

В зарубежной экономической литературе для характеристики экспортной деятельности используются понятия «export performance» и «export success», которые можно перевести как «результаты экспорта» и «успех экспорта». Под результатами экспорта в этом случае понимается совокупность характеристик, качественно и количественно характеризующих экспортную деятельность предприятий.

Необходимо отметить, что в зарубежных литературных источниках преобладает анализ результатов экспорта на микроуровне, в то время как отечественные ученые еще с советских времен делают упор на оценку эффективности внешней торговли, в том числе и экспорта, на макроуровне. Иностранные ученые в своих исследованиях основную цель видят в поиске причин высоких результатов экспорта и исходя из этого формирования экспортной стратегии предприятия. Помимо работ, в которых авторы проводят комплексное исследование внешнеэкономической деятельности предприятия, отдельные ученые рассматривают частные проблемы экспортной стратегии, такие как выбор страны, способы выхода на внешний рынок и др. Другие исследователи концентрируют свое внимание на влиянии отдельных факторов или рассматривали узко ограниченные группы предприятий.

В исследованиях зарубежных авторов для оценки результатов экспорта используются количественные и нечисловые показатели. Наиболее популярными количественными показателями являются экспортная квота, рост объема экспорта, объем экспортных продаж, прибыльность экспорта, рост экспортной квоты, рост прибыльности экспорта, доля прибыли от экспорта, доля экспортного рынка. Достижение целей экспорта рассматривается как нечисловой показатель, основанный на субъективной оценке экспорта. Использование взаимодополняющих показателей в различных сочетаниях отражает многообразие иностранных методик оценки результатов экспорта на основе многокритериального подхода.

Как мы видим, подход отечественных ученых к оценке эффективности экспорта значительно отличается от подходов иностранных авторов. Это проявляется как минимум в использовании разных терминов, отражающих эффективность экспорта. В отечественной и российской научной литературе используется понятие «эффективность экспорта», иностранные ученые оперируют термином «результаты экспорта» и «успех экспорта». В исследованиях, посвященных оценке эффективности экспорта, отечественные авторы делают упор на количественные показатели, исходя из общепринятого критерия эффективности. В то время как зарубежные ученые оценивают результаты экспорта на основе многокритериального подхода, используя количественные и нечисловые показатели, рассматривая экспорт главным образом сквозь призму международного маркетинга. Однако оценка эффективности экспорта на основе нечисловых показателей не позволяет сравнить результаты экспорта различных предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath and Partners; пер. с нем. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 478 с.
2. Внешнеэкономический толковый словарь / под ред. И. П. Фаминского. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 512 с.
3. *Воронкова, О. Н.* Внешнеэкономическая деятельность организаций и управление: учеб. пособие / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова. — М.: Экономист, 2006. — 376 с.
4. *Хейне, П.* Экономический образ мышления / П. Хейне, П. Боутке, Д. Причитко. — 10-е изд., пер. с англ. — М.: Вильямс, 2005. — 544 с.

УДК 378:54:004.032.6

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЛЕКЦИЙ НА МЛАДШИХ КУРСАХ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

*Чернышева Л. В.*

Учреждение образования  
«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь

### *Введение*

Происходящие структурные изменения в обществе, переход к экономике, базирующейся на знаниях новых технологий, изменяют контекст образования. Сегодня происходит корен-

ное изменение содержания образования высшей медицинской школы. Целью вузовской подготовки становится развитие независимой и активной личности, которая должна быть достаточно зрелой, чтобы удовлетворять потребностям нации и государства, быть открытой к постоянному самоопределению и самообразованию, иметь конкурентоспособные профессиональные квалификации, удовлетворяющие как личные запросы, так и требования рынка труда.

Вместе с тем следует осознать, что современное образование — образование информационного общества, когда быстро изменяются приоритеты общества, все увеличивающийся объем и поток информации приводит к тому, что традиционное образование не может «научить человека на всю жизнь». Поэтому изменение содержания образования в высшей медицинской школе незамедлительно приводит к изменению подходов к выбору методик и методов обучения. Следует использовать методики и технологии, позволяющие подготовить студента к самостоятельному овладению знаниями, навыками, технологиями и информацией, научить студента воспринимать и продуцировать изменения, выработать потребность в обучении на протяжении жизни. Поэтому, сегодня современная высшая медицинская школа вступила в инновационный тип развития, когда изменимость становится ключевой чертой и характеристикой не только содержания образования, но и педагогических технологий, методик и методов обучения [1].

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Инновации в образовании — естественное и необходимое условие его развития в соответствии с меняющимися потребностями общества. Инновации способствуют, с одной стороны, сохранению непреходящих ценностей, с другой стороны, они несут в себе отказ от всего устаревшего и отжившего. Особый интерес для нас, преподавателей медицинского вуза, работающих на младших курсах, представляют инновации, связанные с разработкой и внедрением технологий, способствующих формированию не только знаний, но и максимально полно выражающего потенциал студента как личности.

В русле этих идей **инновационное образование**, нами видится, как **развивающееся и развивающее образование** в вузе. Конечно, инновационное образование не возможно без активного обучения, целью которого является создание преподавателем условий, в которых обучающийся сам будет открывать, приобретать и конструировать знания, формированию *активной образовательной позиции у студента медицинского вуза* [1, 2].

