

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

И. В. АЛЕКСЕЕНКО, Л. М. ЗЛОТНИКОВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Учебно-методическое пособие
для студентов 2 курса медицинских вузов**

Гомель 2008

УДК 338.2
ББК 65.011.5
А 47

Авторы:

И. В. Алексеенко, Л. М. Злотникова

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической теории Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации *В. М. Коновалов*;
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической теории Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации *Е. П. Цибина*

Алексеенко, И. В.

А 47 Экономическая теория: учеб.-метод. пособие для студентов 2 курса
медицинских вузов / И. В. Алексеенко, Л. М. Злотникова. — Гомель:
Учреждение образования «Гомельский государственный медицинский
университет», 2008. — 144 с.
ISBN 978-985-506-123-7

Предназначено для проведения занятий по экономической теории на кафедре общественного здоровья и здравоохранения с целью получения знаний, умений и навыков. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей. В доступной форме изложены основные понятия по экономике, позволяющие разбираться в экономических явлениях повседневной жизни, оценивать складывающуюся ситуацию в национальной и мировой экономике.

Утверждено и рекомендовано к изданию Центральным учебным научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет» 12 февраля 2008 г., протокол № 2.

УДК 338.2
ББК 65.011.5

ISBN 978-985-506-123-7

© Учреждение образования
«Гомельский государственный
медицинский университет», 2008

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

- ВВП — валовой внутренний продукт
- ВНП — валовой национальный продукт
- МРТ — международное разделение труда
- НД — национальный доход
- ОТ — орудие труда
- СП — средства производства
- СТ — средства труда
- Т — товар
- ФП — фонд потребления
- АС — средние издержки
- AD — совокупный спрос
- AS — совокупное предложение
- APC — средняя склонность к потреблению
- APS — средняя склонность к сбережению
- D — спрос
- ED — эластичность спроса
- ES — эластичность предложения
- Q — количество
- QD — величина спроса
- QS — величина предложения
- MC — предельные издержки
- MR — предельный доход
- MPC — предельная склонность к потреблению
- MPS — предельная склонность к сбережению
- P — цена
- S — предложение

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ФУНКЦИИ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (учебно-исследовательская работа студентов) (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Выпускники высших учебных заведений в современных условиях должны уметь разбираться в широком круге экономических вопросов, оценивать консервативные и позитивные тенденции общественного развития, самостоятельно определить свою позицию в преобразованиях и быть готовыми к практической деятельности.

Знания, полученные при изучении темы, позволят студентам лучше понять роль и значение экономической теории при принятии управленческих решений во всех сферах общественного производства. В современном мире экономические знания нужны не только экономистам, но и всем специалистам. Так как ни один вид деятельности не возможен без использования разнообразных ресурсов и повышения эффективности их использования.

Цель занятия: ознакомление с предметом экономической теории, историей развития экономической мысли. Познание основ экономической теории. Роль экономики в жизни общества на различных этапах его развития.

Задачи занятия: основные этапы становления экономической теории, как науки. Позитивная и нормативная экономика — основные сходства и различия. Функции экономической теории. Роль экономики в жизни общества на различных этапах его развития. Экономические проблемы современного этапа функционирования общественного производства. Место человека в системе экономики.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- основные этапы развития экономической теории;
- основные различия в экономической теории разных школ и направлений.

Студент должен **уметь:**

- находить исторический источник;
- использовать полученные знания при обучении на профильных кафедрах для совершенствования своей профессиональной деятельности;
- определять основные черты каждого этапа становления экономической теории;
- различать позитивную и нормативную экономику.

Контрольные вопросы из смежных дисциплин

1. Социально-экономическое развитие общества в разрезе истории, его влияние на направления в экономической теории.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Когда и как возникла экономическая теория как наука?
2. Характеристика состояния экономической теории в конце текущего столетия.
3. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
4. Какие вам известны основные экономические учения до XX века и в чем заключается их суть?
5. Какие основные направления экономической теории характеризуют экономическую мысль XX в.?
6. Нормативная и позитивная экономика. Основные характеристики.
7. Какие функции выполняет экономическая теория?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

ПРЕДМЕТ, МЕТОДИ СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Любой человек обладает набором определенных материальных и духовных потребностей. Все необходимое для удовлетворения своих потребностей люди берут или непосредственно из природы или изготавливают самостоятельно. Поиск, создание и использование различных благ носит противоречивый характер. Получение одного блага может сопровождаться уменьшением ресурсов, ограничением доступности данного блага для других потребителей.

В процессе поиска решения на имеющиеся вопросы и проблемы появляются разнообразные идеи и суждения касательно вопросов хозяйствования, экономические знания. Экономическая наука — это наука о хозяйствовании, управлении хозяйством, отношениях между людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов и услуг. *Изучение хозяйства может происходить на 3-х уровнях:*

1. Производителя и потребителя.
2. Государственном.
3. Международном.

Исходя из этого, в экономической науке выделяют три направления.

1. Микроэкономика.
2. Макроэкономика.
3. Мировая экономика.

Микроэкономика исследует поведение отдельных производителей и потребителей, в центре ее анализа производственные и потребительские доходы и издержки, механизмы функционирования фирм, ценообразование, мотивация труда.

Макроэкономика занимается исследованием хозяйствования на уровне национальной экономики, объектом ее изучения выступает национальный продукт, общий уровень цен, инфляция, безработица и другие общие проблемы, роль и место государства, его функции в общественном производстве.

Мировая экономика исследует важнейшие формы международных экономических отношений, принципы их функционирования и регулирования. В центре внимания мировой экономики — проблемы мировой торговли, валютной и кредитной систем, миграции капиталов, рабочей силы, международную экономическую интеграцию, экономические аспекты решения глобальных проблем цивилизации.

Экономическая теория является одной из древнейших наук. Она всегда привлекала внимание ученых и всех образованных людей.

Объясняется это тем, что изучение экономической теории — это реализация объективной необходимости познания мотивов хозяйственной деятельности людей, законов хозяйствования во все времена — от Аристотеля и Ксенофонта до сегодняшних дней.

Сегодня интерес образованных людей к экономической теории не только не иссяк, но даже возрастает. И объясняется это теми глобальными переменами, которые происходят во всем мире. Видный американский ученый П.Самуэльсон назвал экономическую теорию королевой наук. Лауреат Нобелевской премии М.Фридман писал, что экономика — очаровывающая наука, она удивительна тем, что ее фундаментальные принципы очень просты и могут быть записаны на одном листе бумаги, тем не менее их понимают немногие.

ОСНОВНЫЕ ПЕРИОДЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономические взгляды в эпоху античности и средневековья.

Для того, чтобы выжить, человеку было необходимо в среде своего обитания действовать в соответствии с определенным порядком. В эпоху античности появляются элементы экономического анализа. Древние философы Платон, Аристотель, пытаясь описать идеальное общество, затрагивают вопросы организации экономической жизни в этом обществе. В средневековье описанием проблем в экономике занимались схоласты. Схоласты подходили к вопросам экономики с точки зрения морально-этических предложений. Они рассматривали соответствие экономической практики церковным догмам и канонам.

Экономические теории и школы 18–19 веков.

• Меркантилизм (1-я экономическая школа). Представители: Антуан де Монкрентьен. Общественное богатство производится только в торговле, поэтому правительство должно всячески поддерживать своих производителей и продавцов и мешать иностранным. В 1615 г. Антуан де Монкрентьен опубликовал «Трактат о политической экономии».

- Физиократы. Представители: Анн Тюрго, Визер. Общественное богатство производится в сельском хозяйстве. Общество делится на три класса: 1-й класс — собственники; 2-й класс — производители; 3-й класс — бесплодные. В рамках этой школы были созданы экономические таблицы, которые легли в основу модели межотраслевого баланса.

- Классическая школа. Представители: Адам Смит, Давид Рикардо. Классики считали, что в экономике действует естественный порядок, поэтому рынок не нуждается в государственном регулировании. Рикардо считал «закон стоимости» фундаментом, на котором строится вся политэкономия.

- Социалистическая идея. Представители: Жан Батист де Сизмонди, Карл Маркс, Фридрих Энгельс. Жан Батист де Сизмонди первый выступил с критикой капиталистического строя и заговорил о создании общества справедливости. Социалисты-утописты каждый по-своему представляли общество будущего. Наиболее полно социалистическую идею развили и Карл Маркс и Фридрих Энгельс. ***Работа Маркса «Капитал» состоит из 3-х частей:***

1. Философия, базирующаяся на материалистической диалектике как методе познания.

2. Экономическая теория, в которой Маркс критикует капитализм и доказывает неизбежность его гибели.

3. Учение о социализме.

- Австрийская школа предельной полезности (маржинализм). Представители: Карл Менгер. Дали объяснение стоимости с точки зрения психологии покупателя. В отличие от классиков они искали основу обмена не в издержках производства, а в субъективных оценках полезностей покупаемых и продаваемых благ. Эта полезность находит выражение в рыночном спросе и предложении, пытаясь ограничить объект исследования. Поэтому эта школа и получила название маржинализм.

- Неоклассическая школа. Представители: Альфред Маршал. В 1890 г. вышла книга «Принципы политической экономии». В рамках неоклассического направления был разработан принцип функциональных отношений.

- Математическая школа. Представители: Леон Вальрас. Леон Вальрас рассмотрел рыночную экономику как систему, способную достигать равновесия на основе взаимодействия спроса и предложения. Он разработал модель общего рыночного равновесия.

Современные экономические школы.

- Кейнсианство. Представители: Кейнс. Кейнс основывался на рассмотрении деятельности хозяйственной системы в целом. Он считал, что рыночная система изначально не равновесна, поэтому нуждается в жестком государственном регулировании.

- Институционалисты. Представители: Джон Гелбрейт, Людвиг Эрхарт. Они считали, что нельзя анализировать поведение хозяйствующего

субъекта, не учитывая окружающей среды. Они предлагали комплексное изучение хозяйственной системы в динамике, в процессе эволюции. В 1956 г. вышла книга «Благосостояние для всех» Людвиг Эрхарта, сформулировавшая концепцию социально-ориентированного рыночного хозяйства.

- Василий Леонтьев — американский экономист, автор модели «Затраты и выпуск».

- Монетаристы. Представители: Фридмен. Предлагали регулировать экономическую систему только на основе элементов денежной политики.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Классическая экономическая школа: А. Смит, Д. Риккардо.
2. Монетаризм как экономическое учение.
3. Маржинализм и его роль в развитии экономической теории.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. В чем отличие нормативной экономики от позитивной экономики?

Варианты ответа:

а) позитивная экономика изучает положительные результаты экономической деятельности, а нормативная экономика изучает влияние принятия нормативных актов на экономику страны;

б) в отличие от нормативной экономики, позитивная экономика не изучает незаконные виды деятельности;

в) позитивная экономика изучает «то, что есть»; нормативная экономика исследует «то, что должно быть» (т. е. то, какой должна быть экономика и какая конкретно мера экономической политики целесообразна в той или иной экономической ситуации);

г) позитивная экономика — это раздел макроэкономики, а нормативная экономика — это раздел микроэкономики.

2. Кто является представителями позднего меркантилизма?

Варианты ответа:

а) Ж. Б. Кольбер;

б) Петр I;

в) У. Стаффорд;

г) А. Монткретьен;

д) А. Л. Ордин-Нащокин, И. Т. Посошков;

е) Н. Г. Чернышевский;

- ж) И. С. Пересветов;
- з) Т. Мен;
- и) Дж. Ло;
- к) Б. Даванцатти;
- л) А. Серра.

3. Что являлось объектом исследований меркантилистов?

Варианты ответа:

- а) сфера обращения;
- б) оборотный капитал;
- в) капитал обращения;
- г) торговый капитал;
- д) денежный капитал;
- е) производственный капитал;
- ж) закон стоимости;
- з) заржинальное производство;
- и) деньги;
- к) торговый баланс;
- л) денежный баланс.

4. Кто является последователями Дж.М.Кейнса?

Варианты ответа:

- а) Ф. Маршалл;
- б) М. Фридмен;
- в) Ф. Хайек;
- г) К. Маркс;
- д) Дж. Хикс;
- е) Л. Мизес;
- ж) Ж. Б. Сэй;
- з) Р. Канн;
- и) Дж. Гэлбрейт;
- к) Э. Хансен;
- л) Е. Домар;
- м) Т. Веблен;
- н) П. Самуэльсон;
- о) Р. Харрод;
- р) Дж. Б. Кларк.

5. Каковы причины возникновения институционализма?

Варианты ответа:

- а) концентрация производства;
- б) централизация капитала;
- в) резкая дифференциация в доходах домохозяйств;
- г) обострение социальных противоречий.

6. Кто является представителями раннего и позднего меркантилизма?

Варианты ответа:

- а) А. С. Матвеев;
- б) Ю. Крижанич;
- в) И. Т. Посошков;
- г) А. Л. Ордин-Нащокин;
- д) Петр I.

7. Какое из приведенных определений лучше отражает суть экономической теории?

Варианты ответа:

- а) экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике;
- б) экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения;
- в) экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса и предпринимательства;
- г) экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченности.

ТЕМА 2. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Основой рыночной экономики является товарное производство, которое представляет собой не единственную, а одну из нескольких форм общественного хозяйства.

Цель занятия: определить формы организации общественного производства (ОП).

Задачи занятия: изучить сущность общественного производства и его факторы, а также причины и условия возникновения товарного производства.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- сущность общественного производства и его факторы;
- формы организации ОП;
- теорию стоимости;
- теорию предельной полезности и факторов производства.

Студент должен **уметь:**

- использовать полученные знания при обучении на профильных кафедрах для совершенствования своей профессиональной деятельности;
- определять различия и основные черты натурального и товарного производства.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. В чем заключается натурального и товарного хозяйства?
2. В чем отличие простого и всеобщего товарного производства?
3. Определение товара. В чем его свойства?
4. Основные теории стоимости. В чем их сущность?
5. В чем специфика труда в условиях товарного производства?
6. Какова природа денег?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

На протяжении жизни человек принимает участие во многих сферах деятельности: наука, искусство, религия и т.д.

Однако прежде чем заниматься наукой или искусством, человек должен быть сыт, одет, обут, т. е. на первое, ведущее место выходит сфера материального производства. Участвуя в нем, человек помимо своей воли, вступает в отношения с другими людьми по поводу производства. Отношения, возникающие между людьми в процессе распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг называются **производственными отношениями**.

Основные формы общественного хозяйства, их общие и отличительные черты представлены на рисунке 1.

Натуральная форма хозяйства — это такая форма хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы.

Товарное (рыночное) хозяйство — общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Рыночная составляющая экономических систем состоит из двух частей: домохозяйство и производство (бизнес).

Производство — совокупность всех ресурсов, расположенных в одном месте и связанных между собой технологиями по выпуску единой продукции.

Фирма — коммерческая организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятии.

Отрасль — совокупность фирм, выпускающих одинаковую или схожую продукцию.

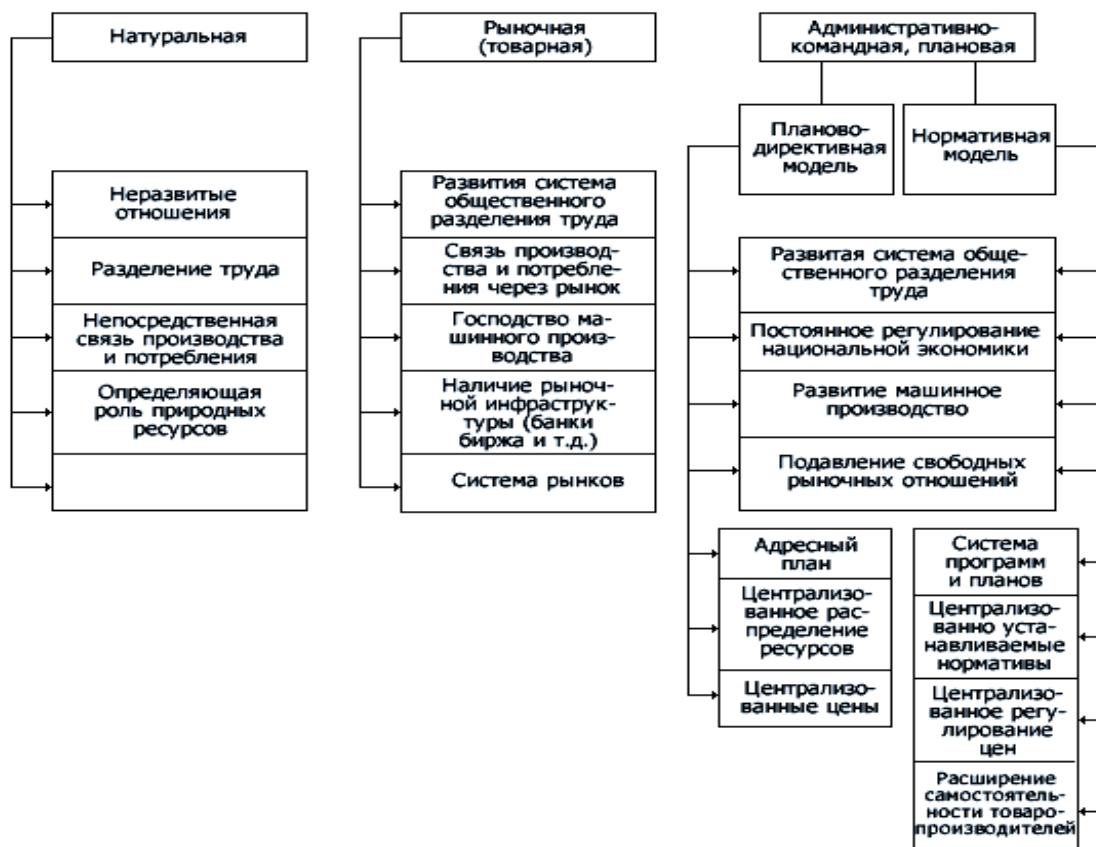


Рисунок 1 — Основные формы общественного хозяйства

Организационно-правовые формы предприятия:

- единоличное владение;
- товарищества;
- акционерные общества.

Результаты производства: товары (услуги), прибыль.

Производственная функция характеризует чисто техническую зависимость между количеством ресурсов и объемом производства.

Способ производства более эффективен, если хотя бы одного ресурса потреблено меньше.

Общественное производство в самом общем виде независимо от той или иной хозяйственной системы представляет собой целесообразную деятельность людей, направленную на удовлетворение их потребностей. Процесс производства жизненных благ отражает и, более того, **является результатом двух видов взаимодействий и взаимосвязей:**

1. Человек и природа.
2. Отношения между людьми в процессе их хозяйственной деятельности.

Материальное производство является основой существования и развития человеческого общества. Человек — венец природы — мера всех вещей. Общественное производство включает материальное производство и нематериальное производство.

В материальном производстве — производство продуктов и производство услуг. Нематериальное производство — производство нематериальных услуг, создание нематериальных благ. Модели современного рыночного хозяйства и основные черты рассмотрены на рисунке 2.



Рисунок 2 — Модели современного рыночного хозяйства

Факторы производства.

В процессе целесообразной деятельности людей взаимодействуют основные факторы производства, т. е. ресурсы, используемые в процессе производства для создания материальных ценностей, оказания услуг: **труд капитал, земля** (включая природные ресурсы), **предпринимательство**.

Основные составляющие любой экономической системы:

1. Производительные силы:

- естественные (природные ресурсы, возможности человека и т. д.);
- общественные (средства производства, разделение труда и т. д.);
- всеобщие (наука, образование, культура и т. д.).

2. Производственные отношения:

- социально-экономические (отношения собственности);
- организационно-экономические (обмен опытом, маркетинг, менеджмент и др.);
- технико-экономические.

3. Ресурсы:

- труд;
- капитал;
- земля;
- предпринимательство.

4. Общественное разделение труда:

- специализация производства по изготовлению продуктов.

5. Процесс труда и его моменты:

- труд;
- средства труда;
- предмет труда.

6. Производственные возможности:

- выбор из ограниченных ресурсов.

7. Результаты:

- материально-вещественный продукт;
- услуги.

8. Эффективность:

- соотношение результатов и затрат.

Труд — это целесообразная деятельность человека, направленная на изменение предметов и сил природы в целях удовлетворения его потребностей. Труд является главным фактором в развитии и совершенствовании человека. В процессе труда складываются определенные экономические отношения между людьми.

Капитал — материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства (заводы, станки, фабрики, сооружения, акции, средства связи и т. д.).

