

Прилагательное «*подреберный*» может выражаться двумя словами: *hypochondriacus, a, um* и *subcostalis, e*. Прилагательное *hypochondriacus* выприлагательное *subcostalis* применяется в составе терминов: *vena subcostalis* («*подреберная вена*»), *nervus subcostalis* («*подреберный нерв*»), *musculi subcostales* («*подреберные мышцы*»).

Все вышеизложенные прилагательные мы можем отнести ко второй группе терминов-синонимов.

Выводы

В результате проведенной работы в соответствии с целями данного исследования были выявлены как общие, так и специфические особенности употребления синонимов в зависимости от их лексической сочетаемости и семантического наполнения. Слова со схожими значениями были разделены на три группы существительных-синонимов: абсолютные синонимы, существительные, часто терминологические пары, в анатомической терминологии имеющие разную сочетаемость, и квазисинонимы. Для того чтобы сделать правильный выбор из нескольких прилагательных одного смыслового ряда, необходимо проверить по латинско-русскому и русско-латинскому словарям область применения латинских прилагательных-синонимов. В заключение хотелось бы отметить, что именно изучение специализированной термосистемы способствует погружению медицинского работника в специальность, повышает интерес, способствует осмыслению слов и более осознанному отношению к изучению латинского языка, как профессионального языка врача.

ЛИТЕРАТУРА

1. Синельников, Р. Д. Атлас анатомии человека: учеб. пособие: в 4 т. / Р. Д. Синельников, Я. Р. Синельников. — 2-е изд., стер. — М.: Медицина, 1996. — Т. 1. — 344 с.
2. Международная анатомическая терминология / ред. А. Л. Колесников. — М.: Медицина, 2003. — 424 с.
3. Ахманова, О. С. Экстралингвистические и внутрilingвистические факторы в функционировании и развитии языка / О. С. Ахманова // Вопросы языкознания. — 1963. — № 4. — С. 45–49.
4. Авксентьева, А. Г. Существительные одного смыслового ряда в анатомической номенклатуре / А. Г. Авксентьева, А. Л. Жарикова. — Минск: МГМИ, 1996. — 33 с.

УДК [811.111'35:003.083]:316.472.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ АББРЕВИАТУР В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Захарова А. А., Баранова Е. Ф.

Научный руководитель: М. Ю. Корниченко

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Современный мир — это мир общения в интернете, ведь в наше время очень трудно представить современного человека без общения в социальных сетях. В наш век, интенсивного развития общества и всего того, что его окружает, в том числе и язык, происходят значительные изменения, если говорить об устной и письменной речи, то можно заметить, как за последние года она очень сильно преобразовалась. Это связано с тем, что современный человек преобразует речь под себя и под свои увлечения, он её упрощает. Сокращение слов используется для того, чтобы сэкономить время и при этом донести всю важную информацию. Такие виды сокращений приживаются в устной и письменной речи и даже заменяют некоторые русские фразы и слова. Например, такие сокращения как *LOL*, *ROFL*, *PLS* — это устоявшиеся сокращения шаблонных английских фраз, которые хорошо «прижились» в русской речи.

Интернет зародился в Америке, и долгое время преобладающим языком Сети оставался именно английский. Поэтому и весь сетевой жаргон имеет англоязычные корни. С каждым годом всё больше и больше появляется новых сокращений, которые достаточно «крепко» укореняются в повседневной жизни.

Цель

Изучить и проанализировать использование английских аббревиатур в социальных сетях среди студентов УО «Гомельского государственного медицинского университета».

Материал и методы исследования

Методической основой исследования явилось выборочное единовременное наблюдение. Выборка исследования составила 100 студентов женского и мужского пола 1–6 курсов лечебного и медико-диагностического факультета учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет» в возрасте 17–25 лет. Для сбора эмпирических данных нами была разработана специальная анкета. Полученные данные подвергли статистическому анализу.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно полученным данным, 58 % респондентов в возрасте от 18 до 20, из них 64 % знакомы с такими аббревиатурами как LOL, ROFL, PLS, THX, OMG, P.S., a.m., p.m., которые означают следующее:

LOL — Laughing out loud («Смеюсь в голос» или «Громко хохочу»);

ROFL — Rolling on the floor («Катаюсь по полу от смеха»);

PLS, PLZ — Please (**пожалуйста**);

THX — Thanks (спасибо);

OMG — Oh my god! Oh my goodness! Oh my gosh! («О, господи!»);

P.S. — Post Scriptum (послесловие);

AM — ante meridiem (до полудня);

PM — post meridiem (после полудня).

