

дах. Говорили: *закупаются на всё лето*, так как только с этого дня разрешалось купаться в водоёмах. Считалось, что репа посеянная в этот день, даст хороший урожай: *Сей репу на Агрофену — хороша будет репа* [2].

Август. *Макрида — указательница осени. Макрида мокра — осень мокра. На Макриду мокро — в страду ненастно* [2].

Осень. Сентябрь. *24 сентября — осенняя Федора*. К этому дню крестьяне подводили итоги осенним трудам. К этому сроку заканчивалось лето: *не каждое лето до Федоры дотянет*. Оставшийся на корню хлеб обивается от дождей, поэтому *Федоры обдёры*. В году две Федоры: осенняя и зимняя, одна с грязью, другая — со стужей. *Осенние Федоры подол подтыкают, а зимние Федоры платком лицо закрывают* [2].

Октябрь. *1-го — Арина-шиповница*. В это время собирали на зиму шиповник, который получил своё название за острые шипы. К этому дню собирались в стаи и улетали журавли. *На Арину отсталый журавль за тёплое море тянет. Если на Арину журавли полетят, то на Покров (14 октября) надо ждать первых морозов. 7-го — Фёкла-заревница*. В натопленных овинах молотят хлеб. Из-за неосторожности на Фёклу сгорел не один овин, поэтому она «заревница». Ещё в этот день собирали последний урожай свёклы. *На Фёклу дёргай свёклу* [2].

Ноябрь. *12-го — Зиновья*. Синичкин праздник. Синица — птица юркая, звонкая. *Не много зинька ест-пьёт, а весело живёт. Не велика птичка — синичка, и та свой праздник помнит* [2].

Выводы

Таким образом, проанализировав тематическую группу паремий, включающих в свой состав женские имена, можно сделать следующие выводы. Роль календаря заключается не только вести летоисчисление, но и отражать цикл событий, структурирующих жизнь человека, время его хозяйственной деятельности [1]. Анализ данных паремий показывает, что не название самих месяцев, а использование конкретного имени в паремиях в данный период времени предполагает доскональное знание примет, явлений окружающей действительности народом. Эти знания помогают постичь сложные закономерности сезонной жизни природы. Но поскольку паремии рождаются в силу необходимости найти выражение для определённой ситуации, а многие календарные имена — компоненты исчезают из активной лексики, например: Агриппина, Зиновья, Макрида, Лукерья и другие, то анализ информации, содержащейся в них, помогает сохранить и понять особенности материальной и духовной культуры народа, может служить показателем ее культурно-национального опыта и традиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Котович, О. В.* Золотые правила народной культуры / О. В. Котович, Я. Крук. — 5-е изд., перераб. — Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. — 592 с.
2. *Стриженов, А. Н.* Календарь русской природы / А. Н. Стриженов. — М.: Олма-пресс, 2010. — 415 с.

УДК 81'276-053.7

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЛОВ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Белоусова М. С., Будницкая Ю. С.

Научный руководитель: *И. Ю. Моисеенко*

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Сленг — динамическая составляющая языка, он постоянно изменяется и пополняется. Множество слов, которые употребляет современный человек, заимствованы из ан-

глийского языка. В современном мире как никогда актуальна тема молодежного сленга. Много заимствованных слов появилось с развитием Интернета, увеличением культурных связей, а также с развитием информационных каналов.

Цель

Изучить молодежный сленг и выявить происхождения слов. Исследовать факторы, влияющие на развитие и пополнение современного молодежного сленга.

Материал и методы исследования

Современная литература и теоретические данные различных источников.

Результаты исследования и их обсуждение

Заимствование иностранных слов, а в частности английских, оказывает влияние на возникновение молодежного сленга. Молодежь активно общается посредством жаргонов, и иногда полноценное общение невозможно без владения знаниями в данной области.

На развитие современного сленга влияют следующие факторы:

1. СМИ и телевидение. В современном мире множество людей узнают информацию из средств массовой информации и с помощью телевидения, такие, как prime-time — прайм-тайм, talk-show — ток-шоу, image-maker — имиджмейкер.

2. Интернет. Большинство современных молодых людей имеет доступ в Интернет. Благодаря Интернету множество людей могут свободно общаться друг с другом, находить друзей из других стран. Посещая всевозможные сайты, и форумы, обогащают свой словарный запас новыми словами: website — вебсайт, ID — айди, IP — айпи.

3. Развитие быстрых сетей питания. Быстрый ресторан питания, известный как fastfood — фастфуд, прочно вошел в речь современного человека. Появление слова fastfood стало также причиной появления таких слов как cheeseburger — чизбургер, hot-dog — хот-дог, и др.