Земля — в широком смысле означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы; в ряде отраслей это объект хозяйствования, когда она одновременно выступает и предметом труда и средством труда; в пределах всей экономики земля может выступать как объект собственности.

Предпринимательство — особый вид ресурса, связанный с инициативной деятельностью человека.

Факторы производства в обобщенном виде можно подразделить на личные (рабочая сила, труд), вещественные (средства производства), предпринимательские (личный фактор, обеспечивающий соединение факторов производства).

Средства производства — предметы труда и средства труда.

Предмет труда — то, из чего производим, на что воздействуем. Могут быть данные природой.

Сырье — предмет труда, на который затрачен человеческий труд.

Средства труда — с помощью чего мы производим.

Орудия труда — с помощью которых человек непосредственно воздействует на предмет труда.

Средства производства выражаются следующей формулой:

$$СТ + ОТ = СП,$$

где СТ — средства труда;

ОТ — орудия труда.

ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА. ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ТОВАРА

Исходными экономическими категориями товарного производства, а следовательно, и рынка является товар и деньги. Товар — благо (продукция, услуги), которое удовлетворяет потребности человека и предназначено для обмена, для реализации на рынке. Товар обладает двумя основными свойствами: потребительской стоимостью и стоимостью. Потребительская стоимость (ПС) — совокупность свойств товара, связанных непосредственно как с самим товаром, так и сопутствующими услугами, определяющих его способность удовлетворять потребности человека. Она составляет вещественное содержание богатства.

ПС относится ко всем продуктам (сырье и т. д.), ПС составляет вещественное содержание богатства.

Потребительская стоимость товара:

- должна быть создана трудом;
- должна удовлетворять потребности не ее создателя, а других людей;
- должна обмениваться на другой товар (механизм купли-продажи).

Товар (Т) должен обладать способностью обмениваться на другие товары. Меновая стоимость — количественное соотношение, пропорция, в которой обменивается один товар на другой:

$$T_1 = T_2; T_1 = 2T_3.$$

Один товар имеет множество меновых стоимостей. Основой обмена одного товара на другой является стоимость — то общее, что свойственно всем товарам, а именно затраты труда. Труд, воплощенный или овеществленный в товаре, и представляет его стоимость. Это внутреннее свойство товара. Меновая стоимость является формой выражения этой стоимости. Труд товаропроизводителя выступает в виде *конкретного труда*, затрачиваемого в виде определенной, целесообразной формы (труд слесаря, пекаря, сапожника), и *абстрактного труда* (общечеловеческого). Абстрактный труд создает стоимость. Разделение труда товаропроизводителя на конкретный и абстрактный труд обусловлено противоречием товарного хозяйства, выступающим в виде противоречия между частным и общественным характером труда.

Величина стоимости товара определяется не только затратами живого труда, но и овеществленного труда. Определяется общественно необходимыми затратами (существует разная квалификация производителей) — средние условия производства, организация производства, средняя квалификация сотрудииков, техническая оснащенность. Общественно необходимые затраты совпадают с индивидуальными затратами тех товаропроизводителей, которые реализуют на рынке основную долю товаров того или иного рода. Величина стоимости зависит от производительности труда. *Производительность труда* — эффективность, результативность труда, измеряется:

- затратами труда (рабочего времени) на единицу продукции;
- количеством продукции за единицу рабочего времени.

Производительность труда зависит от квалификации, специализации и многих других факторов. Основным фактором повышения производительности труда является использование НТП, 2 — квалификация, 3 — организация производства. **Интенсивность труда** — затраты труда в единицу рабочего времени. Простой труд — не квалифицированный, сложный — квалифицированный, требует специальной подготовки.

Под процессом производства следует понимать преобразование ресурсов в продукты. Зависимость между структурой затрат и объемом выпуска выражается производственной функцией, которая может быть графически представлена в виде карты изоквант. Законы производства таковы, что возможно достижение определенного уровня выпуска при различной комбинации ресурсов. Это комбинации, при которых объемы выпуска не изменяются и называются изоквантами. Наклон изокванты определяется предельной нормой технологического замещения. В то же время производитель ограничен в средствах, это ограничение определяется изокостой. В точке, где наклоны изокосты и изокванты равны находится оптимум производителя.

Следует разделять краткосрочный и долгосрочный периоды производства. В условиях первого, по крайней мере, один фактор является фиксированным, а остальные — переменными. В условиях долгосрочного периода все факторы производства являются переменными. Фирма стремится увеличить производство за счет привлечения дополнительных единиц факторов. Однако в коротком периоде прирост производства за счет привлечения дополнительных факторов с определенного этапа производства подчиняется закону убывающей предельной производительности, который иллюстрируют графики производственных функций.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Товары и услуги как предметы экономического изучения.
2. Экономические школы о цене товара.
3. Трудовая теория стоимости в современной экономической практике.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности?

- другие факторы производства остаются постоянными;
- уровень технологии не изменяется;
- все единицы переменного фактора являются однородными.

Выберите один из следующих вариантов ответа:

- а) 1, 2 и 3 правильные;
- б) только 1 и 2 правильные;
- в) только 2 и 3 правильные;
- г) только 1 правильный;
- д) только 3 правильный.

2. Что означает любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте?

Варианты ответа:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

3. Что иллюстрирует изокванта?

Варианты ответа:

- а) кривую общего объема продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

4. Что происходит, если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%?

Варианты ответа:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) кривая LАТС сдвигается вверх;
- д) фирма получает максимальную прибыль.

5. Какой будет кривая предельного продукта, если при росте выпуска продукции угол наклона кривой совокупного продукта растет?

Варианты ответа:

- а) вертикальной;
- б) горизонтальной;
- в) иметь положительный наклон;
- г) иметь отрицательный наклон.

6. Каким законом определяется равновесие производителя?

Варианты ответа:

- а) равенства спроса и предложения;
- б) максимизации выпуска;

в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства;

г) минимизации расходов производственных факторов.

7. Какой наклон имеет изокванта?

Варианты ответа:

а) положительный наклон в зоне технической субституции;

б) положительный наклон в зоне комплиментарности;

в) отрицательный наклон только в зоне технической субституции;

г) отрицательный наклон во всех зонах.

8. Выберите верные высказывания.

Варианты ответа:

1. Специализация (разделение труда) может привести к положительному эффекту масштаба.

2. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные. Закон убывающей производительности действует только в условиях товарного производства.

3. Предельный продукт может превышать средний, только если наблюдается возрастающая экономия от масштаба.

4. На первой стадии производства предельный продукт превышает средний продукт.

5. Любой ресурс используется наиболее эффективно при условии, что его предельная производительность во всех производственных процессах одинакова.

6. Объем производства может расти, даже если предельный продукт отрицателен.

7. Рыночная цена факторов производства пропорциональна предельной производительности этих факторов.

8. Чем больше количество ресурсозаменителей, тем ниже эластичность спроса на ресурс.

9. Согласно правилу минимизации издержек, на конкурентных рынках предельные продукты всех ресурсов в денежном выражении пропорциональны их ценам.

ТЕМА 3. СТРУКТУРА РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ИНФРАСТРУКТУРА

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Прежде всего следует отметить, что **рынок** — это обязательный компонент товарного производства или, по словам Н.Бухарина, обратная сторона товарного хозяйства. Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства.

Цели занятия: показать механизм реализации рыночных отношений. Изучить особенности функционирования рынка в Республике Беларусь.

Задачи занятия: ознакомиться с механизмами функционирования рынка и его инфраструктурой. Изучить виды рынков и модели рыночной экономики.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- что такое «рынок», его сущность и функции;
- виды рынков;
- особенности функционирования рынка РБ;
- сущность и функции инфраструктуры;
- основные звенья инфраструктуры и механизм их функционирования.

Студент должен **уметь:**

- различать виды рынков;
- понимать механизмы функционирования звеньев инфраструктуры.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что такое рынок, как форма организации товарного производства?
2. Какие функции выполняет рынок?
3. Каковы основные черты развитого рынка? Виды рынков.
4. Какие модели рыночной экономики вы знаете?
5. В чем различие моделей рыночной экономики?
6. Сущность и функции инфраструктуры.
7. Объекты и субъекты рыночных отношений.
8. Каковы механизмы функционирования звеньев инфраструктуры?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

РЫНОК

Рынок — это институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов конкретного товара или услуг.

Характеристику рынка как совокупность или арену актов купли-продажи можно раскрыть через его структуру, систему и инфраструктуру.

Структура рынка — это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Признаками любой структуры являются:

- а) тесная связь между ее элементами;
- б) определенная устойчивость этих связей;
- в) целостность, совокупность данных элементов.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует ***систему рынков***.

Существуют многообразные критерии для характеристики структуры и системы рынка:

По объектам:

- рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
- рынок рабочей силы;
- рынок средств производства (капитал);
- рынок ценных бумаг, валюты;
- рынок научно-технических разработок, патентов;
- рынок информации;
- рынок средств обращения;
- рынок отдельных товаров или товарных групп (мяса, одежды, обуви);
- рынок лицензий и др.

Потребительский рынок в нашей стране до недавнего времени состоял из предприятий государственной и кооперативной торговли, общественного питания, колхозных рынков и мелких предприятий частной, семейной и индивидуальной торговли. Он включает рынки продовольственных товаров, рынки бытовых, коммунальных, транспортных услуг, рынок услуг культуры, образования, здравоохранения. Последние относятся к числу наиболее сомнительного и спорного использования сфер рыночных отношений, хотя масштабы платных услуг такого рода, реализуемых по договорным ценам, непрерывно расширяются.

Рынок жилья до недавнего времени в нашей стране существовал в виде купли-продажи частных домов, дач и других владений подобного рода, а также кооперативных квартир, которые могли быть проданы и куплены. В связи с приватизацией государственного жилого сектора можно ожидать формирования полноценного, а не ограниченного узкой зоной обмена или теневой продажи «по договоренности» рынка жилья, охватывающего все виды жилой площади. Это покончит с вопиющей социальной несправедливостью, когда одни люди (зачастую обеспеченные) получают жилье бесплатно, а другие покупают за полную стоимость.

Рынок рабочей силы, в принципе, всегда существовал. Однако в нашей экономике рабочая сила не была объектом свободной купли-продажи в связи с ее плановым распределением, внеэкономическим принуждением к труду (борьба с тунеядством) и государственными тарифами оплаты труда, отсутствием свободной системы найма и увольнения. До недавнего времени отрицался товарный характер рабочей силы. Развитие рынка ра-

бочей силы предполагает признание за каждым индивидуумом права свободной продажи своей рабочей силы по собственному выбору, желанию и по рыночной цене на основе контракта между работником и нанимателем.

Рынок инвестиций представляет собой одну из разновидностей денежного рынка, в которой объектом рыночных отношений являются капиталовложения.

Рынок ценных бумаг до недавнего времени был представлен только куплей и продажей облигаций государственных займов, лотерейных билетов. В настоящее время проводится купля-продажа акций, облигаций, ассигнаций, чеков, аккредитивов, векселей и других видов денежных обязательств.

Рынок денег и валюты практически официально в нашей экономике отсутствовал или носил теневой характер. В крайне ограниченной форме валютный рынок охватывал только сферу внешнеэкономических отношений. Нормальное функционирование этого рынка потребовало создания фондовых и валютных бирж, на которых продается и покупается валюта за рубли по мировому, государственному, свободному и акционному курсу.

Рынок инноваций, т.е. нововведений, изобретений, рационализаторских предложений, практически также отсутствовал в нашей экономике. Переход к рыночной экономике дает основание рассматривать инновации как товар, который целесообразно продавать по рыночным ценам, что несомненно должно привести к ускорению научно-технического прогресса.

Рынок информационных продуктов — это особый рынок, предметом купли-продажи здесь являются книги, газеты, картины, различного вида реклама и великое множество других предметов и видов деятельности, несущих людям необходимую информацию. Такой рынок у нас существует. Но если понимать информационный продукт в широком смысле слова, включая в него и интеллектуальный, т.е. научный, культурный, духовный, образовательный продукт, то рынок подобной продукции только формируется. Определенное распространение получают в качестве объекта купли-продажи программы для ЭВМ.

Рынок лицензий — это часть рынка инноваций. Объектом купли и продажи здесь служат патентные и беспатентные лицензии на передачу изобретений, технологического опыта, промышленных секторов и коммерческих знаний, использование товарных знаков и т.д. Это торговля технологией. В современных условиях наибольшее распространение в международной практике получили лицензионные соглашения, предусматривающие комплексный технологический обмен с предоставлением *ноу-хау* (информации, предоставляющей технические знания и практический опыт, имеющей коммерческую ценность и не обеспеченной патентной защитой: спецификаций, формул, рецептур, документации, схем организации производства, характеристик технологического процесса и пр.) и *инжиниринговых услуг* по промышленной реализации передаваемой технологии.

По субъектам:

- рынок покупателей;
- рынок продавцов;
- рынок государственных учреждений;
- рынок промежуточных продавцов-посредников.

На рынке покупателей предложение должно превышать спрос, тогда покупатель имеет возможность сравнить и оказать предпочтение тому или иному товару. Здесь имеет место конкуренция производителей, что характерно для современных развитых национальных и международных рынков.

Рынок продавца характеризует значительное превышение спроса над предложением. Здесь главную роль играет количество товаров и услуг, качеству уделяется минимальное внимание. Ни о предпродажном, ни о послепродажном сервисе не упоминается, все продается сразу, так как конкуренция между производителями отсутствует, товарный ассортимент беден.

Рынок государственных учреждений включает совокупность актов купли-продажи государственных организаций, федерального правительства, штатов, местных органов власти, закупающих или арендующих товары, необходимые им для выполнения своих основных функций по отпращиванию власти.

Рынок промежуточных продавцов выражает совокупность экономических отношений лиц и организаций, приобретающих товары для перепродажи или сдачи их в аренду другим потребителям с выгодой для себя.

В пространственном разрезе выделяют:

- местный (локальный) рынок;
- региональный рынок;
- внутренний рынок;
- внешний рынок;
- национальный рынок;
- мировой рынок.

По уровню насыщения:

- равновесный рынок;
- дефицитный рынок;
- избыточный рынок.

По степени зрелости:

- неразвитый рынок;
- развитый рынок;
- формирующийся рынок.

По соответствию действующему законодательству:

- легальный рынок;
- нелегальный рынок.

По отраслям:

- автомобильный рынок;
- компьютерный рынок и т. д.

По характеру продаж:

- оптовый рынок;
- розничный рынок.

С учетом ассортимента товаров:

- замкнутый рынок (товары только одного производителя);
- насыщенный рынок (множество аналогичных товаров многих производителей);
- рынок широкого ассортимента (несколько видов товаров, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких связанных между собой потребностей);
- смешанный рынок (наличие разнообразных товаров, не связанных между собой).

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Инфраструктура — это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы. Дословно инфраструктура — это основание, фундамент, внутреннее строение экономической системы.

Применительно к рынку как самостоятельной подсистеме инфраструктура — это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

- биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- аукционы, ярмарки и другие формы организационного не биржевого посредничества;
- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговая инспекция;
- система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;

- таможенная система;
- профсоюзы работающих по найму;
- коммерческо-выставочные комплексы;
- система высшего и среднего экономического образования;
- аудиторские компании;
- консультативные (консалтинговые) компании;
- общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- специальные зоны свободного предпринимательства. Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектам извне; рождены самими рыночными отношениями.

Функции инфраструктуры рынка следующие:

- облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов;
- повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- организационное оформление рыночных отношений; облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

Кратко охарактеризуем некоторые элементы инфраструктуры рынка.

Консалтинговые компании. Здесь работают серьезные специалисты в области теории и практики рынка и бизнеса. По заказам предпринимателей они консультируют по экономическим и юридическим вопросам. Предпринимателям оплата этих консультаций обходится дешевле, чем содержание таких специалистов на фирме. Для России и Узбекистана это новое и перспективное дело, поскольку у наших предпринимателей мало опыта и знаний в области рыночной хозяйственной деятельности.

Аудиторские компании. Аудит — это комплексная ревизия финансово-хозяйственной деятельности фирмы, которая позволяет оценить ее возможности на рынке и в сфере бизнеса. Такая проверка имеет характер независимой экспертизы (по инициативе властей, учредителей, управленцев, руководителей фирмы). Аудиторская экспертиза — обязательное условие для получения разрешения на внешнеэкономическую деятельность, получения лицензий, организации совместных предприятий (СП). Объективность оценок известных аудиторских компаний служит визитной карточкой на внешнем рынке.

Учебные заведения. Раньше в наших государствах ни одно учебное заведение не готовило бизнесменов, менеджеров, и понятно почему. Сегодня таких учебных заведений стало много, но у них есть общий недостаток — крайне малый срок обучения. Зачастую в таких учреждениях преподают случайные люди. И все-таки этот элемент инфраструктуры рынка развивается и набирает силу и авторитет.

В советской экономической литературе к инфраструктуре относили *основную торговую сеть*, постоянно действующие ярмарки, аукционы для оптовой реализации товара, коммерческие банки для обслуживания коммерческих кредитов, складское хозяйство (элеваторы, холодильники), тарное и транспортное хозяйство, всякого рода биржи и информационные службы. В этом случае имеет место расширительное толкование инфраструктуры рынка.

Инфраструктуру рынка можно представить в виде схемы (рисунок 3).



Рисунок 3 — Инфраструктура рынка

Попробуем построить простейшую модель функционирования рыночной экономики. Разберемся сначала с тем, кто является экономическими агентами. Это, конечно же, производители (фирмы) и потребители (домашние хозяйства). Однако хлопот у них сейчас заметно прибавится.

Заметим, что основой рыночной экономики является частная собственность вообще и частная собственность на ресурсы в частности. Труд принадлежит носителю труда, земля — землевладельцу, даже сами фирмы с их производственными мощностями в конечном счете принадлежат конкретным людям. Таким образом, каждое домашнее хозяйство оказывается собственником некоторых факторов производства: почти наверняка труда, а иногда и земли и капитала. Часть этих ресурсов потребляется в самих домашних хозяйствах. А что происходит с остальными? Они предлагаются домашними хозяйствами для продажи на рынке. Кто же является покупателем на этом рынке? Конечно, фирмы, которые предъявляют спрос на ресурсы, чтобы изготовить из них товары для продажи на другом рынке — на

уже известном нам рынке товаров, где покупателями являются, в свою очередь, домашние хозяйства. Круг замыкается (рисунок 4.).



Рисунок 4 — Кругооборот денег и экономических благ в рыночной экономике

Потребители продают принадлежащие им ресурсы, чтобы купить на рынке товары и удовлетворить свои потребности. Производители покупают ресурсы, чтобы продать произведенные товары и получить прибыль.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Рыночные отношения в экономической теории.
2. Проблемы становления рыночных отношений на постсоветском пространстве.
3. Формирование рыночных отношений в сфере услуг здравоохранения
4. Виды рынков и их роль в организации общественного производства.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Какое из приведенных ниже определений не используется для характеристики типов экономических систем?

Варианты ответа:

- а) традиционная;
- б) капиталистическая;
- в) централизованная;
- г) смешанная.

2. В модели кругового потока рассматривается кругооборот...

Варианты ответа:

- а) ресурсов;
- б) товаров и услуг;
- в) денег;
- г) всего перечисленного выше.

3. Схема кругооборота ресурсов, товаров и услуг, денежных платежей...

Варианты ответа:

- а) иллюстрирует процесс формирования рыночных цен;
- б) иллюстрирует взаимодействие между Центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;
- в) иллюстрирует взаимосвязи основных экономических субъектов;
- г) иллюстрирует взаимодействие факторов экономического роста.

4. Проблему ограниченности ресурсов можно решить...

Варианты ответа:

- а) если люди будут экономить ресурсы;
- б) если все добровольно ограничат свои потребности;
- в) лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров;
- г) нет верного ответа.

5. Железная руда...

Варианты ответа:

- а) является природным ресурсом;
- б) является капиталом;
- в) может быть и тем, и другим;
- г) не может быть ни тем, ни другим.

6. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

Варианты ответа:

- а) что производится, как производится, кем потребляется;
- б) что потребляется, как производится, кто производит;
- в) что производится, как потребляется, кто производит;
- г) что потребляется, как производится, кто потребляет.

7. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что...

Варианты ответа:

- а) часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей, например, невозможно поровну поделить 7 видеокассет между 10 желающими их получить;
- б) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо;

в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;
г) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.

8. Три типа экономических систем — это...

Варианты ответа:

- а) традиционная, рыночная и централизованная;
- б) демократическая, анархическая и тоталитарная;
- в) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
- г) развивающаяся, развитая и загнивающая.

9. В модели кругового потока рассматривается кругооборот...

Варианты ответа:

- а) ресурсов;
- б) товаров и услуг;
- в) денег;
- г) всего перечисленного выше.

10. Что из перечисленного ниже является характеристикой монополистической конкуренции?

Варианты ответа:

- а) однородный продукт;
- б) единственный покупатель на рынке;
- в) полное отсутствие барьеров на выход с рынка;
- г) неоднородный продукт.

11. Цена на свободном рынке...

Варианты ответа:

- а) устанавливается продавцами и отражается на ценнике;
- б) определяется покупателями;
- в) является результатом взаимодействия спроса и предложения;
- г) всегда выше, чем в условиях государственного регулирования.

12. Отличительной особенностью рынка совершенной конкуренции является...

Варианты ответа:

- а) наличие большого количества продавцов и покупателей;
- б) наличие большого количества разнообразных товаров;
- в) очень низкий уровень цен;
- г) все вышеперечисленное.

13. Если рынок по своей структуре является монополией, это означает, что...

Варианты ответа:

- а) на рынке действует один покупатель;
- б) на рынке действует один продавец;
- в) на рынке действуют один покупатель и один продавец;
- г) продавец имеет возможность продавать свой товар по очень высокой цене.

ТЕМА 4. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей. В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится контроль знаний.

Основной структурной единицей рыночной экономики является фирма (предприятие).

Цели занятия: будущие специалисты здравоохранения должны сформировать устойчивые знания по вопросам формирования издержек; понять механизм влияния методов использования имеющихся в распоряжении производителя ресурсов на эффективность функционирования его производства и общества в целом.

Задача занятия: определить место и роль предприятия в экономике в условиях ограниченных и все уменьшающихся ресурсов.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- субъекты и объекты хозяйствования;
- виды современных фирм;
- виды издержек.

Студент должен **уметь:**

- использовать полученные знания практически.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Дать характеристику видов издержек фирмы.
2. Что представляет собой общий, средний и предельный доход?
3. Уставной фонд фирмы.
4. Назвать и охарактеризовать факторы производства.
5. Сформулировать критерии равновесия фирмы.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Основной структурной единицей рыночной экономики является фирма (предприятие).

Фирма (предприятие) представляет собой хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства.

Есть ли *различие между фирмой и предприятием*? Если хозяйственное звено является юридическим лицом, то оно уже представляет собой объект хозяйственной деятельности, будь то фирма или предприятие. Вместе с тем, в экономическом лексиконе часто термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием же, как правило, подразумевается однопрофильное, однопродуктовое производство.

В настоящее время только в странах с развитым рыночным хозяйством действует несколько десятков миллионов фирм. Исторический опыт хозяйствования породил множество их видов, отражающих различные формы и способы привлечения и использования капитала. Все это многообразие принято классифицировать по ряду признаков.

По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций различают фирмы: промышленные, торговые, транспортные, страховые, инжиниринговые, банковские, финансово-инвестиционные, научно-исследовательские, инновационные, оказывающие различного рода услуги (связи, бытового обслуживания и т. д.).

Одна из самых многочисленных и самая крупная по объему суммарных продаж группа — промышленные фирмы (предприятия). К их числу относят предприятия, у которых не менее 50% продаж составляет продукция собственного производства.

Также велико количество фирм, занятых внутренней и внешней торговлей. Их деятельность носит, как правило, посреднический характер. Они могут либо входить в систему сбыта крупных промышленных предприятий, либо быть независимыми и юридически, и экономически.

Транспортные фирмы осуществляют перевозку грузов и пассажиров. Выделяются судоходные, автомобильные, авиационные и железнодорожные фирмы. Последние в большинстве стран малорентабельны или убыточны, поэтому, как правило, их берет в свои руки государство.

Развитая рыночная экономика невозможна и без многочисленных банковских, страховых, лизинговых, финансово-инвестиционных фирм, связанных с ценными бумагами, недвижимостью, арендными отношениями.

Во всех странах действует большое число научно-исследовательских, инновационных (венчурных или рискованных), информационных, консультативных, аудиторских фирм, оказывающих разного рода услуги.

С учетом отраслевой сферы деятельности (этот критерий шире степени охвата видов и форм хозяйственной деятельности) различают многотраслевые и диверсифицированные фирмы. Различают два типа диверсифицированных фирм. *Первый тип* предполагает при всем многообразии сфер деятельности сохранение достаточно выраженного профилирующего производства. Например, американская компания «Американ экспресс» осуществляет банковские и валютные операции, страхование, бро-

керские операции, а также услуги в области туризма, занимается издательской деятельностью. Чаще всего это **концерны** — группы предприятий (дочерних фирм), сосредоточенных вокруг одного предприятия (материнской компании), которое держит акции этой группы. Концерны обладают значительной экономической устойчивостью и конкурентоспособностью, ибо могут быстро перевести капитал из менее перспективных в более перспективные отрасли.

Второй тип диверсифицированных фирм — **объединения** (или конгломераты) — характеризуется отсутствием доминирующего отраслевого ядра. Здесь сосредоточены различные виды хозяйственной деятельности, не имеющие между собой никаких производственных связей. Основная цель таких объединений — получение дополнительной прибыли посредством игры на курсах акций. При таком распылении своей деятельности конгломераты со временем начинают проигрывать в конкурентной борьбе со специализированными фирмами. Тогда они концентрируют свои усилия на производственном профиле компании, пересматривают свою рыночную стратегию, освобождаются от отдельных филиалов и отделов и превращаются, по существу, в фирмы первого типа.

По критерию территориально-национальных, масштабов деятельности все фирмы делятся на национальные и транснациональные корпорации (ТНК). Последние представляют собой крупные концерны, для которых характерна международная диверсификация деятельности.

По степени концентрации производства фирмы распадаются на крупные, средние и мелкие (последние относят к малому бизнесу). Критерии отнесения фирм к тому или иному разряду весьма условны и дифференцированы по странам. Так, в США к малым промышленным фирмам относят обычно такие, где занято до 500 чел., к средним — от 500 до 1000 чел.; в большинстве стран Европы средними считаются предприятия, привлекающие от 50 до 500 работников, а в Японии — от 30 до 300 человек. Каждый из этих типов фирм характеризуется специфическими условиями функционирования и использует особые стратегии в конкурентной борьбе.

Крупные фирмы имеют преимущества перед средними и мелкими предприятиями:

— они характеризуются устойчивостью, за счет больших ресурсов и доходов имеют большие возможности для маневрирования ресурсами, переживания неблагоприятной рыночной конъюнктуры. Крупные предприятия, как правило, не ликвидируются физически, а лишь меняют владельцев. Они способствуют повышению экономической стабильности в стране;

— крупные фирмы могут наладить и налаживают массовое производство, что позволяет насытить рынок нужными товарами. Так, в США 1,4% крупных хозяйств производят 32% сельскохозяйственной продукции, а 34% мелких фирм — лишь 3,2% этой продукции;

— крупные фирмы имеют возможность использовать новейшую дорогую технику, освоить новые отрасли, обеспечить крупномасштабное строи-

тельство, проводить крупные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), т. е. они являются проводниками научно-технического прогресса;

— масштабы производства позволяют крупным фирмам иметь значительную экономию труда, ибо она ведет к сокращению издержек производства и обращения на единицу продукции, увеличению дохода на единицу капиталовложений.

Преимущества крупного предприятия породили мнение о том, что будущее экономики развитых стран в функционировании этих фирм. Через эти иллюзии прошли многие страны (и США, и европейские государства, и Россия, и Узбекистан).

Укрупнение предприятий осуществляется на основе **концентрации и централизации капитала**. **Концентрация капитала** означает увеличение производства путем привлечения дополнительных инвестиций. **Централизация капитала** — процесс увеличения производства путем объединения мелких и средних предприятий в одну крупную фирму.

Увеличение производства имеет свои пределы, за которыми укрупнение предприятия становится невыгодным. Такая ситуация называется **ситуацией падающей доходности фирмы**. Ее можно изобразить графически (рисунок 5).

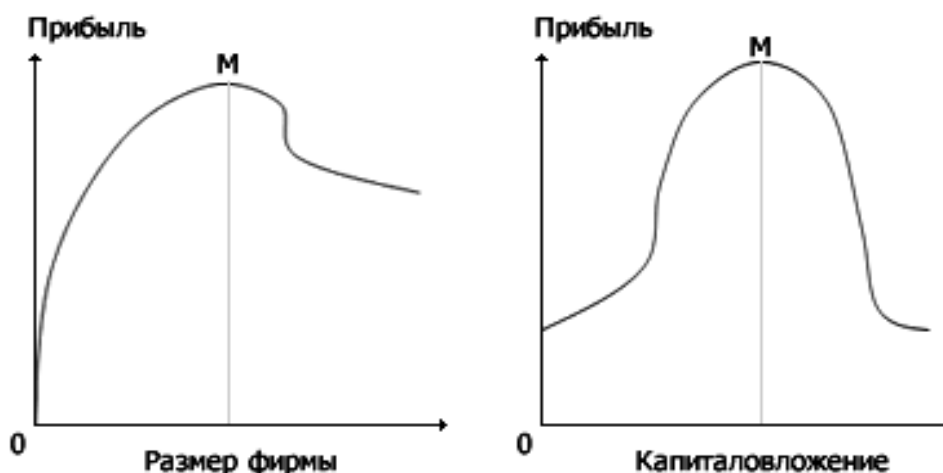


Рисунок 5 — Динамика доходности фирмы

Средние фирмы в западных странах составляют в среднем около 20% всей численности предприятий. Средние предприятия не обладают такой многочисленностью и гибкостью, как мелкие предприятия, и не имеют такой мощи, как крупные. Но они более устойчивы, чем мелкие, так как специализированный рынок, на который они работают («нишевая» специализация), менее подвержен колебаниям. Средние фирмы выступают конкурентной силой для крупного бизнеса и имеют тенденцию к монополии. Они являются источником дальнейшей концентрации капитала.

Мелкие фирмы — самые многочисленные в рыночной экономике, характеризуются гибкостью, способностью быстро реагировать на изменяющийся спрос на рынке, быстрым обновлением. Мелкие предприятия выступают своего рода фундаментом рыночной экономики, не допуская появления дефицита товаров на рынке, поддерживают конкуренцию благодаря своей многочисленности, невысоким ценам, низким издержкам производства из-за отсутствия расходов по управлению, рекламе и т. д. — в этом роль малого бизнеса в развитой рыночной экономике. Причины выживания мелких предприятий в следующем:

— включение мелкой фирмы в структуру крупного предприятия чаще оказывается менее выгодным, чем оказание ей помощи и деловое с ней сотрудничество;

— мелкие фирмы выбирают те сферы деятельности, где нет необходимости в массовом производстве, больших затратах, т.е. они не встают на пути среднего и крупного бизнеса;

— мелкие фирмы обладают особой привлекательностью для человека: он более независим, может заниматься любимым делом;

— для их создания нужен небольшой капитал и поддержка со стороны государства.

В зависимости от форм собственности на капитал различают частные и государственные предприятия (фирмы).

В рамках частной собственности (так как она неоднородна) выделяют индивидуальные и групповые формы собственности и соответственно **три типа фирм**:

— единоличного владения;

— партнерства — предприятия, которым на паях владеют два или более лиц;

— корпорации или акционерные общества.

В развитой экономике количественно преобладают фирмы единоличных собственников. Однако большинство из них (81% от общего числа) — мелкие и мельчайшие. К малому бизнесу относятся и большая часть партнерств (62%). Средние и крупные предприятия, как правило, функционируют на основе акционерной формы собственности.

Вне зависимости от вида, масштабов или сфер хозяйственной деятельности все фирмы функционируют в определенных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством различных стран, среди которых выделяются единоличные (индивидуальные) предприятия, товарищества (или партнерства) и общества.

Различают **товарищества полные** (где предприниматели объединяют свой капитал и несут неограниченную имущественную ответственность по своим обязательствам), **общества с ограниченной ответственностью** (где объединяется капитал, а не деятельность, а по обязательствам отвечают лишь своим собственным вкладом) и **акционерные общества**. **Акционерные общества** (АО) представляют собой объединение капиталов для

осуществления какой-либо хозяйственной деятельности путем выпуска акций. В США их называют корпорациями (от латинского «союз», «объединение»). Членами общества могут быть как юридические, так и физические лица. В зависимости от способа распространения ценных бумаг различают **акционерные общества открытого** (их акции свободно продаются и покупаются) и **закрытого типа** (здесь акции распространяются между учредителями и на свободный рынок не поступают).

Преимущества АО в том, что они имеют возможность широкого привлечения дополнительного капитала, обеспечивают профессиональное управление, хозяйственная деятельность сопровождается ограниченной ответственностью акционеров. Недостатки этой формы предприятий в громоздкости управления, низкой оперативности действий, склонности к монополизации и строгому контролю за деятельностью управления. И все же акционерная форма является основной в организации крупного и крупнейшего производства и играет решающую роль в современном рыночном хозяйстве.

Особой организационно-правовой формой предприятий являются **кооперативы**, которые представляют собой общества, объединения людей не непосредственно с целью получения прибыли и доходов, а для оказания помощи и содействия членам кооператива в их хозяйственной деятельности (сбытовые, кредитные, жилищные, потребительские). Производственные же кооперативы в сельском хозяйстве получили название **колхозов**, в промышленности их можно назвать **«народными» предприятиями**. Здесь собственники средств производства одновременно являются тружениками.

Государственные предприятия выпускают товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики. Они функционируют при сочетании коммерческих и некоммерческих начал. Государственные предприятия можно разделить на три группы:

- бюджетные (ведомственные);
- общественные (публичные) корпорации;
- смешанные акционерные общества.

Бюджетные предприятия не имеют ни юридической, ни хозяйственной самостоятельности, входят в систему административного управления и подчиняются соответствующим министерствам, ведомствам или местным органам управления.

Наиболее распространенной организационно-правовой формой государственных предприятий являются **общественные (публичные) корпорации**, создаются они на основе специальных правительственных постановлений в форме АО, все акции которых принадлежат государству. Публичные корпорации имеют собственный капитал, образуемый за счет государственных фондов, акционерного капитала и прибыли. В случае необходимости публичные корпорации могут быть легко преобразованы в **смешанные** предприятия, которые функционируют на основе различных форм

собственности. Эффективность государственных предприятий, как правило, ниже частных, ибо они лишены свободы в хозяйственной деятельности, ценообразовании, часто продают свою продукцию по себестоимости, создаются там, куда частный капитал не вкладывается (в силу убыточности, малой рентабельности или отдаленной перспективы результатов), а также в силу того, что государство их опекает, покрывает убытки, в результате мотивация к эффективному труду снижена.

Предприятие в рыночной экономике самостоятельно принимает решение, что производить, для кого и каким образом, подчиняет свои действия **принципу рационального поведения в условиях свободного рынка**. Сущность этого принципа — в оптимизации благосостояния участников свободной конкуренции. Для предприятия это означает получение доходов, прибыли.

Но эту цель нельзя понимать как максимизацию прибыли — это слишком упрощенно. Почему? Дело в том, что в отдельном конкретном случае максимум прибыли может ослабить устойчивость предприятия, так как привлечет конкурентов, дополнительный капитал в создание аналогичных производств (предприятий), ибо каждый участник свободной конкуренции вкладывает капитал туда, где можно получить больше прибыли. В результате на рынке вырастает предложение данных товаров, снижаются цены, сокращаются доходы и положение предприятия (фирмы) может оказаться неустойчивым.

Принимая во внимание данный рыночный механизм, предприятие стремится не к временному максимуму прибыли, а к постоянному и устойчивому доходу. Для этого предприятие не должно замыкаться на производстве одного продукта. В этом случае его положение будет неустойчивым на рынке, особенно во время структурных кризисов.

Многопрофильная фирма убытки от одного товара (в случае неблагоприятной конъюнктуры на рынке) может перекрыть доходами от производства других товаров или услуг. Кроме того, ориентация на производство одной продукции неперспективна, так как предприятие может попасть в тупиковую ситуацию из-за затухания жизненного цикла выпускаемого товара (например, выпуск хомутов, телег в период развития автомобилестроения). Если же предприятие ориентируется на многопрофильную модель, то в этом случае возможно совмещение разных циклов производства товара (от зарождения, внедрения их в производство — через рост и зрелость — к спаду, затуханию их выпуска), что обеспечит предприятию стабильный и устойчивый доход.

При определении выбора производимых товаров считается желательным достижение положительного синэргического эффекта (условно он обозначается как $2+2=5$). В этом случае совокупная результативность всех видов деятельности выше, чем простая сумма результатов производства каждого товара в отдельности. Это возможно, когда предприятие имеет дополнительный эффект за счет общности сырьевой базы (переработки доходов), технологии (в военной и гражданских отраслях), использования результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и т. д.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Формы осуществления медицинской помощи: коммерческие, частные и государственные организации в здравоохранении.
2. Издержки и доходы учреждений здравоохранения.
3. Проблемы формирования издержек в здравоохранении.
4. Проблемы формирования доходов в здравоохранении.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Что из перечисленного ниже является характеристикой монополистической конкуренции?

Варианты ответа:

- а) однородный продукт;
- б) единственный покупатель на рынке;
- в) полное отсутствие барьеров на выход с рынка;
- г) неоднородный продукт.

2. Что из перечисленного ниже не является производственным ресурсом?

Варианты ответа:

- а) металлорежущий станок;
- б) алюминиевая руда;
- в) работник сферы образования;
- г) банковский кредит.

3. Отличительной особенностью рынка совершенной конкуренции является...

Варианты ответа:

- а) наличие большого количества продавцов и покупателей;
- б) наличие большого количества разнообразных товаров;
- в) очень низкий уровень цен;
- г) все вышеперечисленное.

4. Если рынок по своей структуре является монополией, это означает, что...

Варианты ответа:

- а) на рынке действует один покупатель;
- б) на рынке действует один продавец;
- в) на рынке действуют один покупатель и один продавец;
- г) продавец имеет возможность продавать свой товар по очень высокой цене.

5. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что...

Варианты ответа:

- а) барьеры на вход на рынок отсутствуют;
- б) цена товара полностью определяется покупателями;
- в) продавцы, действующие на таком рынке, получают меньшую прибыль, чем продавцы, действующие на монополистическом рынке;
- г) верно все перечисленное выше.

6. Среди приведенных ниже утверждений найдите неверное.

Варианты ответа:

- а) в долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными;
- б) в краткосрочном периоде маргинальные (предельные) затраты при увеличении выпуска с определенного момента обязательно начнут расти;
- в) кривые зависимости маргинального (предельного) продукта и среднего продукта от величины переменного фактора в краткосрочном периоде пересекаются в точке наибольшего значения маргинального продукта;
- г) кривые зависимости маргинального продукта и среднего продукта от величины переменного фактора в краткосрочном периоде пересекаются в точке наибольшего значения среднего продукта.

7. Когда средние переменные затраты на производство минимальны, они равны...

Варианты ответа:

- а) маргинальным затратам на производство;
- б) средним общим затратам на производство;
- в) фиксированным затратам на производство;
- г) нормальной прибыли.

8. Прибыль равна...

Варианты ответа:

- а) сумме денег, вырученной от реализации товаров и услуг;
- б) сумме денег, которую получает за свой труд предприниматель;
- в) выручке от реализации товаров и услуг, за вычетом всех расходов по производству и продаже;
- г) вознаграждению предпринимателя, полученному им в денежной форме.

9. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка...

Варианты ответа:

- а) обязательно возрастет;
- б) не изменится;
- в) может как возрасти, так и снизиться;
- г) станет равна нулю.

10. В отличие от фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, фирма-монополист...

Варианты ответа:

- а) в своих решениях при назначении цены и определении величины выпуска не должна учитывать рыночную кривую спроса;
- б) может получить максимальную прибыль при таких значениях цены и величины выпуска, при которых маржинальная выручка не равна маржинальным затратам;
- в) никогда не несет убытков, так как может установить любую цену;
- г) может увеличить свою прибыль, используя ценовую дискриминацию.

ТЕМА 5. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 2 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится контроль знаний и умение применять их на практике.

Функционирование рынка не возможно без спроса и предложения.

Цель занятия: сформировать знания по вопросам спроса и предложения в условиях рыночных отношений.

Задачи занятия: научиться ориентироваться в механизмах воздействия на спрос. Научиться применять полученные знания в будущем.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- закон спроса;
- закон предложения;
- эластичность спроса и предложения;
- факторы, влияющие на изменение D и S.