29,3 % знакомы только с некоторыми и всего лишь 6,7 % совсем не знают таких аббревиатур. 54,2 % понимают их значение, 39,4 % только некоторых и не понимают значение приведённых выше аббревиатур 4,9 %. Используют их при общении в социальных сетях 62 %. 37 % используют аббревиатуры довольно редко, 27 % используют их часто и 36 % не используют их вообще.

35 % респондентов в возрасте меньше 18, из них 65 % знакомы с такими аббревиатурами как LOL, ROFL, PLS, THX, OMG, P.S., a.m., p.m., 29 % знакомы только с некоторыми и 6 % не знакомы. 55 % понимают их значение, 40 % только некоторых и 5 % не знают значения данных аббревиатур. 63 % используют их при общении в социальных сетях. Довольно часто при общении аббревиатуры используют 26 %, 38 % используют их редко и 36 % не используют их совсем.

6 % респондентов в возрасте от 21 до 24, из них 65 % знакомы с такими аббревиатурами как LOL, ROFL, PLS, THX, OMG, P.S., a.m., p.m., 29 % знакомы только с некоторыми и 6 % не знакомы. 55 % понимают их значение, 40 % только некоторых и 5 % не знают значения данных аббревиатур. 63 % используют их при общении в социальных сетях. Довольно часто при общении аббревиатуры используют 26 %, 38 % используют их редко и 36% не используют их совсем.

70 % из всех опрошенных считают, что самой популярной аббревиатурой из следующих LOL, ROFL, PLS, THX, OMG, P.S., a.m., p.m., является LOL, 40 % считают, что ROFL, 36 % считают, что OMG, 29 % P.S. и 16 % PLS.

35 % опрошенных при общении в социальных сетях используют аббревиатуру LOL, 19 % опрошенных используют аббревиатуру OMG, 17 % используют ROFL, 11 % используют P.S. и 7 % PLS. 47 % не используют аббревиатуры.

Был задан вопрос, какие аббревиатуры ещё знают студенты. 49 % ответили, что не знают других аббревиатур. Остальные опрошенные перечисляли, в ос-

новном, следующие аббревиатуры: BFF, VIP, VS, etc, 4U, U, me2, smth, smb, которые означают следующее:

BFF — Best friends forever («**Лучшие друзья навечно**»);

VIP — Very Important Person («очень важная персона»);

vs. — versus (против);

etc. — et cetera (и так далее);

4u — for you (для тебя);

U — you («ты»);

Me2 — (me too);

Smth. — something (что-то);

Smb. — somebody (кто-то).

Выводы

1. Наиболее популярной аббревиатурой является LOL и OMG.

2. Около 64 % знакомы с такими аббревиатурами, как LOL, ROFL, PLS, THX, OMG, P.S., a.m., p.m.

3. 63 % опрошенных используют их при общении в социальных сетях и 47 % не используют.

4. Около 55 % понимают их значение.

5. Наиболее используемой аббревиатурой в социальных сетях является LOL.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мартине, А. Основы общей лингвистики / А. Мартине // Новое в лингвистике. — М., 1963. — С. 532–533.
2. Аббревиатура в сети. — <https://dic.academic.ru>.

УДК 811.111'373.7'0:398.91

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Иванов В. В.

Научный руководитель: М. Ю. Корниченко

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Пословица — афоризм в облике грамматически завершеного предложения, в котором выражена народная мудрость в поучительной форме.

Поговорка — краткое выражение, имеющее буквальное или же образный смысл. Нередко содержит юмористический нрав [2].

Пословицы Египта считаются самыми древними. Эти пословицы вошли в жизнь многих людей. В пословицах и поговорках отражается быт народа, их взгляды на мир, что можно заметить в группировании пословиц по национальной принадлежности. В то же время пословицы и поговорки разных народов могут освещать общую тему.

Цель

Изучить происхождение пословиц и поговорок в английском языке.

Материал и методы исследования

Изучение и обобщение научной литературы.

Использовался аналитический метод.

Результаты исследования и их обсуждение

Давно замечено, что мудрость и дух народа проявляются в его пословицах и поговорках, а знание пословиц и поговорок того или иного народа способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыс-