

in responsible party, professional and Soviet positions, as well as applicants of proletarian origin. However, the special criteria was also developed for the selection of applicants to the Medical faculty of BSU: age at least 17 years, education in a working faculty or a second-stage school, as well as passing a colloquium in mathematics, physics and natural sciences.

After the publication of the admission rules 1300 applications were accepted for 250 places at the medical faculty, which caused that the number of places at the Medical faculty was expanded to 400, but as a result, only 365 people were initially enrolled for the 1921/1922 academic year. After a number of re-registrations, the first set of students for all courses of the medical faculty finally amounted to only 239 students, of whom less than 200 later graduated from the faculty [4, pp. 45–46].

Conclusion

The emergency of higher medical education in Belarus became possible only after the solid establishment of Soviet power on its territory. This also predetermined, that political and ideological components played a significant role in the selection of future doctors and their education, but at the same time, democratic elements of self-government were added into the management mechanism of the Medical faculty. Organizational difficulties had a hard impact on the further activities of the medical faculty of BSU, especially in the early years of its work: the first graduation of doctors in 1925 was only 21 people, but in 1927 the medical faculty of BSU produced only 400 young doctors. Nevertheless, despite material, personnel and organizational difficulties in post-war Belarus, it became possible to build its own system of training doctors, which was vital for the young Soviet healthcare system.

REFERENCES

1. National Archive of the Republic of Belarus. — С. 4. Inv. 1. F. 121.
2. *Shishko, E. I.* Minskiy ordena Trudovogo Krasnogo Znameni gosudarstvennyy meditsinskiy institut : (k 70-letiyu) / E. I. Shishko, A. A. Klyucharev, A. I. Kurbako. — Minsk: Vysheyshaya shkola, 1991. — 192 p.
3. *Krol, M. B.* Pershyya kroki pa arganizatsyi medfaku B. Dz. U. (Uspaminy) / M. B. Krol // Belaruski dzyarzhayny universitet, 1921–1927: Da 10-y gadaviny Kastrychnikavay revalyutsyi. — Minsk: [b. v.], 1927. — P. 47–51.
4. Belorusskiy Gosudarstvennyy Universitet. Vestnik Narodnogo Komissariata Prosveshcheniya S.S.R.B. — 1922. — № 11–12. — P. 45–46.
5. Krasnyy student: Sbornik Rabocheho Fakul'teta pri Belorusskom Gosudarstvennom Universitete. — Minsk, 1922. — 60 p.

УДК [81'243:005.963.1]:316.776

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЯЗЫКОВЫХ КУРСАХ

Киселевич И. Н.

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

Современное общество диктует определённые правила и требования к компетенциям в рамках профессиональной деятельности. Множество сфер экономики, политики, образования и здравоохранения ориентированы на увеличение экспорта услуг, в том числе международных, что предполагает активное использование иностранного языка (в частности, английского) в качестве основного средства осуществления коммуникации, как устной, так и письменной. Именно этот факт является стимулирующим и побуждающим фактором, который заставляет опытного специалиста в своей сфере деятельности вновь вернуться за парту в качестве обучающего, чтобы овладеть полноценными знаниями, умениями и навыками в иноязычной коммуникации. Языковые курсы

ориентированы на обучение взрослой аудитории иностранному языку и формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

Цель

Рассмотреть взрослого обучающегося как субъекта развития иноязычной коммуникативной компетентности, изучить основные принципы и особенности формирования иноязычной компетенции на языковых курсах.

Методы исследования

Описательный, анализ опыта преподавания в группах языковых курсов (для взрослых).

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» описывается и исследуется различными авторами. Однако все они сходятся во мнении, что коммуникативная компетенция — это готовность и способность осуществлять иноязычное общение в определённых условиях с учётом языковых, речевых и социокультурных особенностей. Иными словами, человек способен участвовать в коммуникации как полноценный собеседник, при этом его иноязычная речь является лексически и грамматически корректной, соблюдены основные фонетические нормы, он способен вести диалог, читать, писать и слушать на иностранном языке, а также строит своё речевое поведение на основе социокультурных норм. Таким образом, коммуникативная иноязычная компетенция включает в себя следующие компоненты:

- Языковой или лингвистический — знание языковых средств общения (фонетических, лексических и грамматических) и правил их использования в осмысленных высказываниях.