Студент должен **уметь:**

- определять спрос и предложение на товар;
- определять коэффициент эластичности товара;
- место товара на рынке.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Дайте определение категорий «спрос», «предложение».
2. Что характеризуют кривые спроса и предложения?
3. Закон спроса и предложения?
4. Какие варианты проявления эластичности Вы знаете?
5. Условия устойчивого равновесия.
6. Товары-дополнители и товары-заменители.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

СПРОС

Цены на товары и услуги складываются на рынке, где действуют спрос и предложение. В аспекте этих соображений рассмотрим последовательно проблемы, относящиеся к спросу и предложению.

Спросом называется количество товаров и услуг, имеющееся на данном рынке, которое покупатель готов приобрести по определенной цене независимо от того, действует он рационально или под влиянием среды.

Спрос на какой-либо продукт представляет собой спрос в отношении какой-то отрасли экономики. Практика показывает наличие значительного разнообразия продукции, предназначенной для удовлетворения запросов потребителей. Все виды продукции обладают различной степенью взаимозаменяемости.

Механизм рынка позволяет удовлетворять только те потребности, спрос на которые растет.

Спрос на товар. Давайте рассмотрим ситуацию, складывающуюся на рынке какого-нибудь товара А. Предположим, что при цене \$ 30 за одну условную единицу покупатель готов купить лишь 1 единицу блага А, при цене \$ 15 — 3 единицы и т. д. Зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть представлена графиком (рисунок 6).

Данная кривая иллюстрирует **закон изменения спроса**. Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене. В общем виде:

$$Q_D = F(P),$$

где Q_D — величина спроса (demand); P — цена (price).

Однако спрос — величина переменная (рисунок 7).

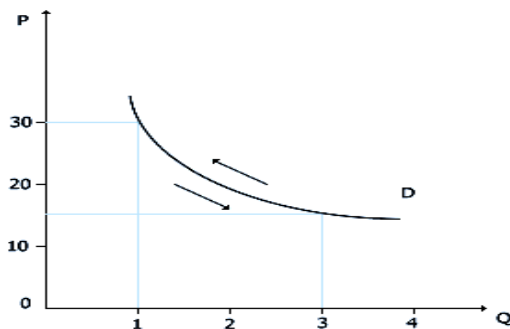


Рисунок 6 — Кривая спроса

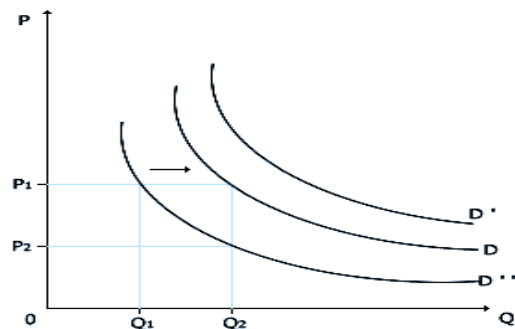


Рисунок 7 — Движение кривой спроса

Представленная функция носит название функции спроса — функции, определяющей спрос в зависимости от влияющих на него рыночных факторов.

Выше мы определили влияние ценового фактора. Однако и спрос оказывают влияние и иные факторы:

- величина и динамика изменения дохода потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;

- размер рынка;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- наличие товаров-субститутов и др.

Эластичность спроса.

Понятие эластичности связано со спросом на товары в зависимости от их цены. Мерой такого измерения служит **коэффициент эластичности спроса**. Эластичность спроса определяется как отношение между процентной величиной изменений запрашиваемого количества товара и величиной колебаний цен:

$$E \frac{D}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P},$$

где $E \frac{D}{P}$ — эластичность спроса по цене; ΔQ — изменение объема спроса, %; ΔP — изменение цены, %.

Форма кривой спроса может быть различной в зависимости от характера потребности в данном товаре. Существуют товары низкой эластичности, спрос на которые стабилен, и товары высокой эластичности, спрос на которые резко меняется при изменении цены.

Существуют различные варианты проявления эластичности (рисунок 8).

Знак эластичности будет отрицательным, когда цена и объем продукции изменяются в противоположных направлениях.

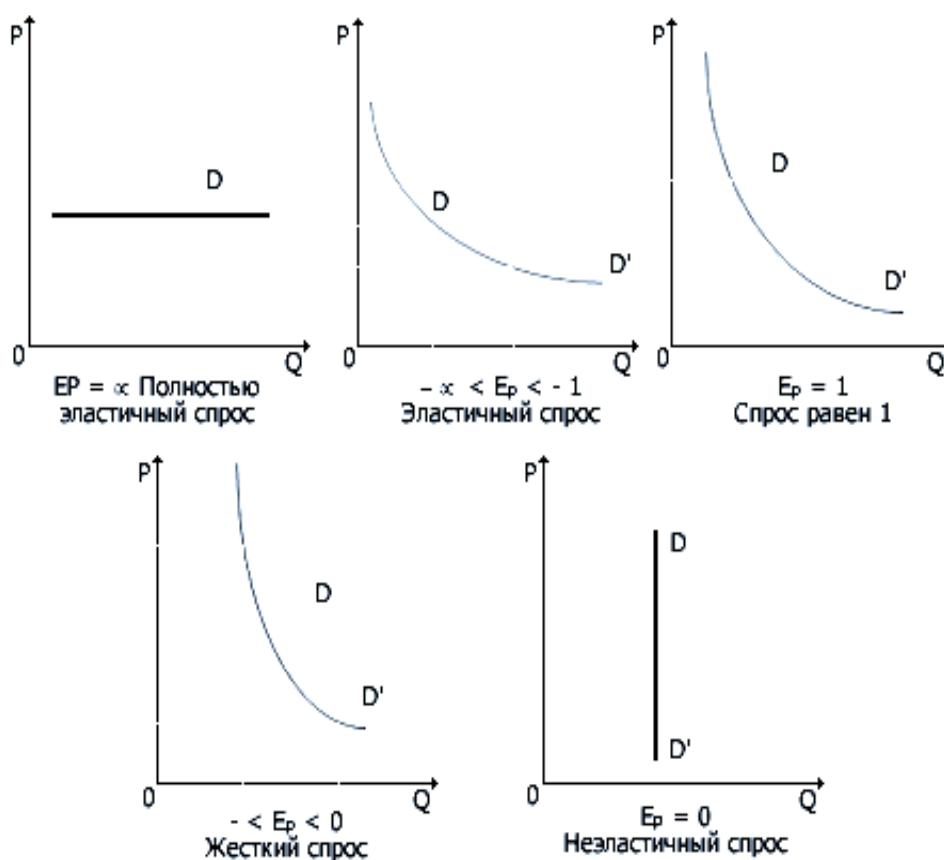


Рисунок 8 — Графики эластичности спроса

Спрос на любой товар зависит не только от его цены, но и от уровня цен на другие товары.

Ценовая неэластичность товара означает, что изменение цен не вызывает значительных изменений в объеме продаж. Эффект изменения цен на неэластичном рынке проявляется в двух формах: при снижении цены теряется часть прибыли; при увеличении цены резко вырастает объем продаж и прибыли.

Ценовая эластичность товара означает, что небольшие изменения цены вызывают значительные изменения продаж. Объем прибыли может увеличиваться при уменьшении цен и уменьшаться при их увеличении. Главная особенность эластичного рынка заключается в наличии высокой ценовой конкуренции, когда незначительные изменения цен вызывают существенные изменения объемов продаж, а следовательно, и валового объема прибыли.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение товара — это количество данного товара, которое могут и намерены сбыть производители на рынке по данной цене. Положение производителей на рынке не является постоянным и одинаковым (масса предлагаемого товара, различные издержки производства, количество затраченного труда и т. д.). Однако все они стремятся максимизировать свой доход, т.е. получить самую высокую цену.

Диаграмма может быть графически представлена кривой предложения, направленной вверх слева направо: это типичная кривая предложения (рисунок 9).

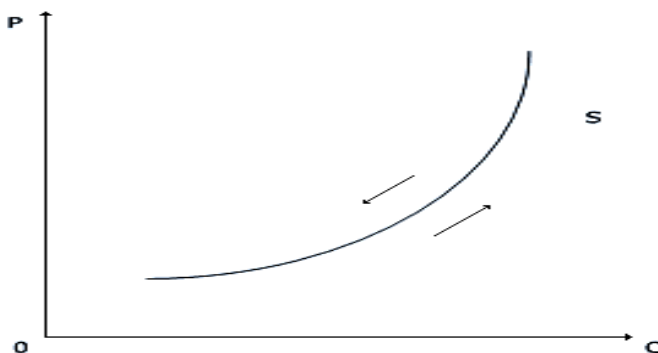


Рисунок 9 — Кривая предложения

В экономической теории принято откладывать независимую *переменную* (P) по вертикальной, а зависимую переменную Q_s — по горизонтальной оси. Кривая имеет положительный наклон, что свидетельствует о желании производителя продать большее количество благ по более высокой цене. **Однако, кроме цены, на предложение оказывают влияние и другие факторы:**

- цены факторов производства;
- технология;
- количество производителей-продавцов;

- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- размер налогов и т.д.

Форма кривой предложения товара обусловлена во многом технологией его производства, доступностью ресурсов, используемых при изготовлении данного товара. Если мобильность производства и используемых в нем ресурсов высока, то кривая предложения имеет более пологий вид, т.е. незначительное изменение цен означает существенное увеличение предложения товара. Когда же увеличение производства требует больших затрат ресурсов, кривая предложения более крутая.

Кривая предложения строится при соблюдении ряда условий:

- издержки производства известны: если они уменьшаются, производители согласны предложить то же количество товара, что и раньше, но по пониженным ценам, или больше — по текущим ценам;
- цены на товары-заменители установлены;
- предполагается, что изменение цены — единственно возможный путь.

Если перечисленные условия меняются, то кривая предложения перемещается: рост предлагаемого количества товара по различным ценам вызывает ее перемещение вправо и вниз, его сокращение — вызывает перемещение этой кривой влево и вверх. Если условия постоянны, то изменение цены означает движение вдоль кривой предложения. Поскольку изменение объема предлагаемого товара и цен происходит в одном направлении, эластичность предложения всегда позитивна.

Различают пять вариантов эластичности предложения (рисунок 10).

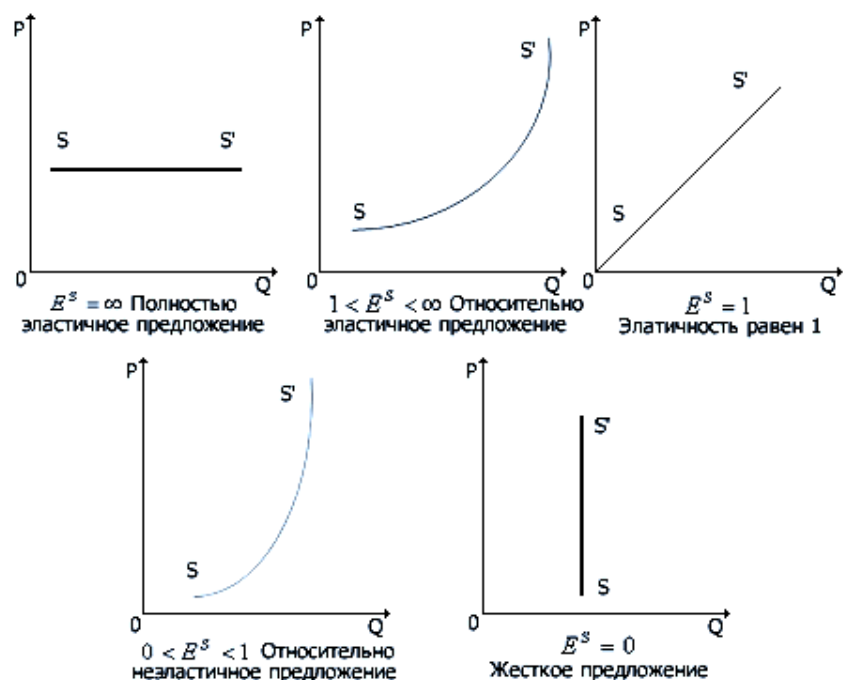


Рисунок 10 — Графики эластичности предложения

На рынке конкретное соотношение спроса и предложения зависит от размеров запасов товаров, динамики цен на них и денежных доходов населения, организации торговли, рекламы и других факторов. Оно может

представлять три возможных варианта. Один из них характеризуется **превышением предложения товара над спросом покупателя**. Такой случай может быть результатом не только излишнего производства товара, но и непомерного вздувания цен на товары невысокого качества, дефицита денег у населения и других обстоятельств.

Второй вариант отличается от первого **превышением спроса над предложением товара**. В этом случае имеет место неудовлетворенный спрос, товарный дефицит. Рынок реагирует на дефицит прямым или скрытым ростом цен. Выходом из этой ситуации могут быть увеличение производства товаров, пользующихся спросом, повышение цен и уменьшение роста денежных доходов населения.

Третий вариант соотношения спроса и предложения характеризуется **соответствием между величиной и структурой спроса на товары, с одной стороны, и величины и структуры их предложения — с другой, равновесием спроса и предложения**.

РАВНОВЕСИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Понятие устойчивости равновесия

Мы обсуждали проблемы существования и единственности равновесия. Однако является ли само по себе существование равновесия гарантией того, что система действительно достигает равновесного состояния?

Воспользуемся весьма простым примером. Очевидно, что шарик, лежащий на дне лунки, находится в состоянии равновесия. Однако, если постараться, можно установить этот же шарик и на макушке сферы. Таким образом, и в том и в другом случае равновесие существует. Но если в первом случае физические силы естественным образом двигают шарик к положению равновесия, то во втором равновесие нашего шарика носит весьма шаткий характер — малейшее колебание неизбежно заставит его скатиться вниз.

Обратимся теперь к рыночному равновесию (рисунок 11).

Представим себе, что в силу каких-либо причин цена отклонилась от первоначального равновесного значения P' (например, цены P_1 и P_2). Зададимся следующим вопросом: вернется ли рынок с течением времени к первоначальному состоянию равновесия в точке E и примет ли цена первоначальное равновесное значение P' , или этого не произойдет? Эта проблема носит название **проблемы устойчивости (стабильности) равновесия**.

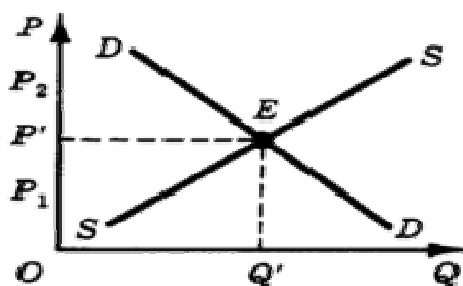


Рисунок 11 — Равновесие на рынке

Интерес экономической теории к проблеме устойчивости равновесия легко объясним. Ведь выводы об устойчивости (неустойчивости) рыночного равновесия могут привести, в свою очередь, к важным выводам о ненужности (или, напротив, необходимости) государственного вмешательства в экономику. В самом деле, не стоит всерьез беспокоиться о судьбе шарика, брошенного в лунку, — рано или поздно он займет свое место. Но если только мы хотим удержать в равновесии шарик, лежащий на макушке сферы, то нередкими будут ситуации, когда придется придерживать этот шарик руками.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Ассиметричность информации на рынке медицинских услуг и ее влияние на формирование спроса и предложения.
2. Особенности формирования спроса на рынке медицинских услуг.
3. Принципы и механизм формирования предложения услуг здравоохранения.
4. Проблемы формирования рыночных отношений в здравоохранении.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Эластичность спроса по цене показывает...

Варианты ответа:

- а) относительное изменение спроса на товар при относительном изменении доходов потребителей;
- б) зависимость спроса на товар от определяющих его факторов;
- в) как изменится спрос на товар в ответ на изменение предложения этого товара;
- г) насколько изменится объем спроса в ответ на изменение цены товара.

2. Спрос на товар неэластичен по цене, если...

Варианты ответа:

- а) при изменении объема предложения товара объем спроса на товар изменяется значительно;
- б) у товара существует много товаров-заменителей;
- в) при изменении цены товара на 1%, объем спроса на товар изменяется больше, чем на 1%;
- г) при изменении цены товара, объем спроса изменяется в меньшей степени, чем цена.

3. Какое из перечисленных ниже утверждений не относится к эластичному спросу?

Варианты ответа:

- а) потребление данного товара не может быть отложено с точки зрения покупателя;

- б) при повышении цены на товар, выручка продавцов от продажи этого товара сокращается;
- в) цена данного товара составляет значительную долю дохода потребителя;
- г) при изменении цены на товар, происходит значительное изменение объема спроса.

4. Если при повышении цены на товар с $P_1 = \$3$ до $P_2 = \$5$ общая выручка продавца не изменилась, то спрос на этот товар...

Варианты ответа:

- а) эластичен;
- б) абсолютно неэластичен;
- в) характеризуется единичной эластичностью;
- г) неэластичен.

5. Товары А и В — взаимодополняющие товары. Как изменится спрос на товар А при повышении цены на товар В?

Варианты ответа:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится.

6. Если товары являются товарами-заменителями, то коэффициент перекрестной эластичности спроса будет...

Варианты ответа:

- а) равен 0;
- б) больше 0;
- в) меньше 0.

7. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем...

Варианты ответа:

- а) сильнее сдвигается кривая спроса при изменении цены;
- б) сильнее изменяется равновесная цена с ростом предложения;
- в) выше издержки на производство товара X;
- г) более высокий прирост совокупной выручки имеют производители товара X при снижении его цены;
- д) все утверждения верны.

8. В каких из приведенных вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастет?

Варианты ответа:

- а) цена увеличивается при неэластичном спросе;
- б) цена падает при неэластичном спросе;
- в) цена снижается при неэластичном предложении;
- г) цена растет при эластичном спросе;
- д) все утверждения верны.

9. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности?

Варианты ответа:

- а) спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
- б) спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
- в) нет никакой связи между эластичностью спроса на «Яву» и спросом на сигареты вообще;
- г) нет верных ответов.

10. Предположим, что предложение товара X абсолютно не эластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество реализуемого товара...

Варианты ответа:

- а) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
- б) останется неизменным, а цена повысится;
- в) повысится, а цена понизится;
- г) останется неизменным, а цена понизится;
- д) понизится одновременно с понижением цены.

11. Выберите верные утверждения.

1. Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-то продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
2. Объем выручки изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности реализуемого товара.
3. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.
4. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости.
5. Эластичность спроса по доходу на золотую цепочку высокая.
6. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо.
7. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.
8. Если при изменении цены на 1% объем спроса изменяется на 5%, то спрос в этом случае является неэластичным.
9. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,75, то такой спрос является эластичным.

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Данная тема помогает разобраться в процессе планирования потребления товаров и услуг. Специалисту здравоохранения необходимо понимать потребителя своих услуг.

Цель занятия: научиться определять условия рационального выбора потребителей.

Задачи занятия: изучить правила, которыми руководствуется потребитель, покупая на рынке те или иные блага. Понять мотивацию и причины изменения потребительского выбора.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать**:

- как формируются предпочтения потребителей;
- какие факторы влияют на изменения в выборе потребителя;
- предельную полезность;
- свойства кривой безразличия;
- свойства бюджетной линии.

Студент должен **уметь**:

- определять как с учетом изменения одного фактора меняются предпочтения потребителей.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что представляет собой максимальная выгода, которую желает достичь покупатель?
2. Каковы целевые установки поведения потребителя?
3. Какие существуют уровни соизмеримости полезности благ?
4. Что представляет собой предельная полезность?
5. Что такое бюджетные ограничения?
6. Каковы свойства кривой безразличия?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Полезность блага — главная категория в маргинальном направлении экономической теории, которое различает общую и предельную полезность

блага. **Общая полезность** — это сумма полезности отдельных частей блага. С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но при этом темп увеличения общей полезности замедляется. Схематически это можно представить следующим образом (рисунок 12).

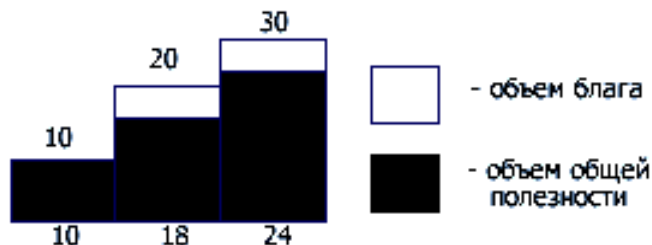


Рисунок 12 — Соотношение общей полезности и объема блага

Если благо, удовлетворяющее потребность в еде (т.е. пищу) разделить на три части, первую часть условно обозначить 10 ед., то при добавлении второй части полезность ее увеличится до 18, а не 20 ед., так как интенсивность удовлетворения потребности уменьшится (ведь 10 ед. уже потреблены и чувство голода уже не такое острое). После третьей части полезность увеличится уже до 24 ед. и т.д. Добавление последующих частей в конечном итоге приведет к достижению определенного пика (N), после которого общая полезность начнет убывать. Графически это можно представить в виде кривой (рисунок 13).

