

СЕКЦИЯ 9
«ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

УДК 159.9.072.432

**ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ
МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА О COVID-19**

Гапанович-Кайдалов Н. В.

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

Пандемия COVID-19 существенно изменила жизнь миллионов людей. В современных условиях органы государственного управления стремятся найти баланс между необходимостью ограничения контактов между людьми с целью замедлить распространение инфекции и тем вредом, который может быть нанесен введением режима самоизоляции (или карантина) экономике страны и физическому и психическому здоровью человека. Изменение жизненного уклада, ухудшение материального положения, опасность быть инфицированным являются основными факторами риска социальной дезадаптации в условиях пандемии. Продолжительная пандемия, неопределенность относительно методов профилактики и лечения приводят к повышению уровня тревожности, к отрицанию риска и отказу от использования любых средств индивидуальной защиты.

Социальная осведомленность, рассматриваемая как личностное качество, формирующее определенную установку и поведение в отношении событий окружающей действительности, имеет особое значение именно для студентов медицинского университета в условиях пандемии нового коронавируса.

Таким образом, актуальной задачей представляется изучение особенностей восприятия проблемы COVID-19 студентами медицинского университета.

Социальная осведомленность выступает как условие и фактор развития общества и конкретной социальной группы, социальных и межличностных взаимоотношений. Сущность понятия «социальная осведомленность» заключается в осознании индивидом социальных фактов и социальных процессов, межличностных отношений, что определяет его социальное поведение.

Впервые понятие «социальная осведомленность» было предложено Д. Вегнером [1] как личностное свойство, как состояние сознания, при котором человек осознает (является осведомленным) конкретный социальный опыт с определенной точки зрения.

Д. Вегнер и Т. Джулиано [2] интерпретируют социальную осведомленность как своего рода «неявное знание»; она может быть двух видов: прямая и неявная.

Прямая осведомленность/осознанность выражается в том, что определенный опыт является центральным предметом мыслей и переживаний человека. Она имеет следующие характеристики: предмет опыта осознается как отличный от других предметов, которые в данный момент не осознаются (аналогия — фигура и фон в гештальт-психологии); предмет опыта осмысливается (ему придается уникальный смысл, он категоризируется, описывается, понимается и пр.); предмет опыта оценивается.

Неявная осведомленность/осознанность — это неосознаваемая определенная точка зрения (перспектива, направленность, мировоззрение, взгляд, цен-

ность), через которую (под углом которой) мы переживанием и воспринимаем какой-либо опыт или событие (например, микроскоп нами не осознается, но он влияет на наше восприятие и осмысление предмета). Таким образом, существует неразрывная взаимосвязь между прямой и неявной осведомленностью.

П. Дживеди и И. Панди отмечают, что социальная осведомленность играет все большую роль ввиду увеличения количества информации, которую потребляет человек каждый день, и возрастания значимости знаний о социальных процессах [3].

Более того, современное образование и массовые коммуникации (СМИ, Интернет) можно интерпретировать как трансляцию социальной осведомленности.

Цель

Оценить социальную осведомленность студентов медицинского университета о COVID-19.

Материал и методы исследования

Выборку исследования составили 156 студентов Гомельского государственного медицинского университета.

Для сбора эмпирических данных нами была разработана специальная анкета, которая представляет собой адаптированный вариант анкеты «Оценка студентами разных специальностей проблемы COVID-19» О. Б. Немцева, А. Б. Бугашева, С. С. Груниной [4].

Для анализа результатов исследования применялись статистические методы группировки и ранжирования эмпирических данных, вычисления мер центральной тенденции, критерий φ^* -угловое преобразование Фишера.

Результаты исследования и их обсуждение

Мы стремились оценить, насколько студенты медицинского университета интересуются проблемой COVID-19.

В соответствии с выбранной моделью социальной осведомленности, предполагающей изучение неявной и прямой осведомленности, мы предложили студентам медицинского университета оценить, в какой степени они владеют информацией об опасности коронавирусной инфекции и эффективности средств индивидуальной защиты и способов профилактики заражения.

По мнению студентов, риск заражения COVID-19 в настоящее время достаточно высок и в среднем по 10-бальной системе составляет 7,27 (девушки — 7,2; юноши — 7,3). Свою осведомленность студенты оценивают следующим образом: о COVID-19 в целом — 7,85 (девушки — 7,9; юноши — 7,4); о способах профилактики заражения — 8,28 (девушки — 8,3; юноши — 8,2). При этом только треть опрошенных (32 %) регулярно интересуются новыми данными о COVID-19.