- Речевой или дискурсивный — способность осуществлять различные виды коммуникативной деятельности (говорение, чтение, письмо и аудирование).

- Социокультурный — знание социокультурных норм и правил речевого поведения, действующих в изучаемом языке.

Ориентируясь на эти компоненты и выделяя их как основополагающие цели обучения, преподаватель должен строить процесс обучения системно и комплексно, планомерно формировать все аспекты компетентности, структурировать занятия и поэтапно развивать эти умения и навыки. При этом, важно учитывать, что субъектами таких курсов являются взрослые, профессионально сформировавшиеся личности, имеющие определённый языковой опыт иноязычного общения в рамках школы и вуза, а также мотивированные на обучение. Специфика такой аудитории накладывает свои педагогические и психологические отпечатки на процесс обучения в целом. Учёт этих особенностей меняет вектор организации учебного процесса и требует от преподавателя особого подхода и креативности, внимательности и корректности поведения, а также стопроцентной педагогической и языковой компетентности.

Основываясь на целостности понимания иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности её компонентов, а также особенностях аудитории субъектов обучения, можно выделить основные факторы, способствующие формированию иноязычной коммуникативной компетенции.

1. Отбор лексического материала для усвоения, тематика текстов, степень актуальности материала, что в целом определяет интерес обучаемых к предложенным темам и активизацию полученных знаний в реальной коммуникации. Так как обучаемые имеют достаточный жизненный опыт, планы на будущее, могут рассуждать на различные актуальные современные темы, оценивать и делать выводы, то темы для изучения должны побуждать их к участию в обсуждениях, дебатах, высказыванию своего мнения. Предлагаемые темы могут быть: *My ambitions, Memories, Work and Job, Parents and Children* и т. д.

2. Использование зарубежной обучающей литературы, аутентичных текстов, адаптированных в зависимости от уровня и потребностей обучаемых. В данное время ассортимент учебной литературы издательств Oxford, Cambridge, Pearson и других настолько велик, что преподавателю необходимо лишь выбрать наиболее оптимальный комплекс, который охватит необходимые лексические и грамматические темы. Предлагаемые комплексы могут быть: Outcomes, Headway, Cutting Edge, Upstream, OnScreen, Navigate и другие.

3. Активная и последовательная работа с иноязычными аутентичными текстами, что предполагает полноценную реализацию всех этапов: предтекстовый (ознакомительный), текстовый (репродуктивный), послетекстовый (исследовательский), творческий (рефлексивно-оценочный), а также самостоятельная внеаудиторная работа. Предтекстовый этап предполагает обсуждение темы текста, работу с лексическими единицами; текстовый этап ориентирован на воспроизведение (пересказ) текста, что можно организовать как работу в парах или малых группах; на послетекстовом этапе коммуникация может реализовываться в виде диалогов, дискуссий, дебатов и т. д.; творческий этап работы с текстом можно организовать в виде презентаций, выступлений.

4. Использование различных форм аудио и видео ресурсов. Развитие аудитивных навыков возможно лишь при постоянном прослушивании аутентичных материалов, варьируя в степени их сложности. В настоящее время интернет ресурсы предоставляют большое разнообразие аутентичных аудио- и видеоматериалов, подкасты, учебные и оригинальные записи. Постоянное включение элементов аудирования в структуру занятия позволяет развивать фонематический слух, сопоставлять фонетические особенности оригинальной иноязычной речи и собственного произношения.

5. Использование оригинальной художественной литературы для развития навыков чтения. Именно классические художественные произведения английских авторов (в оригинале или адаптированные) позволяют прочувствовать правильность и насыщенность английского языка, сформировать понимание классических норм и правил грамматического строя, расширить словарный запас и проникнуться реалиями англоязычной культуры. Чтение оригинальной литературы может проходить в виде обсуждения прочитанного, оценки событий, выражения своего мнения.