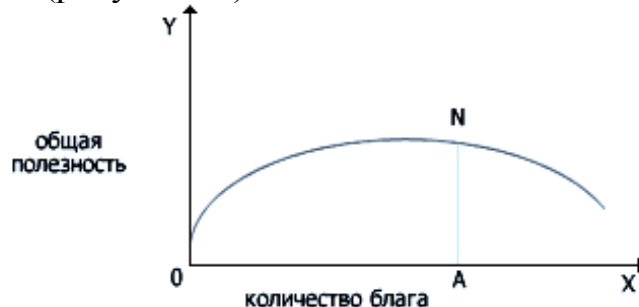


Рисунок 13 — Динамика общей полезности

По горизонтали (оси x) откладываем количество блага, по вертикали (оси y) — общую полезность блага. Точка N показывает пик насыщения потребности.

Предельная полезность — это полезность последней части блага, имеющейся в распоряжении потребителя. В нашем примере у потребителя имелись три части блага (рисунок 14).

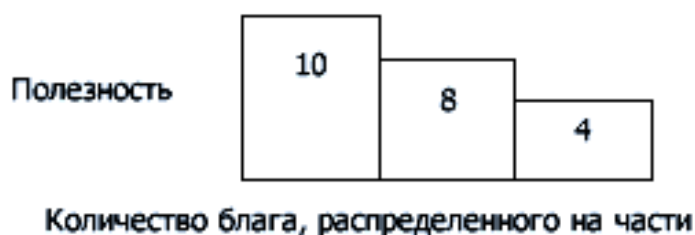


Рисунок 14 — Определение предельной полезности

От потребления первой части человек получит 10 ед. полезности, от потребления второй — 8 ед., третьей — 4 ед. Предельная полезность будет равна 4 ед. Разумеется, полезность последней части не является независимой от полезности предыдущих частей. Если предположим, что деление блага произведено на бесконечно малые величины, то мы сможем охарактеризовать это явление не с помощью прямоугольников, а с помощью множества точек, которые образуют непрерывную линию (рисунок 15).

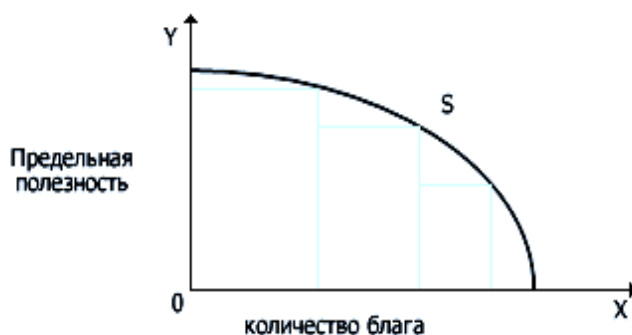


Рисунок 15 — Кривая предельной полезности

Кривая предельной полезности показывает, что полезность потребляемых одна за другой частей блага постепенно убывает, поскольку растет степень удовлетворения потребности. За пределами оси абсцисс (x) полезность становится отрицательной. И действительно, известно, что переедание вредно для человека. Предельная полезность тем выше, чем меньше имеющееся количество блага по сравнению с потребностью. Если предельная полезность равна нулю, следовательно, данное благо существует в количестве, которое может полностью удовлетворить данную потребность.

Потребности — это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности.

Вполне понятно, что положение человека в обществе не ограничивается производственной деятельностью.

Другая группа потребностей — потребности всестороннего развития личности — намного сложнее и многограннее, поскольку отражает все условия жизнедеятельности человека в обществе. Это потребности социально активной личности, они включают потребности в физическом и духовном совершенствовании, в творческой деятельности, культурном и эстетическом воспитании и т. д. Удовлетворение потребности всестороннего развития личности делает человека более утонченным и возвышенным, предполагает потребление особых благ и услуг (музыкальные инструменты; изучение художественной литературы, правил хорошего тона; занятия спортом, музыкой, живописью и т. п.).

Как должен вести себя потребитель на рынке, чему отдать предпочтение? **Потребительское поведение** — это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Алгебраическое выражение правила максимизации полезности:

$$\frac{\text{Предельная полезность набора } A}{\text{Цена набора } A} = \frac{\text{Предельная полезность набора } B}{\text{Цена набора } B} = \frac{\text{Предельная полезность набора } D}{\text{Цена набора } D} = \text{на единицу денежных затрат бюджетного дохода}$$

Средней предельной полезности

Иными словами, покупатель будет предъявлять спрос до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную на данный товар, не станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар.

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода.

Например, если продукт А стоит 1,5 р., а продукт В стоит 1 р., то потребитель мог бы приобрести все комбинации продуктов А и В, показанные в таблице 2, при денежном доходе, равном 12 р. Заметим, что в одном из двух крайних случаев потребитель мог бы затратить весь свой доход на покупку 8 единиц продукта А (апельсины) так, что у него не осталось бы денег для приобретения продукта В (яблоки). Или отказавшись от 2 единиц продукта А и тем самым сэкономив 3 тыс. р., он мог бы купить 6 единиц продукта А и 3 единицы продукта В. и так далее (таблица 1).

Таблица 1 — Бюджетная линия

Единица продукта А (цена 1,5 р.)	Единица продукта В (цена 1 р.)	Суммарный расход (р.)
8	0	12 (=12+0)
6	3	12 (=9+3)
4	6	12 (=6+6)
2	9	12 (=3+9)
0	12	12 (=0+12)

Каждая точка этой прямой показывает, какое количество товара А (апельсины) и товара В (яблоки) может приобрести потребитель, располагая фиксированным доходом в 12 р. и тратя его полностью на покупку этих товаров, при условии, что цены на апельсины и яблоки не меняются (рисунок 16).

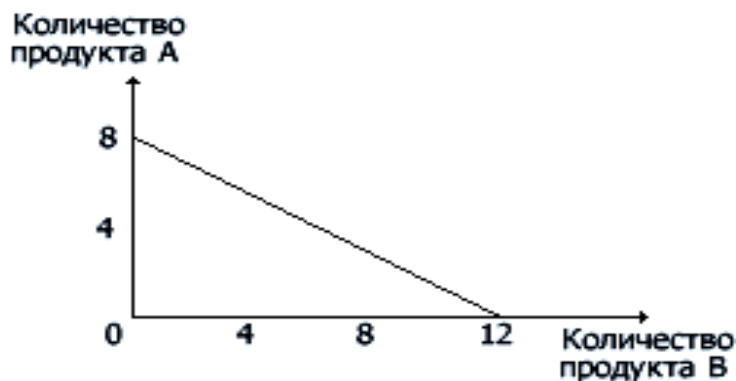


Рисунок 16 — Бюджетная линия потребителя

Расположение бюджетной линии зависит от:

- величины денежного дохода;
- изменения цен на товары.

Снижение денежного дохода при условии, что цены на товары остаются неизменными, приводит к параллельному смещению бюджетной линии влево. Соответственно увеличение денежного дохода приводит к смещению бюджетной линии вправо.

Кривые безразличия. Очевидно, что бюджетные линии дают ответ на вопрос: что может приобрести потребитель, имея определенный денежный доход с учетом сложившихся цен на товары. Кривые безразличия дают информацию о предпочтениях потребителя продукту *A* или продукту *B*. Иначе говоря, кривые безразличия показывают, что хочет приобрести потребитель на определенный денежный доход. По определению, кривые безразличия демонстрируют все возможные комбинации продуктов *A* к *B* (таблица 2), дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности или полезности.

Таблица 2 — Безразличия

Комбинация	Единицы продукта A	Единицы продукта B
i	12	2
k	6	4
l	4	6
m	3	8

Кол-во продукта A

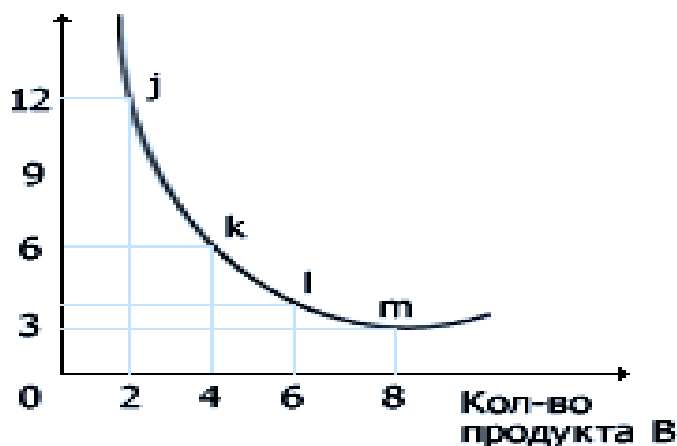


Рисунок 17 — Кривая потребительского безразличия

На рисунке 17 представлена кривая безразличия, включающая продукты *A* и *B*. Предпочтения потребителя таковы, что он удовлетворяет одинаковую совокупную потребность в продуктах *A* и *B* при любой их комбинации, показанной на рисунке. Следовательно, потребителю безразлично, какую именно комбинацию продуктов он действительно приобретет.

При рассмотрении поведения покупателя с помощью кривых безразличия возникает вопрос: от какого количества одного товара готов отка-

заться потребитель, чтобы приобрести дополнительную единицу другого товара. Ответ на этот вопрос даст *предельная норма замещения* (MRS), которая показывает, в какой степени (в пределе) потребитель готов заменить один товар другим (товар *A* товаром *B*) так, чтобы получить при этом то же удовлетворение полезности.

Уменьшающийся наклон кривой безразличия отражает правило уменьшающейся предельной нормы замещения, суть которого в том, что чем меньше единиц товара *A* имеет потребитель, тем труднее ему отказаться от большего количества единиц товара *B*, чтобы компенсировать потерю товара *A*. Для того чтобы иметь представление о вкусах конкретного покупателя, изображают целую серию кривых безразличия, которая называется *картой кривых безразличия*. Она показывает норму замещения двух товаров при любых уровнях потребления этих товаров.

Карта кривых безразличия позволяет показать на одном графике взаимосвязь товара (апельсины), количество другого товара (яблоки) и полезности. Карту кривых безразличия сравнивают с обычной географической картой, где линии уровня определяют точки местности, расположенные на одинаковой высоте над уровнем моря. Так и на карте кривых безразличия каждая кривая объединяет точки с одинаковой полезностью. Поэтому, чем выше на карте какая-то кривая безразличия, тем выше полезность, которую она отражает (рисунок 17).

Итак, мы уже знаем, что бюджетная линия отражает всевозможные комбинации товаров *A* и *B*, которые может приобрести потребитель при данной величине денежного дохода и данном уровне цен на товары *A* и *B*. Если мы совместим линии потребительского бюджета и кривую безразличия, то можем определить *равновесное положение потребителя*.

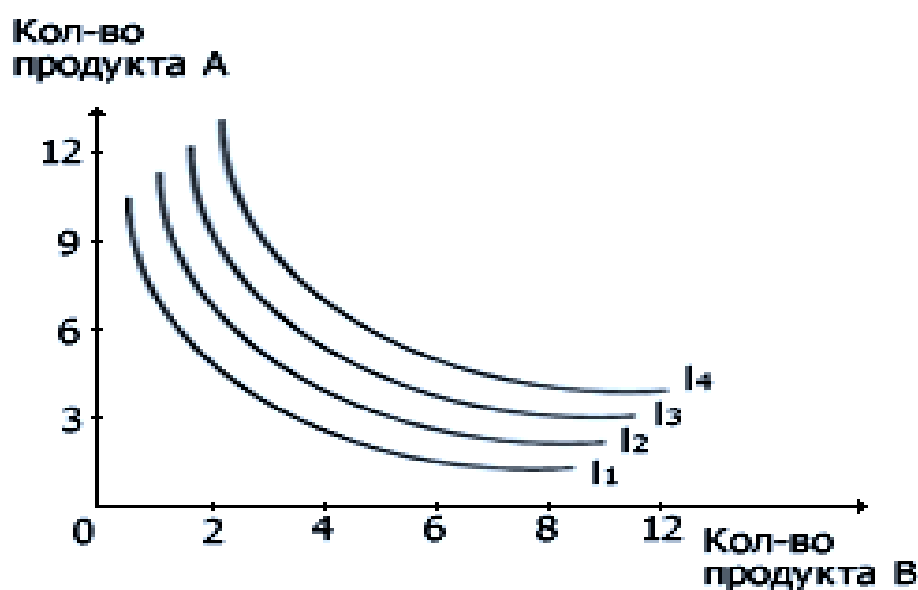


Рисунок 17 — Карта кривых безразличия

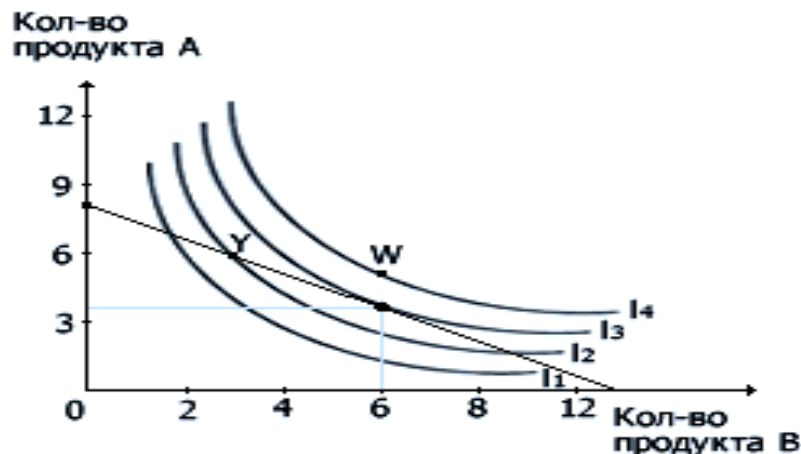


Рисунок 18 — Равновесное положение потребителя

Иными словами, вопрос заключается в следующем: какая из этих доступных потребителю комбинаций окажется для него наиболее предпочтительной? Ответ: такая, которая приносит ему наибольшее удовлетворение или наибольшую полезность.

На рисунке 18 комбинация, максимизирующая полезность потребителя, или равновесная комбинация продуктов *A* и *B*, окажется в точке *X*, в которой бюджетная линия касается кривой *I*₃. Отсюда следует, что при данном уровне денежного дохода (12 р.) потребитель максимально удовлетворяет свои потребности в яблоках и апельсинах, приобретая апельсины по цене 1,5 р. и яблоки по цене 1 р., что соответствует точке равновесия *X*, где бюджетная кривая касается кривой безразличия *I*₃.

Подведем краткий итог.

Определить поведение потребителя на рынке можно, используя теорию предельной полезности и метод кривых безразличия. Для построения кривой спроса индивидуального потребителя на товар *X* с помощью теории предельной полезности необходимо последовательно оценить предельную полезность очередной единицы товара *X*, т. е. выяснить, какую цену покупатель готов заплатить за каждую единицу товара *X*. Подход к той же проблеме с позиции теории кривых безразличия не требует от потребителя уточнения, насколько больше (или меньше) удовлетворения (полезности) он получит. Если сопоставить условия равновесия, полученные с помощью двух рассмотренных подходов, то окажется, что:

- 1) согласно теории кривых безразличия, предельная норма замещения (MRS) должна равняться $\frac{P_A}{P_B}$;
- 2) согласно теории предельной полезности, отношение предельных полезностей должно равняться $\frac{P_A}{P_B}$.

Отсюда можно заключить, что MRS при подходе с позиций теории предельной полезности эквивалентна отношению предельных полезностей двух товаров.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Потребитель услуг здравоохранения, его отличительные черты.
2. Проблемы формирования потребностей в услугах здравоохранения.
3. Роль затрат на поддержание здоровья в бюджете физических и юридических лиц.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Андрея попросили расставить три товара в порядке убывания их полезности. Андрей расставил эти товары так: видеомэагнитофон, свитер, энциклопедический словарь. Но, получив сумму денег, достаточную для покупки видеомэагнитофона, Андрей предпочел купить свитер, который стоил дешевле видеомэагнитофона. Как с экономической точки зрения объяснить это его решение?

Варианты ответа:

- а) Андрей не является рациональным потребителем, способным оценить для себя полезность конкретного товара;
- б) принимая решение, на что потратить полученные деньги, Андрей оценивал полезность не только трех перечисленных товаров, но и других товаров и услуг, которые он мог бы на эти деньги купить;
- в) полезность товаров, которые можно получить бесплатно, принципиально отличается от полезности тех же товаров, если их приходится покупать за деньги;
- г) в соответствии с законом спроса, по более высокой цене покупатель готов купить меньшее количество товара или услуги, чем по более низкой цене.

2. Что из нижеперечисленного обычно приводит к снижению потребительских расходов?

Варианты ответа:

- а) снижение доходов;
- б) снижение уровня подоходных налогов;
- в) ожидание скорого роста цен;
- г) увеличение государственных выплат населению.

3. В результате снижения цены «Пепси-Колы» на 20% Олег стал покупать в день не две бутылки этого напитка, а три. При этом общая сумма расходов Олега на покупку товаров и услуг не изменилась. Здесь имело место проявление...

1. Эффекта дохода.
2. Эффекта замещения.
3. Эффекта Веблена.
4. Эффекта Гиффена.

Варианты ответа:

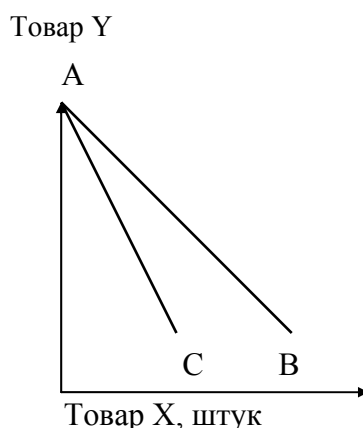
- а) 1 и 2;
- б) 1 и 3;
- в) 2 и 4;
- г) только 1.

4. Лозунг «От каждого — по способностям, каждому — по потребностям»:

Варианты ответа:

- а) может быть реализован при разумном самоограничении потребностей;
- б) не может быть реализован из-за принципиальной невозможности решить проблему ограниченности ресурсов;
- в) может быть реализован в будущем, при условии постоянных крупных инвестиций в развитие науки и техники;
- г) не следует реализовывать, поскольку существуют вредные потребности, такие как курение и потребление алкоголя.

5. Изменение линии бюджетного ограничения индивидуального потребителя для двух товаров (X и Y) от AB к AC означает, что...



Варианты ответа:

- а) повысилась цена на товар X;
- б) повысилась цена на товар Y;
- в) выросли номинальные доходы этого потребителя;
- г) снизились номинальные доходы этого потребителя.

6. Что из перечисленного ниже является примером компромиссного выбора?

Варианты ответа:

- а) время, потраченное на принятие решения, сколько сливочного и сколько растительного масла купить;
- б) решение о покупке 1 литра растительного масла вместо 0,5 кг сливочного масла;
- в) затраты на покупку растительного масла по сравнению с затратами на покупку сливочного масла;
- г) все перечисленное выше.

