

УДК 614.253.4:17.022.1-051

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ВРАЧА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Зайцева И. И., Фролова Е. А.

Научный руководитель: к.п.с.н., доцент Н. В. Гапанович-Кайдалов

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Имидж медицинского работника включает личностный и профессиональный компоненты, имеет строгие правила и рамки, несоблюдение формирует негативное отношение к специалисту.

Профессия врача обязывает соблюдать четкие правила при формировании внешнего образа, которые соответствуют требованиям общества и места работы: высокого профессионализма, контроля собственного эмоционального состояния, культуры речи, как устной, так и письменной, соответствующего внешнего вида и манеры поведения.

Специальность врача относится к разряду публичных профессий, которые, прежде всего, связаны с авторитетом среди населения, их профессиональная успешность определяется привлекательным имиджем. Блез Паскаль писал о том, что есть два способа воздействия на людей: «способ убеждать» и «способ понравиться», отмечая при этом, что наиболее эффективный — последний. Эффект личного обаяния и влияние, которое врач оказывает на людей, являются важными инструментами его профессиональной деятельности. Пациент может доверять тому специалисту, в общении с которым он чувствует себя комфортно, предсказуемо, в чем профессиональном и человеческом авторитете он уверен. Пациентам недоступна информация, позволяющая объективно и в полной мере оценить уровень профессионализма врача, глубину его знаний и опыт. Однако мнение о враче как о человеке формируется в течение нескольких минут общения на основании внешних наблюдений и того впечатления, которое он производит на окружающих. Необходимо учитывать, что в момент коммуникации окружающие воспринимают и расшифровывают не только осознаваемые и контролируемые человеком сигналы, но и неконтролируемые, которым доверяют больше [1].

В настоящее время профессиональный имидж врача изучен недостаточно. Проблеме изучения деятельности и личности врача посвящены работы В. М. Бехтерева, А. Л. Гройсмана, Н. В. Канторовича, Г. Г. Караванова, В. В. Коршунова, И. И. Косарева, Н. Д. Лакосина, Г. К. Ушакова, Н. А. Магазаник, И. Я. Макшанова, В. Ф. Матвеева, И. В. Мохина, А. Я. Немцовой, К. К. Платонова, В. А. Самсоновой, В. А. Тышлыкова, И. М. Тылевич и др. [2].

В работе Н. А. Магазаника «Искусство общения с больными» изложены приемы, помогающие врачу завоевать доверие и расположение больного; показано как снять различные страхи пациентов и добиться психологической приемлемости больным врача. В. П. Петленко и И. А. Шамов рассматривают этику взаимоотношений врача и больного, анализируют те качества врача, от которых зависит успех лечебного процесса [3].

Имидж является важным компонентом, над которым медицинскому работнику приходится работать постоянно. Самообразование и самосовершенствование врача предполагает непрерывное улучшение своего имиджа, как важного компонента медицинской деятельности. Медицинская специальность, средняя или высшая, относится к разряду публичных профессий, которые предполагают наличие авторитета у населения.

Профессия врача требует определенных имиджевых характеристик, которые должны соответствовать требованиям социума и месту работы: высокого уровня профессиональной компетентности, умения контролировать свои эмоции, культуры речи, устного и письменного общения, соответствующего внешнего вида и манеры поведения.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования у студентов медицинского университета навыков создания благоприятного имиджа врача и системы здравоохранения у населения.

Цель

Изучение представлений студентов медицинского университета о профессиональном имидже врача.

Материал и методы исследования

В исследовании приняло участие 60 студентов 1–2 курсов лечебного факультета Гомельского государственного медицинского университета в возрасте от 17 до 20 лет. Нами была разработана специальная анкета, позволяющая выявить отношение студентов к различным элементам профессионального имиджа врача (прическа, одежда, речь и др.).

Результаты исследования и их обсуждение

В результате проведенного исследования были получены следующие данные.

70 % студентов важнейшим элементом имиджа врача считают его внешний вид. 85 % студентов считают, что врач должен постоянно повышать свою квалификацию.

86 % студентов выделяют такие профессионально важные качества, характеризующие речь врача, как владение литературным языком, общая эрудиция, кругозор, умение четко формулировать свою мысль.

Итак, эффективная профессиональная деятельность врача предполагает наличие определенных навыков общения (межличностной коммуникации), принятых в социуме в целом и в профессиональной сфере в частности.

Выводы

Эффективность профессиональной деятельности врача определяется привлекательным имиджем, его постоянным совершенствованием. Стиль поведения врача имеет большое значение в рамках профессиональной медицинской коммуникации, обеспечивает продуктивное общение врача с коллегами и пациентами.

Современные основы медицинского менеджмента предусматривают в качестве обязательного элемента корпоративной культуры специальный медицинский дресс-код, служащий визитной карточкой отделения, медицинского офиса. Ответная реакция населения, которая значительно зависит от имиджа специалиста, является залогом эффективности в профессиональных и межличностных отношениях.

В качестве рекомендаций по созданию эффективного имиджа врача можно определить: выбор одежды и макияжа, своего стиля поведения в соответствии с возрастом, постоянное совершенствование своего имиджа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова, Н. Н. Психология для медицинских специальностей / Н. Н. Петрова. — М.: Академия, 2007. — С. 206–207.
2. Хетагурова, А. К. Проблемы этики и деонтологии в работе медицинской сестры. В помощь практикующей медицинской сестре / А. К. Хетагурова. — М., 2008. — № 1. — С. 5–8.
3. Полянцева, О. И. Психология / О. И. Полянцева. — Ростов н/Д.: Феникс, 2002. — С. 414.
4. Левина, В. Н. Личностные качества врача в сотрудничестве с пациентом / В. Н. Левина. — Ижевск: 2016. — 60 с.