Мы, преподаватели кафедры общей, биоорганической и биологической химии медицинского вуза, понимаем всю глубину и сложность поставленной цели, поэтому нами выделены наиболее важные этапы активизации познавательной самостоятельности студента через преподавание химических дисциплин в медицинском вузе. К ним мы относим:

- найти эффективные и доступные педагогические технологии, позволяющие обеспечить новое качество образования, направленное на активизацию образовательной активности студентов;
- адаптировать данные технологии, учитывая особенности учебно-воспитательного процесса в медицинском вузе;
- внедрение инновационных технологий должно способствовать не только активизации познавательной самостоятельности студента, но и способствовать формированию личности будущего врача.

Одной из важнейших форм организации учебного процесса медицинского вуза, как и любого другого вуза, являются лекционные и семинарские занятия. В своей работе преподаватели нашей кафедры используют только мультимедийные лекции.

Традиционная мультимедийная лекция, это изложение учебного материала преподавателем с использованием визуальных эффектов для иллюстрации рассматриваемых вопросов. Такая лекция имеет ряд преимуществ:

- дает возможность разнообразить формы (текстовая, звуковая, графическая, схематическая и видеoinформация) подачи материала, что приводит к лучшему усвоению учебного материала и повышает интерес аудитории к лекции;
- позволяет включать анимации (динамические иллюстрации), которые демонстрируют механизмы протекания изучаемых химических процессов, взаимное влияние атомов в молекулах органических веществ;
- использованием тех или иных динамических эффектов, иллюстрирующих взаимное влияние атомов в молекулах органических веществ: индуктивный, мезомерный эффекты;

- увеличение объема представляемой на лекции информации, которое выражается не столько в количестве рассмотренных тем, сколько в глубине рассмотрения и анализа материала.

Но преподаватели нашей кафедры продолжают активный поиск других инновационных подходов к содержанию и форм мультимедийных лекций. Например, при рассмотрении темы «Химическая кинетика и катализ» (дисциплина «Общая химия» 1 семестр), в ходе лекции был подготовлен видеотрейлер по итогам научно-исследовательской работы студентов по теме «Кинетическая характеристика окислительного разложения витамина С в плодово-овощной продукции». При рассмотрении вопросов химической термодинамики (дисциплина «Общая химия» 1 курс), на одной из лекций была подготовлена презентация по итогам студенческой научной работы «Термодинамический и микробиологический подходы к характеристике моющей активности мыла». Такой подход при проведении лекции:

- способствует повышению мотивации к изучению химических дисциплин у студентов;
- стимулирует самообразование студентов в ходе подготовки собственного выступления для лекции, а также способствует развитию навыков учебного сотрудничества;
- повышает объем общения лектора с аудиторией после демонстрации видеотрейлеров студентов о своих научных работах;
- студенты в ходе лекций приобретают навыки общественных выступлений, ведения дискуссий.

Привлечение студентов в работу на лекции, позволяет уже к 7–8 лекции использовать *мультимедийную лекцию-конференцию*. Когда студенты заранее знают тему и имеют распечатанный основной материал лекции. В ходе такой лекции лектором озвучиваются лишь некоторые важнейшие моменты темы или наиболее сложные. В ходе объяснения студенты на своих распечатках делают пометки, записи и т. д. Вторую половину лекции студенты задают вопросы по материалу лекции.

При изучении «Биоорганической химии» (весенний семестр) проводится *мультимедийная лекция с процедурой пауз*. То есть, когда лектор заранее разбивает материал лекции на логически завершенные части и продумывает для студентов задания, которые они будут выполнять в паузах между чтением лекции. Изложение одной части не должно превышать 15–17 минут, а выполнение задания 3–4 минуты.

Процедура лекции состоит из нескольких этапов изложения материала и пауз. Необходимо помнить, что задания не должны быть объемными. И для их выполнения используется материал новой лекции, кроме того заданием может быть составление схемы химического процесса, подбор вопросов по материалу лекции, которые затем задаются лектору.

### **Заключение**

Современные технические средства и инновационные методики позволяют разнообразить как формы, так и методы проведения мультимедийных лекций. Перспективным направлением развития мультимедийных лекций, мы считаем, должна стать интеграция мультимедийных средств представления материала с системами выполнения лабораторных и практических занятий, а также с системами контроля знаний в единые учебно-методические комплексы.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Гарчеренок, И. И. Инновационная деятельность и высшее образование: европейское видение до 2020 года / И. И. Гарчеренок // Инновации в образовании. — 2005. — № 2. — С. 5–8.
2. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие / А. П. Панфилова. — 3-е изд., испр. — М.: Академия, 2012. — 192 с.

**УДК 616.36-002.2-085**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИФИБРОЗНОЙ ТЕРАПИИ ПИРОГЕНАЛОМ ХРОНИЧЕСКОГО ГЕПАТИТА С**

**Черняк С. А., Цыркунов В. М.**

**Учреждение образования  
«Гродненский государственный медицинский университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь**

### **Введение**

Рациональная антифиброзная терапия должна быть направлена на элиминацию факторов, вызывающих повреждение печени, нейтрализовать пролиферативную и фиброгенную