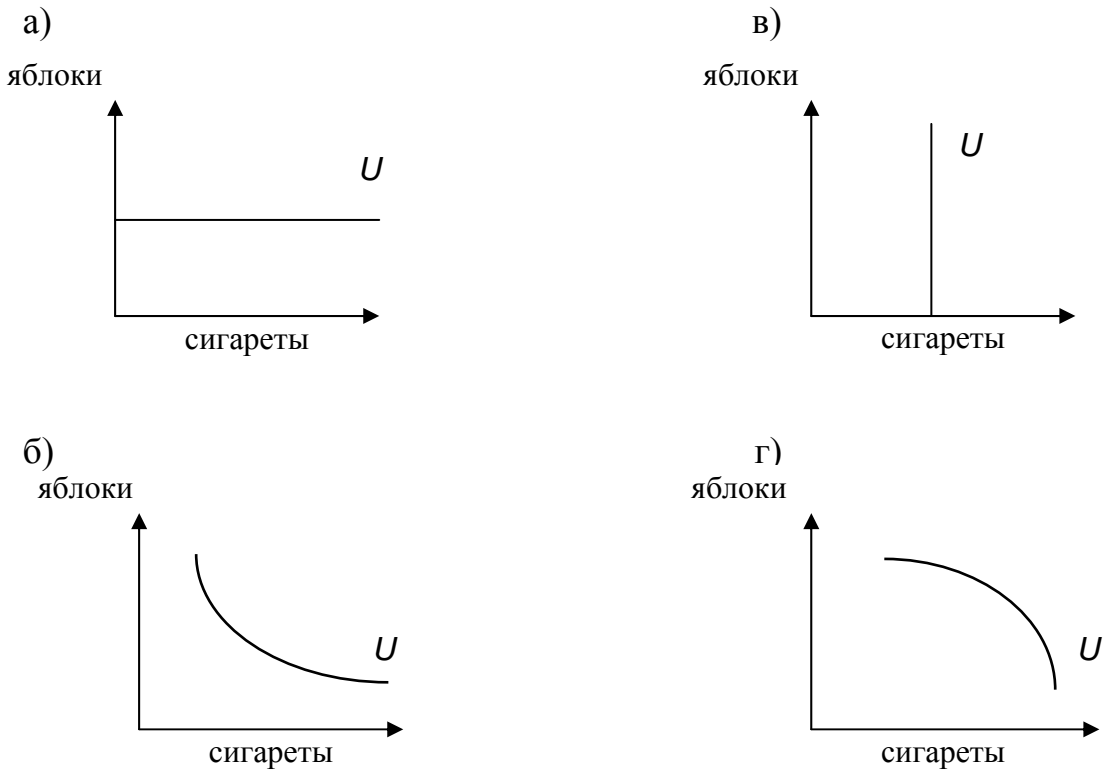
7. Общая полезность яблок...

Варианты ответа:

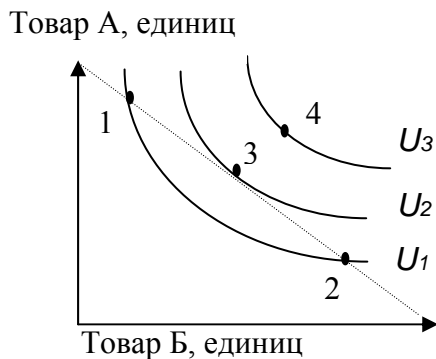
- а) тем выше, чем более высокую цену заплатил потребитель за яблоки;
- б) одинакова для всех потребителей, если они находятся в одно и то же время в одном и том же месте;
- в) характеризует ожидаемое удовлетворение от потребления яблок;
- г) не может снижаться при потреблении дополнительных яблок.

8. Илья любит яблоки и не курит. Какая из изображенных ниже кривых безразличия (U) лучше других отражает предпочтения Ильи?

Варианты ответа:



9. На рисунке представлена карта безразличия и линия бюджетного ограничения индивидуального потребителя N:



В данной ситуации рациональный потребитель N выберет набор из товаров А и Б, соответствующий...

- а) или точке 1, или точке 2;
- б) точке 1;
- в) точке 3;
- г) точке 4.

10. Какое утверждение является неверным?

Варианты ответа:

- а) линия бюджетного ограничения отделяет комбинации товаров, которые потребитель может купить при данном уровне своих доходов и цен, от комбинаций товаров, которые он не может купить;
- б) рост располагаемого дохода потребителя способствует смещению кривой его бюджетного ограничения вправо;
- в) пропорциональный рост цен на товары способствует параллельному сдвигу кривой бюджетного ограничения потребителя этих товаров влево;
- г) угол наклона кривой бюджетного ограничения потребителя непосредственно зависит от величины его располагаемого дохода.

11. Эффект дохода

Варианты ответа:

- а) проявляется в увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов;
- б) проявляется в увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов;
- в) проявляется в снижении потребления любых товаров при росте реальных доходов;
- г) проявляется в увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов.

12. Эффект замещения...

Варианты ответа:

- а) проявляется только в увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары;
- б) проявляется только в увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары;
- в) проявляется в снижении потребления любого товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары;
- г) проявляется в увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевле относительно других товаров.

13. Для низших товаров...

Варианты ответа:

- а) эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении;
- б) эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях, причем эффект замещения сильнее;

- в) эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях, причем эффект дохода сильнее;
- г) эффект дохода и эффект замещения не действуют.

14. Предположим, что для Ирины вермишель — это «низший» товар. Снижение цены вермишели в результате роста предложения вермишели, при прочих равных условиях, приведет к тому, что Ирина...

Варианты ответа:

- а) увеличит потребление вермишели, так как влияние эффекта замещения будет более сильным, чем влияние эффекта дохода;
- б) снизит потребление вермишели, так как влияние эффекта замещения будет менее сильным, чем влияние эффекта дохода;
- в) оставит потребление вермишели на прежнем уровне, поскольку влияние эффекта замещения будет компенсировано влиянием эффекта дохода;
- г) может как увеличить, так и снизить потребление вермишели.

15. Нормальные товары — это...

Варианты ответа:

- а) товары более высокого качества, чем остальные;
- б) любые товары, которых покупается меньше, если цена на них повышается;
- в) товары, которые потребители покупают в большем количестве, если их доходы растут, при неизменных остальных условиях;
- г) товары, для которых верны все приведенные выше утверждения.

16. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении кривой производственных возможностей?

Варианты ответа:

- а) спрос и предложение;
- б) совокупный спрос и совокупное предложение;
- в) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор, альтернативная стоимость;
- г) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных возможностях.

17. Имея возможность добираться до места работы либо на автобусе, либо на электричке, вы предпочитаете электричку. Компания, осуществляющая автобусные перевозки, вывела на линию новые более комфортабельные машины, увеличив при этом тарифы за проезд. Как изменится альтернативная стоимость Вашего решения пользоваться электричкой?

Варианты ответа:

- а) возрастет;
- б) нельзя определить;
- в) уменьшится;
- г) никак не изменится.

18. Родители предложили сыну выбрать подарок на день рождения: либо магнитофон, либо лыжи, либо джинсовый костюм. Сын выбрал магнитофон, но в случае возникновения затруднений с его покупкой был согласен на джинсовый костюм; с наименьшим энтузиазмом он отнесся к идее подарить ему лыжи. Что является альтернативной стоимостью выбора магнитофона?

Варианты ответа:

- а) цена джинсового костюма;
- б) джинсовый костюм;
- в) джинсовый костюм и лыжи;
- г) альтернативную стоимость невозможно определить, так как неизвестны цены, по которым могут быть совершены покупки.

ТЕМА 7. ФИРМЫ И ЕЕ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится контроль знаний.

Основной структурной единицей рыночной экономики является фирма (предприятие).

Цель занятия: главная задача изучения данной темы состоит в том, что будущие специалисты здравоохранения должны сформировать устойчивые знания по вопросам формирования издержек. Понять механизм влияния методов использования имеющихся в распоряжении производителя ресурсов на эффективность функционирования его производства и общества в целом.

Задачи занятия: определить место и роль предприятия в экономике в условиях ограниченных и все уменьшающихся ресурсов.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- субъекты и объекты хозяйствования;
- виды современных фирм;
- виды издержек.

Студент должен **уметь:**

- использовать полученные знания практически.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Параметры и функции фирмы.
2. Производство с одним переменным фактором.
3. Что такое валовой продукт фирмы?
4. Что такое предельное и средний продукт труда? Их зависимость.
5. Понятие изокванты.
6. Закон убывающей предельной полезности.
7. Производство с двумя переменными факторами.
8. Предельная норма замещения.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Рыночная составляющая экономических систем состоит из двух частей: домохозяйство и производство (бизнес).

Производство — совокупность всех ресурсов, расположенных в одном месте и связанных между собой технологиями по выпуску единой продукции.

Фирма — коммерческая организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятии.

Отрасль — совокупность фирм, выпускающих одинаковую или схожую продукцию. Организационно-правовые формы предприятия:

- единоличное владение;
- товарищества;
- акционерные общества.

Результаты производства: товары (услуги), прибыль.

Производственная функция — характеризует чисто техническую зависимость между количеством ресурсов и объемом производства.

Способ производства более эффективен, если хотя бы одного ресурса потреблено меньше.

Фирма — одно из главных действующих лиц экономической жизни. Мир фирм удивительно многолик. Есть среди них крупные и мелкие; многопрофильные и узкоспециализированные; замыкающиеся на какой-либо одной стадии технологического цикла и вертикально интегрированные, охватывающие сразу несколько стадий; существующие много десятков лет и умирающие в течение года; с жесткой административной системой и представляющие своим подразделениям почти полную самостоятельность; принадлежащие одному лицу, узкой группе (товарищества) или множеству владельцев (корпорации). Одни отрасли густо населены фирмами, в других их совсем немного, иногда вообще одна. Чтобы разобраться в этом многообразии, необходимо ответить по крайней мере на три вопроса:

- 1) Что такое фирма?
- 2) Почему она существует?
- 3) Чем определяется ее величина?

Ответ на первый из них едва ли покажется сложным. За последние годы многим довелось пройти через перипетии создания «своего дела» и убедиться из собственного опыта, что фирма — это организация, являющаяся чьей-то собственностью, расположенная по определенному адресу и имеющая счет в банке, наделенная правами заключать договоры и выступать в суде истцом или ответчиком. Таким образом, фирма — это некое *юридическое лицо*, отличное от составляющих ее физических лиц. Примем пока это определение, отвечающее здравому смыслу, как рабочее, хотя затем его предстоит существенно изменять и дополнять.

Труднее ответить на второй вопрос: зачем вообще нужны фирмы, почему экономика не в состоянии обойтись без них? Только на первый взгляд он кажется наивным и элементарным. Как нам уже известно, механизм рыночной координации обладает целым рядом неоспоримых достоинств — как с точки зрения отдельного потребителя, так и с точки зрения всего общества. Отчего же экономика не может существовать в виде «сплошного» рынка, где каждый из нас представлял бы полностью самостоятельную мини-фирму? Можно сказать, что «невидимая рука» рынка заменяется в рамках фирмы «видимой рукой» административного контроля и управления. Но если рынок, как утверждает экономическая теория, обеспечивает оптимальное распределение ресурсов общества, то вкрапления в его поры таких административных иерархических структур, как фирмы, не только бесполезно, но и вредно. В чем же тут дело?

Объяснить необходимость существования, внутреннее строение и эволюцию фирм помогает понятие *транзакционных затрат*. Р.Коуз показал, что использование рыночного механизма обходится обществу не бесплатно, требуя подчас весьма внушительных затрат. Они-то и были названы транзакционными (от *лат. transactio* — сделка). В отличие от производственных затрат, определяющихся объемом и технологией производства, транзакционные затраты возникают в процессе налаживания отношений между рыночными агентами.

Можно выделить четыре категории транзакционных затрат:

1. Затраты поиска информации (о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг).
2. Затраты, связанные с ведением переговоров и заключением контракта.
3. «Надзорные» затраты (по контролю за соблюдением условий договора).
4. Затраты, по юридической защите контракта (например, судебные расходы в случае его нарушения).

Фирма как производственная функция. Если вспомнить, в каком смысле употреблялся термин «фирма» то нетрудно убедиться, что это имеет мало общего с тем обобщенным образом, который был только что представлен. Действительно, до сих пор фирма рассматривалась просто как некая точка во времени и пространстве, где исходные ресурсы преобразуют-

ся в готовую продукцию. Проще говоря, «фирма» была иным обозначением понятия «производственная функция».

Такой подход можно назвать технологическим. Фирма выступает в нем как «черный ящик» с затратами на входе и выпуском на выходе. Все внутреннее содержание фирмы сводится к технологическому процессу, не относящемуся к предмету экономического анализа. Состояние технологии принимается как нечто данное, как фактор, диктующий больший или меньший *размер* фирмы, т. е. объем осуществляемой в ее рамках экономической деятельности. Все внимание сосредоточивается на происходящем не внутри, а как бы на границах «черного ящика». (Заметьте: понимание фирмы как производственной функции оказывается достаточно далеко от ее понимания как организации со сложной внутренней структурой).

Технологический подход сводит объяснение больших или меньших размеров фирмы к уже знакомому вам эффекту экономии от масштаба. Простейший пример — двое рабочих, поднимающих тяжелый камень, вес которого больше, чем в сумме могут они поднять, действуя поодиночке. Увеличение размеров «предприятия» с одного до двух человек обеспечивает выпуск, превосходящий совокупный продукт двух «одиночных» предприятий.

Источники экономии от масштаба различны. Расширение производства позволяет использовать более мощное и эффективное оборудование, углублять специализацию. Фирме, например, может быть выгоднее, чтобы ремонт станков осуществлялся не самим работающим на них персоналом, а специализированным ремонтным подразделением, однако его создание оправдано лишь при достаточно больших объемах производства. Экономия от масштаба обеспечивает снижение средних затрат на единицу продукции.

Технологическая экономия может давать толчок и вертикальной интеграции. Скажем, объединение в рамках непрерывного процесса литья и проката стали обеспечивает экономию тепла: металл не нужно разогревать вторично.

Технологический подход характеризуется также *экономией от разнообразия* (она имеет место тогда, когда соединением под одной крышей нескольких различных видов производства достигается сокращение затрат). Ее источником может являться использование одного и того же ресурса или одной и той же технологии одновременно в нескольких производственных процессах, а также дополняющий характер спроса. Скажем, на бензозаправочной станции есть смысл наладить текущий ремонт машин, организовать мелкую торговлю и т. д. Обувной фабрике лучше заниматься производством ботинок и на правую, и на левую ногу, и т. д.

Эффектам экономии от масштаба и разнообразия можно дать более общие определения, чем это было сделано раньше. Допустим, винодельческий завод выпускает 100 тыс. л вина в год. То же количество можно было бы производить на двух заводах меньшей мощности, причем в самых различных сочетаниях: на первом — 1 л, на втором — 99999 л, на первом — 2 л,

на втором — 999998 л и т. д. Если при любой из этих комбинаций затраты на производство у двух заводов меньшей величины оказываются выше, чем у завода мощностью 100 тыс. л, налицо экономия от масштаба. Точно так же налицо экономия от разнообразия, если затраты на производство продуктов в пределах одной фирмы меньше, чем затраты на производство того же количества этих продуктов при любых вариантах дробления данной фирмы на несколько более специализированных предприятий. Так, железнодорожная компания, занимающаяся и грузовыми, и пассажирскими перевозками, эффективнее двух, специализирующихся на оказании услуг одного вида.

Однако обычно реализация экономии от масштаба и разнообразия наталкивается на неизбежные ограничения. Расширение производства начинается с определенного момента вести не к сокращению, а к росту средних затрат. Выгоды, связанные с использованием более мощного оборудования и углублением специализации, исчерпываются, управляющие с трудом справляются с возросшей нагрузкой и т. д. Отсюда — стандартная U-образная форма кривой средних затрат длительного периода. Напомним, что минимума она будет достигать в точке, где положительная экономия сменяется на отрицательную.

От формы и расположения кривых средних затрат длительного периода будут зависеть и оптимальный размер предприятий, и их количество в разных отраслях. Предприятие достигает оптимальной величины при полном исчерпании экономии от масштаба. Необходимое же количество предприятий можно определить, разделив рыночный объем спроса на оптимальный для данной отрасли размер предприятия.

Однако объяснение размеров фирмы факторами технологической экономии трудно признать достаточным. Обратите внимание: понятие «фирма» практически подменяется понятием «предприятие». Но, как известно, одной фирме может принадлежать несколько предприятий.

Если кривая средних затрат длительного периода с определенного момента действительно начинает расти, то непонятно, почему бы фирме не завести два, три или больше филиалов, каждый из которых в точности соответствовал бы оптимальной для данной отрасли величине предприятия.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Производительность в учреждениях здравоохранения: проблемы формирования и определения.
2. Механизмы определения ВП в здравоохранении.
3. Методологические проблемы установления зависимости между валовым продуктом общества и валовым продуктом медицинских учреждений.
4. Процессы изменения переменных факторов в здравоохранении.
5. Проблемы влияния технологий в медицине на формирование валового, среднего и предельного продукта.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Из двух производителей сравнительное преимущество имеет тот, который...

Варианты ответа:

- а) производит больше товаров и услуг, используя одно и то же количество ресурсов;
- б) производит какой-либо товар или услугу с меньшей альтернативной стоимостью;
- в) производит какой-либо товар или услугу с большей альтернативной стоимостью;
- г) производит товары или услуги лучшего качества.

2. Проблема компромиссного выбора стоит...

Варианты ответа:

- а) только перед отдельными людьми;
- б) только перед фирмами;
- в) только перед государственными органами;
- г) и перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед государственными органами.

3. При построении кривой производственных возможностей предполагается, что полностью будут использоваться следующие виды ресурсов:

Варианты ответа:

- а) трудовые ресурсы и капитал;
- б) трудовые ресурсы, природные ресурсы и капитал;
- в) капитал и природные ресурсы;
- г) трудовые ресурсы.

4. На рынке установилась цена 5 тыс. руб. за единицу товара. Таблица показывает изменение общих затрат предприятия в зависимости от количества производимых единиц товара:

Количество производимых единиц товара, шт.	Величина общих затрат, тыс. р.
11	34
12	37
13	41
14	49
15	56

5. Какое количество единиц товара наиболее выгодно производить предприятию?

Варианты ответа:

- а) 12 шт.;
- б) 13 шт.;
- в) 14 шт.;
- г) 15 шт.

ТЕМА 8. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ФИРМЫ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей. В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Специалист в области здравоохранения обязан иметь представление об издержках производства и прибыли. Так как большая часть жизнедеятельности современного человека тесно связана с экономическими процессами, необходимо понимать основные законы функционирования экономики.

Цель занятия: понять структуру, виды издержек. Разобрать особенности формирования цены медицинских услуг и факторы ее снижения.

Задача занятия: научиться применять полученные знания на практике.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- издержки фирмы: их виды;
- прибыль, виды прибыли;
- распределение чистой прибыли.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что такое издержки?
2. Какие виды издержек Вы знаете?
3. Доход фирмы и его виды.
4. В чем отличие прибыли от дохода?
5. Виды прибыли.
6. Распределение чистой прибыли?
7. Равновесие фирмы.
8. Структура издержек, себестоимости и цены в здравоохранении.
9. Факторы снижения себестоимости медицинской услуги.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

ПРИБЫЛЬ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗМЕР

Прибыль — чистый доход предприятия, т. е. часть общей выручки, полученной от реализации продукции или услуг, которая остается после вычета из нее всех затрат на производство. В экономической практике принято выделять:

1. Балансовую (общую) прибыль, полученную от всех видов хозяйственной деятельности с учетом внереализационных доходов и потерь. Ба-

лансовая прибыль — это общая выручка за вычетом внешних издержек. Внешние или явные издержки — платежи поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

2. Экономическая прибыль — разность между полученной выручкой и экономическими издержками (внешними и внутренними).

Прибыль от реализации продукции определяется как разница между стоимостью произведенной продукции в оптовых ценах предприятия и ее полной себестоимостью. Расчетная прибыль — часть прибыли, которая остается после выплаты платежей в бюджет и банки и вышестоящие органы.

Снижение издержек производства и обращения повышает прибыль предприятия. Издержки обращения — затраты, связанные с доведением продукции до потребителя. Производительные — транспорт, хранение, подработка, чистые — затраты, обусловленные сменой форм стоимости — оплата продавцов, кассиров и др. Издержки производства — материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация.

Основными факторами, определяющими величину прибыли и уровень рентабельности является выбор наиболее эффективных методов производства, обеспечивающих снижение материалоемкости и трудоемкости производства, и осуществление режима экономии во всех звеньях производства, а также снижение издержек, экономия ресурсов, ускорение оборачиваемости.

Рентабельность — показатель экономической эффективности производства, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. Рассчитывается как отношение прибыли к затратам.

ИЗДЕРЖКИ

Понятие издержек основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Издержки со стороны фирмы — выплаты, которые фирма обязана сделать, или доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Издержки бывают внутренние и внешние. Денежные доходы, которые фирма несет в пользу поставщиков сырья, топлива, энергии и др., называются внешними. Их называют также явными или бухгалтерскими издержками, потому что они отражаются в бухгалтерском учете предприятия и имеют форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. Издержки обращения — затраты, связанные с доставкой продукции потребителю. Производительные — транспорт, хранение, подработка. Чистые — затраты, обусловленные сменой форм стоимости.