4. Образ жизни американских подростков. В сленге молодежи в повседневном общении появляются такие слова, как boyfriend — бойфренд, party — пати, weekend — уикенд, baby — бэйби, и др.

5. Фильмы и сериалы. Множество сленговых слов заимствуются при просмотре фильмов и сериалов: script — сценарий, remake — переделка, flashback — воспоминание [1].

Хотя далеко не все в сленге приемлемо, он заметно украшает английскую речь своей живостью, гибкостью и неожиданным остроумием. За многие века своего существования некоторые сленговые словечки, вышедшие из «низов», проникли и закрепились в литературном английском языке. Кто сейчас усомнится в респектабельности слова lunch. А это слово начинало свою жизнь в недрах сленга, так же как bus, fun и многие другие [2].

Проанализировав работу Е. Е. Матюшенко «Современный молодежный сленг», мы выявили наиболее употребляемые слова молодежного сленга:

Изи — от английского слова «easy» — легко, просто. «Это было изи» — Это было легко.

РОФЛ — происходит от английской аббревиатуры ROFL (Rolling On Floor Laughing), дословно, как «Валяться на полу от смеха». «Он просто рофлит над тобой» — Он шутит.

Хайп — от английского слова «hype» — «шумиха». «Он сделал хайповое видео» — Он сделал видео, которое вызвало ажиотаж.

Го — от английского слова «go» — идти куда-либо. «Го сегодня в парк» — Пойдем сегодня в парк.

Донатить — от английского слова «donate» — жертвовать. «Мне задонатили большую сумму» — Мне пожертвовали большую сумму денег.

Лайк — от английского слова «like» — нравиться. «Он лайкнул мою фотографию» — Ему понравилась моя фотография.

Мерч — от английского слова «merchandise» — товар. «Этот музыкант сделал свой мерч» — Этот музыкант сделал одежду (другой товар) со своей символикой.

Флексить — от английского слова «flex» — гибкий. «Она круто флексит под эту музыку» — Она круто двигается под эту музыку.

Читер — от английского слова «cheat» — обманывать. «Объявляем войну читерам (в игре)» — Объявляем войну обманщикам.

Спойлер — от английского слова «spoil» — портить. «Не вздумай спойлерить мне фильм» — Не рассказывай мне сюжет фильма.

Ачивка — от английского слова «achievement» — достижение. «Ура, у меня новая ачивка» — Ура, у меня новое достижение.

Краш — от английского слова «crush» — влюбленность, человек, который безумно нравится. «Я знаю, что он твой краш» — Я знаю, он тебе безумно нравится.

Вследствие того, что сленг — это языковая игра, образование слов путем различных изменений, то очень распространено метафористические и метонимические употребления. Молодые люди создают и используют часто метафору, стремясь к более точному и яркому определению предмета или явления, к экономии речевых средств. В современном молодежном сленге встречаются все виды метафорического переноса, в основу метафоризации может быть положено сходство самых различных признаков предметов [3].

Выводы

Проанализировав источники информации, мы пришли к выводу: сленг — неотъемлемая часть языка. Как видно из научной статьи, много факторов может повлиять на образование и развитие молодежного сленга. Сленг, в какой-то степени признак, с помощью которого ты «свой» в молодежной среде. Без многих слов современного жаргона подростки уже не могут выразить свои мысли. Сленг стал частью современных песен, фильмов и телепередач. В разные времена существовали разные понятия о сленге. В современном мире, если ты не знаешь определенных слов, то ты не считаешься продвинутым человеком. Каждый день появляются новые слова, некоторые утрачивают свою актуальность и исчезают из обихода. В нашей статье нам удалось установить значение сленговых слов, и найти их «перевод».

ЛИТЕРАТУРА

1. *Сумцова, О. В.* Причины использования англицизмов в русском молодежном сленге / О. В. Сумцова // Молодой ученый. — 2012. — № 4. — С. 247–249.
2. *Понамарева, К.* Особенности молодежного сленга в английском языке / К. Понамарева; Тамбов, МАОУ СОШ № 9. — Тамбов, 2015. — С. 8.
3. *Матюшенко, Е. Е.* Современный молодежный сленг. Формирование и функционирование. — 2007. — С. 17.

УДК 811.112.2:811.16

ЗАИМСТВОВАНИЕ СЛАВЯНСКИХ СЛОВ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Бербека В. И., Морозова Е. А.

Научный руководитель: А. В. Репнина

Учреждение образование

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Главной ценностью любого человека являются его язык, слова и фразы, с помощью которых он может передавать информацию другим. Одним из видов обогащения словарной составляющей его народа является заимствование лексики других языков. Прходя грамматические и лексические изменения, заимствованные слова сохраняются и составляют основу заимствующего языка.