Следовательно, можно констатировать, что студенты медицинского университета считают себя достаточно хорошо осведомленными о пандемии COVID-19. При этом, можно говорить, что студенты младших курсов имеют еще недостаточно сформированную профессиональную направленность, которой объясняется слабый интерес к новой информации о наиболее актуальной медицинской проблеме.

Таким образом, студенты медицинского университета в меньшей мере считают ситуацию пандемии опасной для себя лично. Ввиду своей профессиональной самоидентификации наибольшую опасность будущие медицинские работники видят в отсутствии специального лечения (65 %) и специфических лекарств (71 %). Вместе с тем, распространенным является стереотип об опасности вируса для пожилых людей — студенты в большей степени обеспокоены здоровьем своих близких, чем риском для своего здоровья. Статистически значимо реже студенты рассматривают коронавирусную инфекцию как фактор риска для себя, чем для своих близких ($\varphi^* = 4,14$, $p < 0,01$). Также для студентов более значимыми факторами риска являются: отсутствие специального лечения ($\varphi^* = 5,78$, $p < 0,01$), отсутствие лекарственных средств ($\varphi^* = 6,88$, $p < 0,01$), заразность вируса ($\varphi^* = 4,96$, $p < 0,01$).

Следовательно, имеет место избирательность и действует механизм рационализации при интерпретации психологически неприятной информации. «Самоуспокоенности» способствует популярный тезис средств массовой информации об опасности для здоровья и жизни, прежде всего, пожилых людей с хроническими заболеваниями.

Мы также предложили студентам оценить необходимость использования ими следующих действий: мытье рук, самоизоляция, социальное дистанцирование, использование антисептиков, ношение масок, использование перчаток. В среднем студенты считают первоочередными мерами для предотвращения заражения COVID-19 мытье рук (92 %) и использование антисептиков (86,2 %). При этом, несмотря на введенный масочный режим в общественных местах, ношение масок и перчаток студенты не считают важными и необходимыми в условиях пандемии.

Заключение

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и обобщения:

1) проблема отношения студентов медицинского университета к инфекции COVID-19, методам и способам профилактики заражения является особенно актуальной с точки зрения их социальной осведомленности и готовности к определенному социальному поведению в актуальной напряженной эпидемиологической ситуации;

2) социальный опыт 2020–2021 гг., полученный в условиях пандемии COVID-19, а также принимаемые в Республике Беларусь меры по сдерживанию распространения инфекции, способствовали формированию у студентов социальной компетентности;

3) с одной стороны, студенты в значительной степени привыкли и адаптировались к жизни в условиях пандемии; с другой стороны, длительная эмоциональная напряженность, обусловленная необходимостью социальных ограничений, вызвала обесценивание важности таких мер профилактики заражения, как ношение масок или перчаток.

Таким образом, важнейшей задачей медицинского образования представляется формирование у студентов медицинского университета осознанности использования различных способов и средств предотвращения заражения COVID-19.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Wegner, D. M.* Justice and awareness of social entities. In Greenberg J., Cohen R.L. (Eds.). *Equity und justice in social behavior* / D. M. Wegner [et al.] // New York: Academic Press. — 1980. — P. 77–117.
2. *Wegner, D. M.* The forms of social awareness. In W. Ickes & E.S. Knowles (Eds.) *Personality, roles, and social behavior* / D. M. Wegner, T. Giuliano. — New York: Springer, 1982. — P. 165–198. — doi: 10.1007/978-1-4613-9469-3_6.
3. *Dwivedi, P. K.* Role of media in social awareness / P. K. Dwivedi, I. Pandey // *International Journal of Humanities & Social Sciences*. — 2013. — Vol. 1, № 1. — P. 67–70.
4. *Немцев, О. Б.* Оценка студентами разных специальностей проблемы COVID-19 / О. Б. Немцев, А. Б. Бугаев, С. С. Грунина // *Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта*. — 2020. — № 5(183). — С. 532–538.

УДК 614.2:616

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ КОМАНДЫ ВРАЧА ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ

Дмитриева Н. В., Шаршакова Т. М., Гапанович-Кайдалов Н. В.

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

Внимание к проблеме интеграции в здравоохранении возросло так же и в Беларуси, как и во многих странах в последние 10–15 лет. Растущий уровень