Постоянные издержки — это такие издержки, величина которых не изменяется в зависимости от изменения объема производства (затраты на оплату труда управленческого персонала, рентные платежи, страховые взносы и др. (рисунок 19).

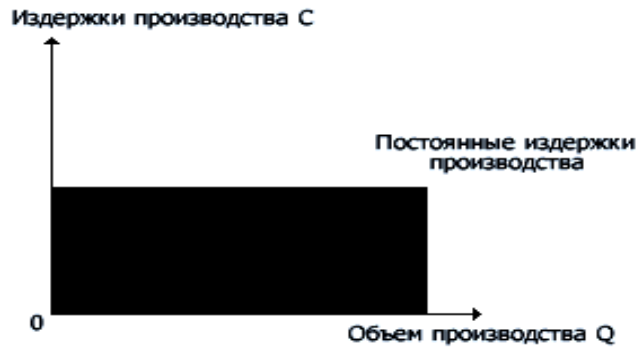


Рисунок 19 — Постоянные издержки производства

Переменные издержки производства зависят от количества производимой продукции и складываются из затрат на сырье, материалы, топливо, заработной платы рабочих и т. д. (рисунок 20).

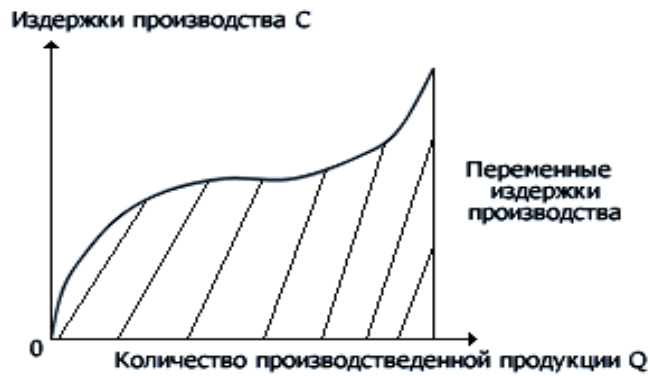


Рисунок 20 — Переменные издержки производства

Валовые издержки производства — это сумма денежных расходов на производство определенного объема продукции, совокупность постоянных и переменных издержек.

Изменение количества издержек на производственную единицу характеризуют:

— **средние издержки**, равные частному от деления валовых издержек на количество произведенной продукции;

— **средние постоянные издержки**, равные частному от деления постоянных издержек на количество произведенной продукции;

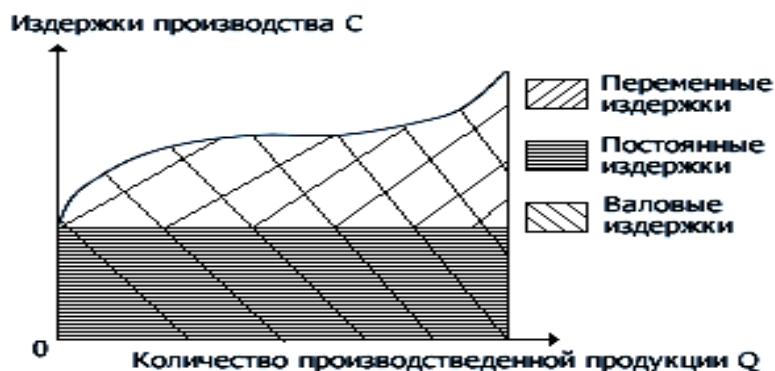


Рисунок 21 — Валовые издержки производства

— *средние переменные издержки* образуются делением переменных издержек на количество произведенной продукции.

Средние издержки постоянно сравнивают с рыночной ценой. Если средние издержки ниже рыночной цены, то фирма может работать рентабельно в границах объема производства Q_1 — Q_2 (рисунок 22).



Рисунок 22 — Валовые издержки производства

Заштрихованная часть рисунка показывает массу прибыли фирмы. Если средние издержки превышают рыночную цену единицы продукции, то производство данного товара для фирмы будет нерентабельно, и за такое производство браться не стоит (рисунок 23).



Рисунок 23 — Средние издержки производства

График средних издержек имеет U-образную форму связи с тем, что вначале наблюдается большая часть постоянных издержек, которая уменьшается до точки M . Это происходит потому, что достигается *эффект массового производства* (когда постоянные издержки распределяются на большой объем производства). Затем, при движении вправо от точки M , растут транспортные расходы, затраты на хранение, управление и т. д. Переменные издержки растут, возрастают и средние издержки.

Предельные издержки — это дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции по сравнению с данным объемом выпуска. Они равны приросту переменных издержек, если предполагается, что постоянные издержки неизменны. Рассмотрим рисунок 24.

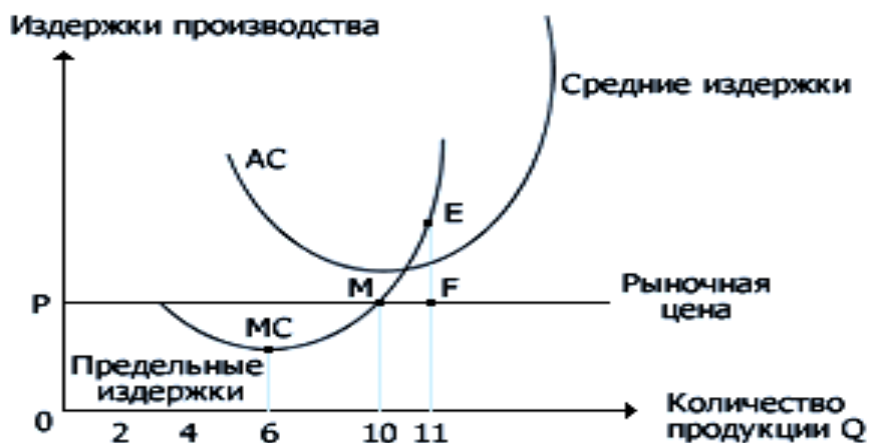


Рисунок 24 — Равновесие фирмы на рынке

Кривая AC (средние издержки) находится выше кривой MC (предельные издержки), так как включает, кроме переменных, еще и постоянные издержки, предельные же издержки, как было сказано выше, — это прирост переменных издержек. Кривая AC находится правее кривой MC , так как в AC включается весь объем переменных издержек, а в MC — только прирост переменных издержек (величина меньше всего объема переменных издержек).

Точка M — это точка равновесия фирмы на рынке, она отражает пределы расширения производства. Увеличение производства больше чем на 10 единиц ведет к уменьшению прибыли, либо на каждую единицу товара добавочные расходы (точка E) растут быстрее средних (точка F).

В условиях совершенной конкуренции точка равновесия фирмы и максимальной прибыли достигается в случае равенства предельного дохода и предельных издержек. Рассмотрим эту ситуацию на графике (рисунок 25).

Если предельный доход MR выше предельных издержек выше точки E при объеме производства 6 единиц, производство можно расширять. Если предельный доход меньше.

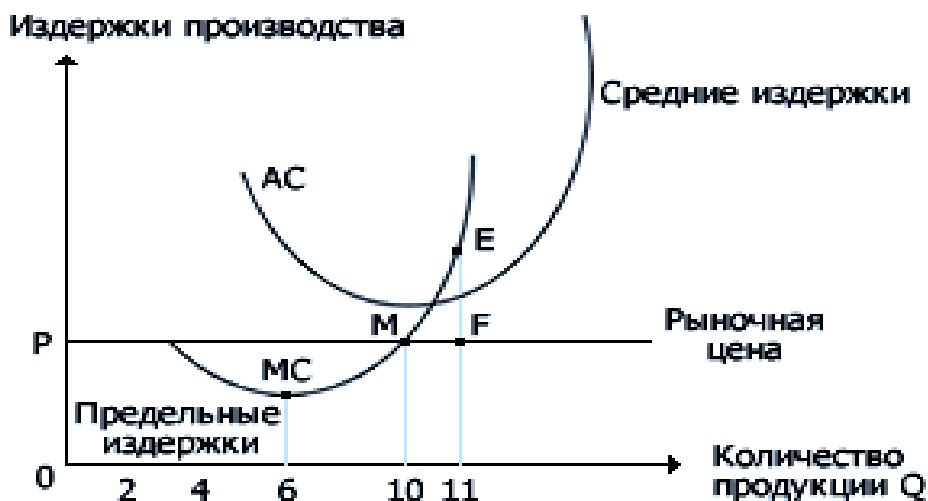


Рисунок 25 — Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции предельных издержек (ниже точки E), производство невыгодно, следует его сократить. В точке E предельный доход и предельные издержки совпадают, фирма производство не увеличивает, выпуск товаров становится стабильным, отсюда и название «равновесие фирмы».

Хозяйствующий субъект, сталкиваясь с ограниченностью ресурсов, должен сделать выбор между альтернативными способами использования этих ресурсов. Так возникают *альтернативные издержки* — затраты ресурсов при наилучшем альтернативном варианте их применения. Предприниматель, принимая решение об использовании ресурсов, отказывается от производства других товаров и услуг, т. е. жертвует ценностью альтернативных возможностей.

Например, если увеличение армии вызывает затраты военного бюджета, альтернативные издержки равны затратам на производство количества продукции для гражданского населения, которое не получено в результате отвлечения средств на увеличение армии.

В России в конкретной хозяйственной практике используется категория *себестоимости* — денежного выражения части стоимости. Суммарные затраты на производство продукции составляют фабрично-заводскую себестоимость, а затраты на производство и реализацию продукции — полную себестоимость.

В себестоимость включаются прямые и косвенные затраты. Прямые затраты — это затраты, непосредственно связанные с созданием единицы товара (например, хлопок). Косвенные затраты — это затраты, необходимые для общего осуществления производственного процесса данного вида продукции фирмы (освещение, управление). В западных странах прямые и часть косвенных относятся к переменным затратам, а остальная часть косвенных затрат — к постоянным затратам.

Показатель себестоимости и издержек производства характеризует эффективность производства предприятия (фирмы).

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Формирование издержек в здравоохранении.
2. Экономическая политика государства и механизмы ее влияния на формирование издержек в здравоохранении.
3. Особенности формирования издержек в здравоохранении.
4. Особенности формирования прибыли в учреждениях здравоохранения.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Что такое маржинальная выручка фирмы?

Варианты ответа:

- а) общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;

- б) сумма средств, полученных в результате распродажи активов фирмы при ее закрытии;
- в) изменение общей выручки фирмы в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
- г) прирост выручки фирмы за определенный период времени.

2. Какие затраты называются маржинальными?

Варианты ответа:

- а) общие затраты, деленные на количество произведенных единиц товара;
- б) изменение общих затрат производителя в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
- в) затраты, связанные с расширением масштабов производства на 100%;
- г) затраты, которые меняются, если меняется количество производимых единиц продукции.

3. Какое название носит общая сумма затрат, деленная на количество произведенных единиц продукции?

Варианты ответа:

- а) маржинальных затрат;
- б) общих затрат;
- в) средних затрат;
- г) переменных затрат.

4. Какое название носят затраты, которые изменяются вместе с изменением уровня производства продукции?

Варианты ответа:

- а) переменных затрат;
- б) маржинальных затрат;
- в) необратимых затрат;
- г) производственных затрат.

5. Какое название носят затраты, которые не изменяются вместе с изменением уровня производства продукции?

Варианты ответа:

- а) переменных затрат;
- б) фиксированных затрат;
- в) необратимых затрат;
- г) производственных затрат.

6. Каким образом рассчитывается прибыль?

Варианты ответа:

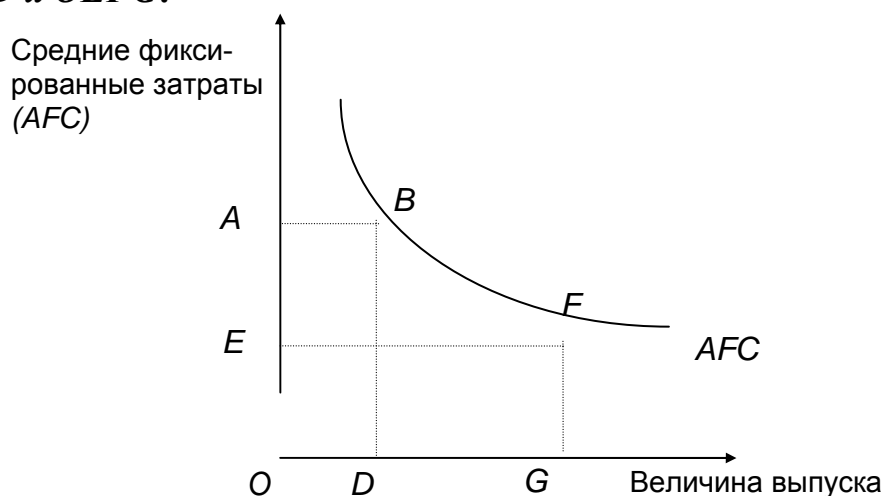
- а) путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
- б) путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- в) путем сложения всех доходов, полученных из разных источников;
- г) любым из трех перечисленных выше способов.

7. Что такое маржинальная прибыль фирмы?

Варианты ответа:

- а) увеличение общей прибыли фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы продукции;
- б) прибыль, не распределяемая среди акционеров фирмы в виде дивидендов;
- в) изменение общей прибыли фирмы в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
- г) прирост прибыли фирмы за определенный период времени.

8. На графике изображена кривая средних фиксированных затрат фирмы. Как соотносятся между собой площади прямоугольников $OABD$ и $OEFG$?



Варианты ответа:

- а) площадь прямоугольника $OABD$ всегда больше площади прямоугольника $OEFG$;
- б) площадь прямоугольника $OABD$ всегда меньше площади прямоугольника $OEFG$;
- в) площадь прямоугольника $OABD$ всегда равна площади прямоугольника $OEFG$;
- г) площадь прямоугольника $OABD$ может быть больше, может быть меньше или может быть равна площади прямоугольника $OEFG$.

9. Магазин «Интерьер» покупает мебель по оптовым ценам, а продает по более высоким розничным ценам. Кроме того, часть помещений магазина сдана в аренду фирме, продающей косметику. Какое утверждение подходит к данной ситуации?

Варианты ответа:

- а) выручка магазина «Интерьер» равна доходу этого магазина;
- б) доход магазина «Интерьер» больше, чем выручка магазина, поскольку, помимо выручки, доход включает в себя арендную плату;
- в) доход магазина «Интерьер» больше, чем выручка магазина, поскольку исчисление дохода происходит с учетом розничных цен, а исчисление выручки — с учетом оптовых цен;

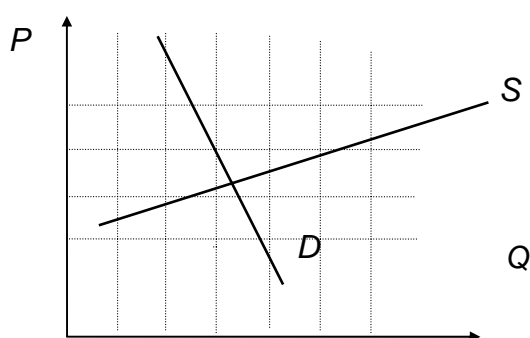
г) выручка магазина «Интерьер» больше дохода этого магазина, поскольку выручка определяется до вычета налогов, а доход — после вычета налогов, выплачиваемых магазином.

10. Чему равна прибыль?

Варианты ответа:

- а) сумме денег, вырученной от реализации товаров и услуг;
- б) сумме денег, которую получает за свой труд предприниматель;
- в) выручке от реализации товаров и услуг, за вычетом всех расходов по производству и продаже;
- г) вознаграждению предпринимателя, полученному им в денежной форме.

11. На рисунке представлены кривые предложения и спроса на товар А.



Что можно ожидать в данном случае?

Варианты ответа:

- а) большая часть бремени налога на прибыль фирм, производящих товар А, придется на покупателей товара А, а не на производителей этого товара;
- б) большая часть бремени налога на прибыль фирм, производящих товар А, придется на производителей товара А, а не на покупателей этого товара;
- в) бремя налога на прибыль фирм, производящих товар А, будет поровну разделено между покупателями и производителями товара А;
- г) бремя налога на прибыль фирм, производящих товар А, придется исключительно на производителей товара А, поскольку по закону именно они обязаны уплачивать этот налог в бюджет.

11. Из предложенных ниже определений понятия «альтернативная стоимость» выберите наилучшее. Что такое альтернативная стоимость?

Варианты ответа:

- а) ценность следующей наилучшей альтернативы, от которой приходится отказываться, когда ограниченные ресурсы используются для выбранной цели;
- б) стоимость всех альтернатив, от которых приходится отказываться, когда ограниченные ресурсы используются для выбранной цели;
- в) сумма всех затрат фирмы на производство данного товара, выраженная в денежной форме;
- г) денежные затраты, которые придется понести, если будет принято данное решение.

ТЕМА 9. ЦЕНЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Тема включает в себя такие понятия, как рынок труда, предложение рабочей силы и заработная плата. Актуальная тема для будущих молодых специалистов.

Цель занятия: изучить производственные факторы.

Задачи занятия: понять особенности ценообразования на производственные факторы.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- особенности ценообразования на рынке ресурсов;
- формирование и источники заработной платы.

Студент должен **уметь:**

- ориентироваться в современной ситуации на рынке труда.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Особенности ценообразования на рынке ресурсов?
2. Заработная плата: ее формы и системы. Регулирование заработной платы. Особенности формирования фонда заработной платы в медицинских учреждениях.
3. Рынок капитала?
4. Предельная эффективность капитала.
5. Рынок труда? Характеристики РТ, спрос и предложения рабочей силы?
6. Прибыль на рынке капитала и ценных бумаг?
7. Предпринимательская прибыль, ссудный процент, дивиденд.
8. Предельная эффективность капитала.
9. Рынок природных ресурсов и рентные отношения. Понятие экономической ренты. Цена земли.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Цена товара — это количество денежных единиц определенной валютной системы, которое должен заплатить покупатель продавцу товара.

К. Маркс определял цену как денежное выражение стоимости.

Цена — это многофакторная величина, которая зависит от затрат труда на производство данного товара (блага), от его полезных свойств, степени потребности в данном товаре (соотношения спроса и предложения), а также от стоимости самих денег. Цена — это центральное звено рыночного механизма в обеспечении экономического равновесия.

Главные функции цены: ограничение потребления ресурсов, мотивация производства, сбалансирование спроса и предложения.

Различают следующие виды цен:

— **аукционная** — продажная цена товара, реализованного на аукционе. В основе цены аукционной лежит рыночная цена, однако цена аукционная может значительно отличаться от рыночной в связи с тем, что она отражает конъюнктуру локальных рынков уникальных и редких видов товаров и во многом зависит от мастерства аукциониста;

— **базисная** — цена, установленная в момент заключения опционной сделки, то же, что цена осуществления опциона;

— **биржевого товара** — складывается из биржевой котировки и надбавки или скидки с нее в зависимости от качества товара, от места поставки, предусмотренного условиями типового биржевого контракта, и др.;

— **государственная** — цена, устанавливаемая государством;

— **договорная (контрактная)** — цена, фиксируемая в сделке по купле-продаже товара. Такие цены являются ценами реальных сделок, поэтому представляют наиболее достоверную информацию о ценах, что служит причиной держать их в коммерческой тайне; устанавливается по соглашению сторон и фиксируется в договоре (контракте);

— **коммерческая** — свободная (рыночная) цена, применяемая на товары, которые свободно продаются при наличии фиксированной государственной цены на такие же товары, распределяемые в централизованном порядке;

— **котировальная** — фиксируемая средняя типичная цена за товар за определенный период времени, определяется на основе контрактных цен и служит ориентиром при заключении новых контрактов (в том числе и на бирже);

— **мировая** — типичная цена товара, применяемая в международных контрактах; зависит от соотношения спроса и предложения на мировом рынке;

— **оптовая** — цена, применяемая при оптовых закупках и продажах и не включающая розничную торговую скидку;

— **предложения** — цена товара, предлагаемая производителями этого товара;

— **прейскурантная** — цена, предусматриваемая в государственных прейскурантах;

— **проникновения** — низкая первоначальная цена на какой-то товар, устанавливаемая с целью немедленного достижения массового спроса на рынке;

— **расчетная** — единая цена каждой фьючерсной позиции на данный день; устанавливается расчетной палатой (как правило) на основе ценных сделок, совершенных в последнюю минуту перед окончанием торгов; применяется для подсчета депозитов и маржи, для определения цен, по которым ликвидируются фьючерсные контракты в случае поставки реального товара;

— **регулируемая** — цена, которая может отклоняться от базового уровня по правилам, устанавливаемым государством;

— **розничная** — цена товара в розничной сети, включает торговую скидку (наценку) для возмещения издержек обращения торговой сети и получения торговой прибыли;

— **рыночная** — свободная цена товара на рынке. Рыночная цена, согласно марксистской теории, определяется как денежная форма овеществленного в товаре труда, денежное выражение его стоимости. Стоимость, по Марксу, есть вещная форма затрат общественного труда, а по утверждению Ф.Энгельса — отношение издержек производства к полезности.

