

*Бетанов И. О.*

**Учреждение образования  
«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь**

**Введение**

В современном обществе существует множество различных добровольных объединений людей, стремящихся довести свои требования до властных структур. Одни из них используют экономические рычаги, другие действуют менее заметно — в коридорах власти. Наиболее распространенной формой воздействия этих организованных на органы власти является лоббирование.

**Цель**

Рассмотреть понятие, роль и сущность лоббизма в жизни современного общества.

**Основная часть**

Термин «лобби» пришел в английский язык из средневековой латыни и первоначально обозначал крытую площадку для прогулок, коридор. С 1553 г. так стала называться прогулочная площадка в монастыре, а с 40-х годов XVII в. — вестибюль и два коридора в здании Палаты общин британского парламента, куда депутаты уходили голосовать. В связи с отсутствием кабинетов депутаты были вынуждены оставаться долгое время в коридорах Вестминстерского дворца, где их и настигали, хватая за пуговицы сюртуков, первые лоббисты — толпы просителей со всех концов страны с жалобами и ходатайствами.

Политический, т. е. указывающий на причастность к принятию государственных решений, оттенок термин приобрел в начале XIX в., что и было зафиксировано в протоколах Конгресса США десятого созыва в 1808 г. Позднее, в 1864 г., термин «лоббирование» начал обозначать «покупку голосов за деньги в коридорах конгресса». Традиция лоббизма в его современном понимании своими корнями уходит в годы президентства Улиса Гранта, 18-го президента США [3]. По вечерам американский президент вместе со своей командой спускался в вестибюль одной из гостиниц, точнее, в ее вестибюль, который назывался «лобби». Там министры, сенаторы встречались с разными людьми, выслушивали их просьбы и давали слово — зачастую небескорыстно, а за соответствующее «теневое» вознаграждение выполнять обещание. Иначе говоря, лоббизм в то время означал скрытую предварительную покупку голосов политиков за определенную сумму денег. Такая практика осуждалась общественностью, и термин «лобби» приживался с трудом. Постепенно лоббизм превратился в важный элемент политического и государственного управления в качестве механизма воздействия на процесс принятия политических и административных решений, процессы законотворчества на различных уровнях и вошел в политический лексикон других стран в XX в. В 1958 г. английский исследователь С. Э. Файнер дал определение лоббизма как «любой деятельности организаций, влияющих на органы государственной власти в целях содействия собственным интересам, причем эти организации, в противоположность партиям, не готовы сами осуществлять непосредственную власть в стране» [4].

В современном обществе лоббизм приобретает новые черты и получает широкое распространение во многих странах мира. Его развитие зависит от различных факторов, как уровень развития плюрализма, степень институционализации политического участия, роли политических партий. Лоббистские группы возникают, как правило, в том случае, когда в организации или движении

начинает доминировать частный интерес, не совпадающий с общественным интересом. Организации такого рода не афишируют свою деятельность, информация либо строго дозирована, либо вовсе отсутствует. Они создаются при высших государственных органах в виде различных комитетов, комиссий, советов, бюро, через которые и влияют на принятие политических решений.

У современного лоббизма цели разнообразны. Однако даже в странах с богатыми демократическими традициями лоббизм преследует преимущественно социально-экономические цели, связанные с решением вопросов собственности и прав распоряжения ею, предоставлением прав на ведение конкретной деятельности, государственным заказом, квотами, лицензиями, дотациями, кредитами, тарифами на энергоресурсы, экономическими и налоговыми льготами, финансированием социальных программ. Лобби потому и сильны, что контролируют какие-то стратегические ресурсы: военные контролируют оборону, аграрии — продукты питания, банкиры — деньги.

Политическая практика показывает, что лоббизм может существовать как на благо общества, так и в узкогрупповых интересах. Лоббизм выполняет следующие функции:

- посредничества между гражданами и государством;
- организационного обеспечения плюрализма общественных интересов;
- лоббизм дополняет конституционную систему демократического представительства, позволяя участвовать в принятии и реализации политических решений тем группам, которые не имеют для этого другой возможности;
- лоббизм может превратиться в мощный инструмент удовлетворения интересов и потребностей имущественных и властных группировок, что приводит к резкой социальной поляризации в обществе. С одной стороны — к росту богатства и политического влияния олигархических структур, а с другой — к обнищанию, маргинализации и духовной деградации части наемных работников и других незащищенных слоев общества.