6. Немаловажным является применение различных форм самостоятельной работы. Многообразие предлагаемых опций по изучению иностранного языка в интернете может дезориентировать обучаемого и повлечь за собой обратный эффект. Задача преподавателя заключается в профессиональном подборе необходимых материалов, выборе полезных источников для самостоятельной работы. Однако данный аспект обучения остаётся вне зоны контроля преподавателя и полностью зависит от мотивации и самоорганизации самого обучаемого. Преподаватель направляет, стимулирует, помогает, исправляет, но не может «заговорить на английском» вместо обучаемого.

Выводы

Таким образом, формирование иноязычной коммуникативной компетенции — процесс достаточно сложный, многогранный и длительный. Успех во многом зависит от обучаемого, его языковых способностей, мотивации и самоорганизации. Со стороны преподавателя, языковые курсы лишь дают верный вектор развития, показывают формы работы и формируют целостное восприятие иностранного языка. Однако и этот процесс должен быть правильно выстроен, учитывать особенности обучаемой аудитории, новые направления в развитии языка и методике преподавания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуркина, А. Л. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции как основная цель обучения иностранному языку / А. Л. Гуркина // Молодой ученый. — 2015. — № 12. — С. 726–729.
2. Леонтьев, А. А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии / А. А. Леонтьев // Избранные психологические труды. — М.: Воронеж: МПСИ, НПО «МОДЭК», 2001. — 245 с.
3. Ощепкова, Т. В. Приемы обучения различным видам чтения / Т. В. Ощепкова, М. М. Прохлыгина, Д. А. Старкова // Иностранные языки школе. — 2005. — № 3. — С. 23–26.
4. Сергеева, Н. Н. Профессионально ориентированная иноязычная коммуникативная компетентность студента технического вуза / Н. Н. Сергеева, Ю. А. Бушманова // Казанская наука, № 8. — Казань: Казанский изд. дом, 2011. — С. 241–242.

УДК 378.091.33-028.22

ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКАЯ НАГЛЯДНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ

Козловская М. М.

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

На протяжении последних двух десятилетий при поступлении в высшие учебные заведения абитуриенты сдают централизованное тестирование (далее ЦТ) по трем предметам согласно избранному профилю. Для успешной сдачи экзамена требуется большой объем знаний, которым обладают, к сожалению, далеко не все выпускники школ. Как следствие, кто-то остается за порогом вуза. Мотивированные абитуриенты намерены осуществить свою мечту в будущем и приходят на подготовительное отделение для продолжения подготовки к ЦТ. И перед каждым из них встает вопрос: «Как сохранить имеющиеся знания? Как запомнить новый материал?» Справиться с этой задачей помогает графическое изображение информации.

Цель

Обоснование и обобщение опыта работы с графически изображенной информацией на подготовительном отделении факультета довузовской подготовки.

Результаты исследования и их обсуждение

Одним из основных принципов обучения является принцип наглядности, согласно которому «обучение строится на конкретных образах, непосредственно воспринятых учащимися» [1]. В современных условиях роль этого принципа возросла, что обусловлено значительным увеличением объема поступающей информации, формированием глобальной образовательной среды и поиском новых способов, форм и средств представления информации, повышением требований к уровню знаний обучаемых [2].

Различают несколько видов наглядности в зависимости от опоры на конкретные органы чувств: зрительная (визуальная), звуковая (аудиальная), словесная (вербальная), двигательная (кинетическая). Ни один из видов не обладает абсолютными преимуществами [1]. Органы чувств разных людей неодинаково реагируют на внешние раздражители, поэтому при объяснении нового материала для лучшего представления о предмете преподаватели стремятся задействовать на занятиях как можно большее количество чувств: объясняют тему, меняя при необходимости интонацию и даже тембр голоса, задают вопросы, привлекая слушателей к диалогу, пишут на доске, рисуют, используют мультимедийные презентации и т. д. Учитываются и индивидуальные особенности учеников. На наш взгляд, наиболее эффективным в процессе обучения является визуально-графическое изображение информации, которое позволяет облегчить понимание воспринимаемой на слух информации.