. Шильштейн).

В отечественной социальной психологии наблюдается тенденция к рассмотрению Я-концепции с позиции социальных составляющих: Я — как система социальных ролей, Я — как сумма идентификаций, Я — как результат взаимодействия с другими, Я — как интегральное формирование различных социальных характеристик процесса самовосприятия, построенного на когнитивных структурах и предметной деятельности (Е. П. Авдеевская, Г. М. Андреева, С. А. Баклушинский, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская, В. А. Янчук).

Специфика формирования Я-концепции человека происходит при накоплении опыта решения жизненных задач и при оценивании их со стороны других людей в процессе социального взаимодействия, общения и деятельности. Основными механизмами формирования Я-концепции выступают: познание другого человека; сравнение себя с другими; идентификация; личностная рефлексия; персонализация и персонификация; самопрезентация и самоверификация; взаимодействие социальных ролей и «Я»; оценка результатов деятельности; переживание внутренних состояний; восприятие своего внешнего облика.

В ходе *познания другого человека* осуществляются следующие процессы: эмоциональная оценка и попытка понять причины поступков другого человека, определение стратегии изменения его поведения; построение стратегии своего поведения, анализ осознания себя через другого, процесс отождествления «Я» с «другим» или идентификация. *Процесс идентификации* — центральный процесс, необходимый для социализации, формирования способности Я субъекта к саморазвитию через преодоление защитных психологических механизмов.

Одним из основных механизмов самопознания и формирования представления о самом себе является *личностная рефлексия*, которая понимается как деятельность личного самопознания, как особый исследовательский акт, когда человек исследует свой внутренний мир, пытается осознать ход своих мыслей, понять причины своих поступков, своего эмоционального состояния.

Следствием *процессов персонализации и персонификации* оказываются разные по своему смыслу изменения Я-концепции человека: при персонализации человек самоотождествляется со своей личностью, тогда разные части Я-концепции управляют человеком; при персо-

нификации человек принимает себя полностью, не отождествляя себя полностью ни с какой своей ролью или функцией. Персонификация – это соответствие представления субъекта о самом себе представлениям о нём окружающих. Персонификация, или самопринятие, уровень собственного достоинства, самоуважение, не всегда является осознанным отношением к себе, поэтому о самопринятии судят не по тому, что человек говорит о себе, а по тому, как он поступает по отношению к самому себе.

В формирование Я-концепции включают *процессы самопрезентации и самоверификации*. Формируя некоторый образ собственного Я, человек предвосхищает возможные реакции на данное предъявление со стороны других с помощью критерия адекватности-неадекватности, затем сравнивает антиципируемую реакцию с реальной и в случае совпадения укрепляет ее в осознании адекватности (W. B. Jr. Swann).

В качестве источников формирования Я-концепции личности рассматривается процесс *взаимодействия социальной роли и «Я»* (А. Л. Свенцицкий, М. Кун, Т. Макпартлэнд, S. Stryker). Я-концепция личности, по А. Л. Свенцицкому, во многом обусловлена тем, как индивид выполняет свою социальную роль, но овладение личностью какой-либо социальной ролью обусловлено и особенностями Я-концепции [4].

С познанием собственного Я и воздействием на самого себя динамически связан *процесс деятельности* (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн), который можно объяснить принципом саморазвития и воздействием на окружающий мир, что связано с познавательными, эмоциональными, волевыми, мотивационными и поведенческими компонентами в структуре Я-концепции.

Выводы

Таким образом, в процессе совместной деятельности, общения и социального взаимодействия с другими людьми происходит осознание человеком его индивидуального опыта и, как следствие, формирование самосознания личности как осознанного отношения человека к своим потребностям и способностям, влечениям и мотивам поведения, переживаниям и мыслям. Результатом осознания и познания человеком самого себя выступает система представлений личности о себе или Я-концепция. *Под содержанием Я-концепции понимаются осознаваемые отдельные элементы действительности, включенные человеком в Я-концепцию и выраженные в вербальной форме, соотносённые с социальным окружением и другими сферами жизнедеятельности личности. Содержательная часть Я-концепции представлена в многообразных по составу и по форме выражения (непосредственно-чувственной или абстрактно-логической) знаниях о себе, отражающих эмоционально-чувственные, поведенческие и ценностно-нормативные аспекты Я-концепции личности.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Fitts, W. H. The self concept and behavior: Overview and supplement / W. H. Fitts. — USA: DedeWallaceCenter Monograph, Nashville, Tenn., 1972. — № 7. — 58 p.
2. Fitts, W. H. The self concept and performance / W. H. Fitts. — USA: DedeWallaceCenter Monograph, Nashville, Tenn., 1972. — № 5. — 85 p.
3. Fitts, W. H. The self concept and psychopathology / W. H. Fitts. — USA :DedeWallaceCenter Monograph, Nashville, Tenn., 1972. — № 4. — 163 p.
4. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология / А. Л. Свенцицкий. — М.: Проспект, 2005. — 332 с.

УДК 616.348-002-07

РОЛЬ ИММУНОХИМИЧЕСКОГО ТЕСТА НА СКРЫТУЮ КРОВЬ В КАЛЕ В ДИАГНОСТИКЕ ЯЗВЕННОГО КОЛИТА

Трофимова Н. В., Михайлова Е. И.

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

В последние годы во всем мире наблюдается неуклонный рост заболеваемости язвенным колитом [1]. Данное заболевание имеет хроническое, а зачастую и часто рецидивирующее те-