Для достижения определенных целей лоббисты прибегают и к использованию нелегитимных и преступных механизмов давления на государственные структуры, нарушая тем самым правовое пространство властных отношений в целом. В их арсенале подкуп и финансирование политических деятелей, оказание им незаконных услуг, «проталкивание» своих кандидатов на государственные должности, угрозы, саботаж, террор, целенаправленное формирование общественного мнения, финансовая поддержка нелегальных организаций, сбор сведений, компрометирующих авторитетных политиков.

Лоббизм, выходя за правовые рамки своей деятельности, нередко имеет разрушительные для общества и государства последствия деятельности: препятствует удовлетворению общественно ценных интересов; порождает коррупционность государственных чиновников; содействует укоренению теневых, криминальных форм правления; дестабилизирует государственную политику.

Так, например, знаменитый американский президент В. Вильсон полагал, что правительство США является заложником крупных монополий и ему не позволяют проводить политику в интересах всего общества.

Следует заметить, что в условиях авторитарного и тоталитарного политических режимов лоббизм, как раз имеет закрытый, противозаконный, по существу криминальный характер. Здесь он действует в сфере «теневой» политики. В таком положении заинтересована правящая политическая элита, монополизирующая лоббистскую деятельность как важный источник получения дополнительного неконтролируемого со стороны государства дохода.

В современных демократических странах применяются различные способы регулирования лоббистской политической деятельности. Среди них на первый

план выходит законодательное регулирование. Во Франции лоббистская деятельность считается незаконной, в Индии — приравнена к коррупции, в США и Канаде она регулируется законом о лоббизме, в ФРГ — несколькими законодательными актами, в России разработан соответствующий законопроект [1].

Второй способ регулирования лоббистской деятельности — косвенное регулирование, объектами которого являются не сами заинтересованные лоббисты, а государственные служащие. Для них создается система широкой информированности и вводится ответственность за принятие решений в пользу третьих лиц. Одновременно с этими мерами поднимается статус государственных служащих.

Третий способ регулирования лоббизма — позитивная оценка деятельности групп интересов, которые рассматриваются как система функционального представительства. В таких случаях при правительстве создаются различные совещательные и консультативные советы, куда включаются представители групп интересов. Существуют еще различные институализированные методы общения групп интересов, лоббистов и государственных органов, ответственных за принятие управленческих решений.

Еще один, четвертый, способ — неформальное регулирование лоббистской деятельности. Суть его заключается в том, что в обществе допускается существование множества групп интересов, которые, взаимодействуя и соперничая между собой, уравнивают воздействие на властные структуры.

Как отмечает А. В. Малько, для того, чтобы лоббизм «приносил пользу всему обществу, необходимы соответствующие условия: реальное действие демократических институтов и норм, экономическая и политическая стабильность, свобода средств массовой информации, устойчивое гражданское общество и т. д.» [2]. Только при их выполнении расширяются шансы на использование лоббизма в общественных интересах.

### **Заключение**

Формы, методы и средства лоббистской деятельности чрезвычайно разнообразны, подвижны, а иногда и неуловимы. Однако государство должно стремиться создавать организационные, правовые и иные условия для открытой деятельности лоббистских групп с тем, чтобы ее можно было регулировать, и по возможности контролировать и использовать в интересах всего общества.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Василик, М. А.* Политология: учеб. для студентов вузов / под ред. М. А. Василика. — М.: Гардарики, 2001. — 588 с.
2. *Малько, А. В.* Политическая и правовая жизнь России: актуальные проблемы: учеб. пособие / А. В. Малько. — М.: Юрист, 2000. — 255 с.
3. *Меньшенина, Н. Н.* Лоббизм: курс лекций: учеб. пособие / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 136 с.
4. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 526 с.

**УДК 811.111'373.7**

## **АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И СЕМАНТИКИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ СО ЗНАЧЕНИЕМ ВНЕШНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**Дорошко А. В., Корниченко М. Ю., Русаленко И. А.**

**Учреждение образования**

**«Гомельский государственный медицинский университет»**

**г. Гомель, Республика Беларусь**

### **Введение**

В последние годы ученые проявляют большой интерес к изучению как лексического, так и фразеологического значения. Современные взгляды лингви-