Величина цены товара прямо пропорциональна стоимости товара и обратно пропорциональна стоимости золота.

В курсах «Экономике» рыночная цена рассматривается без анализа стоимости. Стоимость товара, по мнению многих авторов, не существует, а существует только цена. Рыночная цена товара определяется ими как определенное количество денежных единиц (долларов, фунтов, франков, марок, иен и др.), получаемых за тот или иной товар. Для объяснения механизма формирования рыночной цены используется графический метод, где отражаются «кривые спроса и предложения». Рыночная цена образуется в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения. Это цена равновесия или равновесная цена, т. е. цена, при которой объем спроса равен объему предложения:

— **спроса** — цена товара, предлагаемая покупателями (пользователями) этого товара;

— **трансфертная** — цена, используемая при совершении коммерческих операций между подразделениями одной и той же компании; ее значение возрастает с увеличением объема внутрифирменной торговли;

— **фиксированная** — цена, которая не подлежит изменению в заключаемых контрактах; устанавливается, как правило, государством;

— **фьючерсная** — цена по биржевым фьючерсным сделкам;

— **цены замены** — количество товаров и услуг, которое нужно отдать в обмен на другие товары и услуги.

Потребитель появляется на рынке с целью приобрести товары, необходимые для удовлетворения его многочисленных потребностей.

Чтобы выяснить, почему потребитель приобретает какой-то определенный набор товаров и услуг, а не любой другой, который можно было бы составить из имеющихся на рынке товаров, нам предстоит выяснить,

что такое потребности, какие именно потребности необходимо удовлетворить, как это сделать рационально, т. е. на имеющийся денежный доход получить максимальную полезность, какие факторы определяют поведение потребителя на рынке, т. е. формируют его спрос.

АПК — с/х производство+отрасли, обслуживающие с/х производство.

Характеристика АПК:

- **земля** — реформа в с/х, пай. Земельный кодекс не подписали;
- нормативное законодательство (при продаже земли).

Рента, ее распределение:

Рента — экономическая форма реализации собственности.

Существует два вида монополии на землю:

1. Монополия на землю как на объект хозяйства. С этим связано образование дифференциальной ренты.

2. Монополия собственности на землю (частная, государственная, нечастная собственность).

Образование дифференциальной (разностная) ренты:

Земли различают по их плодородию, качеству, расположению на лучшие, средние, худшие земли. Цены на с/х продукцию в отличие от промышленности определяются худшими условиями производства. Это обусловлено тем, что количество лучших и средних земель ограничено и общество вынуждено обрабатывать и худшие земли. На средних и лучших землях определяется разностный доход. Как это происходит?

- 1 участок земли — лучший;
- 2 участок земли — средний;
- 3 участок земли — худший (издержки самые высокие).

Затраты одинаковые.

- 1 участок — дополнительный доход;
- 2 участок — дополнительный доход в меньшем размере.

Дифференциальная рента 1 различается качеством земли, получают с лучших и средних земель.

Дифференциальная рента 2 образуется в результате различной производительности, добавочных вложений капитала.

Три участка — одинаковые по размеру и плодородию:

- 3 — вспахали+удобрили+орошение;
- 2 — вспахали+удобрили (добавочный капитал — прирост дохода);
- 1 — вспахали.

Виды ренты.

Абсолютная рента — получают со всех земельных участков (обусловлена частной собственностью на землю). Монопольная рента — образуется на землях исключительного плодородия. Только на них можно производить особые продукты (особое вино, цитрусовые и т.п.) Получение монопольной ренты и ее размер зависит от покупательной способности (от размера «кошелька»).

Арендная плата, как плата за использование земли включает в себя и ренту. Арендная плата может также включать проценты на капитал, принадлежащие собственнику земли (кто сдает — выгоднее на короткий срок, кто арендует — на длительный срок).

Цена земли.

Она зависит от качества земли, расположения, уровня банковского %, спроса и предложения на землю.

$$\text{Цена земли} = \text{Рента} / \text{Банковский \%} \times 100.$$

2 случая:

Рента = Арендной плате

Рента меньше арендной платы.

Цены на землю растут.

Проблемы с/х производителей:

1. Дотации с/х производителей.
2. Ножницы цен.
3. Эквивалентность обмена с/х на промышленную продукцию (разрыв в ценах растет).

Рынок труда

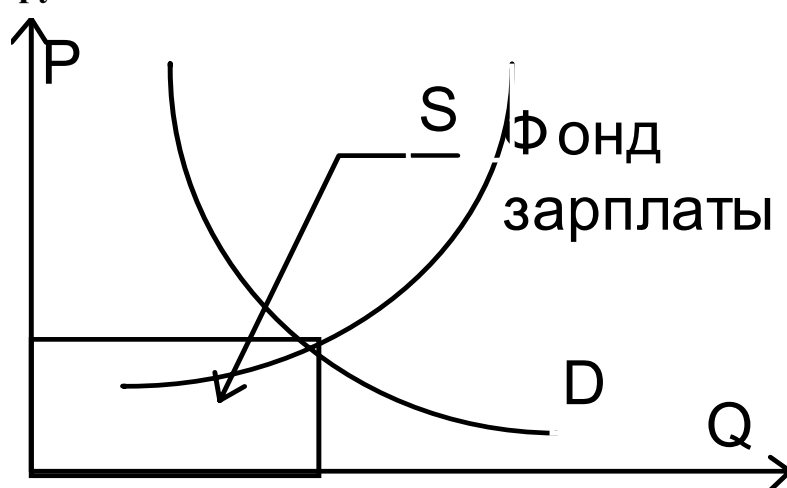


Рисунок 26 — Рынок труда

В макроэкономике под рынком труда понимается рабочая сила (рисунок 26). В качестве продавцов выступают наемные работники. Если рабочая сила в избытке, от наемного работника требуется определенного качества рабочей силы. Объем фонда зарплаты фиксирован. Удельный вес зарплаты в развитых странах достигает 70%. Зарплата — элемент, который дает возможность получать какой-то уровень дохода. Чтобы понять, какой должна быть зарплата, надо взять теорию воспроизводства рабочей силы.

Возможен перелив рабочей силы, если спрос уменьшается. Если существует неудовлетворенность (забастовка) стараются поднять зарплату. Если зарплата выше точки равновесия — возникает эффект излишка рабочей силы.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Особенности формирования спроса на рабочую силу в системе здравоохранения.
2. Формирование фондов амортизации в здравоохранении.
3. Проблемы определения эффективности использованного капитала в здравоохранении.
4. Предпринимательская прибыль в здравоохранении.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Цена на свободном рынке...

Варианты ответа:

- а) устанавливается продавцами и отражается на ценнике;
- б) определяется покупателями;
- в) является результатом взаимодействия спроса и предложения;
- г) всегда выше, чем в условиях государственного регулирования.

2. Фермер платит землевладельцу за право обрабатывать поле и продавать весь собранный с него урожай. Чем являются деньги, получаемые землевладельцем?

Варианты ответа:

- а) рентой;
- б) процентом;
- в) арендой;
- г) долей прибыли, полученной фермером.

3. Фирма «Акцент» за квартал не произвела ни одной единицы продукции. Как сложится ситуация к концу этого квартала для фирмы?

Варианты ответа:

- а) фирма понесла убытки;
- б) фирма могла получить положительную прибыль;
- в) фирма осталась с нулевой прибылью;
- г) фирма обанкротилась.

4. От чего зависит размер заработной платы менеджера крупной строительной фирмы?

Варианты ответа:

- а) от спроса на продукцию строительной отрасли;
- б) от размера заработной платы в других отраслях;
- в) от производительности труда в строительной отрасли;
- г) от всего перечисленного выше.

5. Каким образом определяется средний уровень заработной платы программистов при рыночной экономической системе?

Варианты ответа:

- а) количеством работников, имеющих профессию программиста и готовых работать по этой специальности при существующем уровне оплаты труда;
- б) спросом на работников, имеющих профессию программиста;
- в) взаимодействием предложения и спроса на работников, имеющих профессию программиста;
- г) трудовым законодательством.

6. Какая ситуация является примером разделения труда?

Варианты ответа:

- а) завод А производит автомобили «Лада», а завод Б — мотоциклы «ИЖ»;
- б) область А производит животноводческую продукцию, а область Б — продукцию растениеводства;
- в) завод А производит мясные консервы, а завод Б — молочные;
- г) завод А производит кузова автомобилей «Волга», а завод Б — колеса для автомобилей «Волга».

7. Как называется вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка?

Варианты ответа:

- а) зарплатой;
- б) процентом;
- в) рентой;
- г) прибылью.

8. К чему привел нефтяной кризис 70-х годов, когда ОПЕК резко подняла цены на нефть?

Варианты ответа:

- а) к увеличению цены на уголь;
- б) к увеличению спроса на теплоизоляцию жилых домов;
- в) к увеличению заработной платы ученых и техников, занятых энергосберегающими технологиями;
- г) ко всему вышеперечисленному.

9. К чему может привести установление нижнего предела цен на продукцию сельского хозяйства?

Варианты ответа:

- а) к повышению затрат налогоплательщиков на финансирование программы поддержки цен на фиксированном уровне;
- б) к возникновению излишка сельскохозяйственной продукции;
- в) к повышению расходов на хранение сельскохозяйственной продукции;
- г) ко всему вышеперечисленному.

ТЕМА 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей. В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Национальная экономика — это экономика нашей страны. Для понимания экономической ситуации необходимо понимать устройство нашей экономической системы и принципы ее функционирования.

Цель занятия: изучить структуру общественного хозяйства, основные макроэкономические показатели и методы их измерения.

Задачи занятия: понять структуру общественного хозяйства. Запомнить основные макроэкономические показатели. Определить роль здравоохранения в создании ВВП. Изучить типы экономического роста.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- основные макроэкономические показатели;
- дефлятор ВВП;
- типы экономического роста.

Студент должен **уметь:**

- разбираться в основных макроэкономических показателях;
- ориентироваться в текущем состоянии национальной экономики РФ.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Какова структура общественного хозяйства?
2. Что такое валовой внутренний продукт?
3. Что такое чистый национальный продукт?
4. Типы экономического роста.
5. Роль здравоохранения в формировании доходов населения.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Макроэкономика — (гр. *macro* — **большой**) — раздел науки о хозяйстве как целом, о проблемах экономического роста и занятости, о возможностях и работе хозяйственного механизма, о функциях государства и экономической политики. Макроэкономика охватывает все национальное хозяйство, позволяет выявить внутренние экономические связи, свойственные ему, как единому целому.

Национальное хозяйство — совокупность всех отраслей и сфер экономики различных регионов страны, объединенных разнообразными экономическими связями.

Единый народнохозяйственный комплекс. Микроэкономика — взгляд на экономику снизу. Макроэкономика — взгляд на экономику сверху.

Показатели функционирования национальной экономики:

1. Экономический рост экономики.
2. Производство ВВП, ВНП.
3. Производство, распределение и использование национального дохода (использование и перераспределение).
4. Производительность общественного труда.
5. Занятость населения.
6. Уровень безработицы.
7. Жизненный уровень населения.
8. Доходы, з/плата.
9. Номинальная и реальная з/плата.
10. Денежное обращение.
11. Инфляция.
12. Торговый и платежный баланс.
13. Внешнеэкономическая деятельность.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЕГО СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ТИПЫ

Воспроизводство производительных сил — это постоянное возобновление рабочей силы, средств производства и природных ресурсов. Воспроизводство производственных отношений это есть воспроизводство социально-экономических форм производства и воспроизводство отношений между людьми. Воспроизводство бывает простое и расширенное. Простым воспроизводством является такое воспроизводство, когда размеры произведенного продукта и его качество остается низким из года в год. Расширенное воспроизводство — это такое воспроизводство, когда размеры произведенного продукта и его качество из года в год возрастает и совершенствуется. Расширенное воспроизводство воплощено в экономическом росте. Экономический рост — это динамика общественного продукта и факторов его производства. Бывает двух типов: экстенсивный и интенсивный. При экстенсивном типе экономический рост достигается количественным увеличением факторов производства при сохранении прежней технологии производства. При интенсивном типе экономический рост достигается путем качественного совершенствования факторов производства (таблица 3).

НТП и НТР обуславливают необходимость и возможность перехода к новому типу экономического роста. Современный тип экономического роста — это развитие интенсификации производства на основе НТР.

Таблица 3 — Характеристика типов воспроизводства

Типы воспроизводства		
интенсивный	смешанный	экстенсивный
Увеличение производственного потенциала в результате совершенствования техники и технологии	Увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии	Увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства

Показатели современного типа экономического роста:

- повышение качества продукции;
- повышение производительности труда;
- ресурсосбережение, т. е. уменьшение удельного расхода ресурсов на единицу полезного эффекта;
- динамика фондоотдачи;
- снижение текущих затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции;
- интегрированный показатель нового типа экономического роста — рост эффективности общественного производства.

Общий показатель — высокие конечные результаты.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ВАЛОВОЙ ВАЛОВЫЙ ПРОДУКТ

ВНП и ВВП отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства: материального производства и услуг. Оба определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год (квартал, месяц). Эти показатели подсчитываются в ценах как текущих (действующих), так и постоянных (ценах какого-либо базового года).

Различия между ВНП и ВВП:

— ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

— ВНП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Таким образом, ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов (доходы наемных рабочих, рентный доход, ссудный %, прибыль предприятий) от использования ресурсов данной страны за рубежом за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Обычно, чтобы рассчитать ВВП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны и **прибылями** и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны.

Эта разность для ведущих стран Запада + 1% от ВВП. В нашей стране ВВП и ВВП начался рассчитываться с 1988 г.

Произведенная продукция включает промежуточный и конечный продукт (двойной учет). Промежуточный продукт — та часть ВОП (валовой общественный продукт), который используется на протяжении года на текущие материальные затраты (сырье, материалы, топливо, энергия, п/фабрикаты и т. д.), т. е. такие предметы труда, которые не выходят из производственного цикла. Конечный продукт — это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи.

ВВП может быть определен одним из трех методов, путем суммирования:

1. Добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (ВВП по производству, отраслям).

2. Всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (ВВП по расходам).

3. Всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году (ВВП по доходам).

На основе ВВП можно определить другие важные показатели: чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход (НД). ЧНП представляет собой ВВП за вычетом амортизации. НД рассчитывается путем вычета из ЧНП косвенных налогов. ВВП рассчитывается путем суммирования продукции (блага и услуги), приносящие доход, затем из этой величины вычитаем текущие материальные затраты и вычитаем разницу между импортом и экспортом.

ВВП реальный рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ВВП}_r = \text{ВВП}_n / \text{У}_{\text{пц}},$$

где ВВП_n — номинальный (в текущих ценах);

ВВП_r — реальный (в фиксированных ценах);

$\text{У}_{\text{пц}}$ — индекс цен.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД, ЕГО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ. ФОНД НАКОПЛЕНИЯ И ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ

Национальный доход — это *вновь* созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества. При его подсчете не включается сумма амортизации, косвенных налогов, государственных субсидий.

НД — это чистый «заработный доход» общества (з/плата, доходы населения, прибыль). Различают произведенный и использованный НД. Произведенный НД — это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг. Использованный НД — это произведенный НД за минусом потерь (от стихийных потерь, ущерба и т.д.) и внешнеторгового сальдо.

Фонд потребления (ФП) — это часть НД, обеспечивающая удовлетворение материальных и культурных потребностей людей и потребностей общества в целом (на образование, оборону и т. д.). Фонд накопления — это часть НД, обеспечивающая развитие производства. В развитых странах ФП — 90% от НД; ФН — 10%. В 1990 г. в России ФП составлял 80% (ФП>ФН).

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В центре внимания макроэкономики — разработка таких проблем, как организация экономического регулирования.

С помощью экономических методов можно:

- притормозить и стабилизировать инфляцию;
- ускорить продвижение к новому качеству экономического роста;
- найти удовлетворительные решения других крупных народнохозяйственных проблем;
- сохранить природные ресурсы;
- поддержать оптимальные темпы производства товаров и услуг.

Модель экономического оборота представлена на рисунке 27.

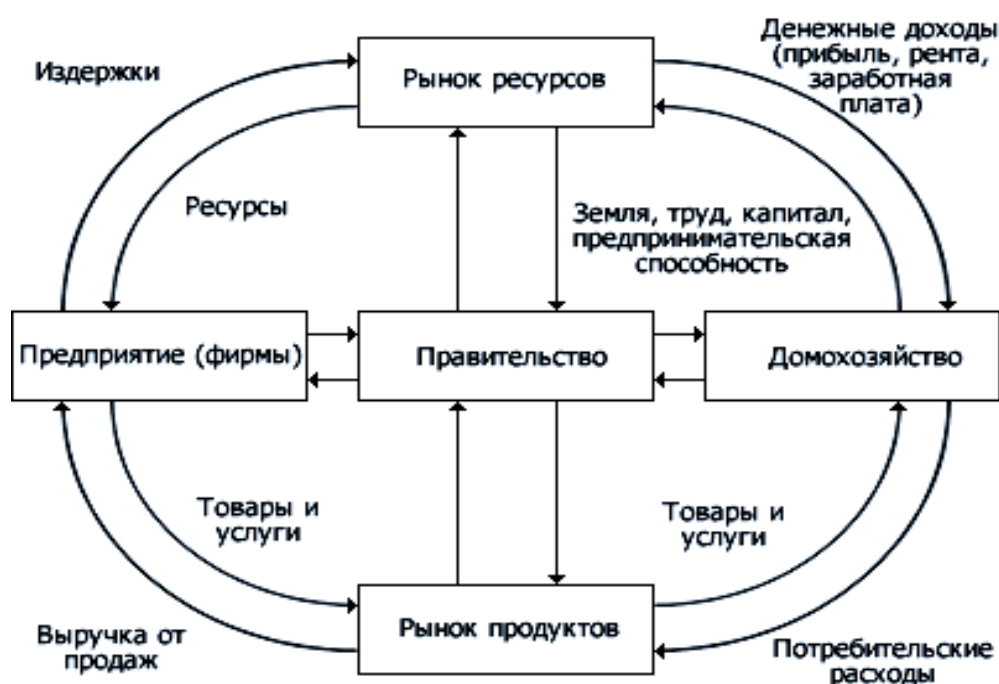


Рисунок 27 — Модель экономического оборота

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Роль здравоохранения в формировании ВВП.
2. Структура затрат ВВП и здоровье нации.
3. Проблемы оценки эффективности национальной экономики.
4. Типы роста экономики и здоровье нации.
5. Влияние личного дохода на формирование структуры здравоохранения.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Что из перечисленного ниже является предметом изучения макроэкономики?

Варианты ответа:

- а) рост количества покупок автомобилей «Жигули» вследствие роста доходов потребителей;
- б) образование нехватки на рынке жилья вследствие введения государством верхнего предела платы за аренду жилья;
- в) влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России;
- г) рост уровня безработицы в Иркутской области вследствие принятия Госдумой России закона о банкротстве.

2. Что из нижеперечисленного скорее всего будет стимулировать рост инвестиций фирм внутри страны?

Варианты ответа:

- а) повышение ставки налога на имущество предприятий;
- б) снижение нормы амортизационных отчислений;
- в) повышение ставок индивидуального подоходного налога;
- г) снижение Центральным банком резервных требований.

3. Если общий уровень цен в стране за год существенно вырастет, а производство товаров и услуг не изменится, то при прочих равных условиях.

Варианты ответа:

- а) реальный увеличится;
- б) номинальный ВВП уменьшится;
- в) номинальный ВВП увеличится;
- г) реальный уровень жизни в стране повысится.

4. Какое из утверждений является неверным?

Варианты ответа:

- а) Это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год;

б) ВВП — это рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год;

в) ВВП — это сумма стоимостей, добавленных на каждой стадии производства выпускаемых в стране за год товаров и услуг;

г) ВВП — это годовая сумма расходов домашних хозяйств, плюс инвестиции фирм, плюс государственные расходы на покупку товаров и услуг, плюс чистый экспорт.

5. Из предложенных ниже определений понятия ВВП выберите наиболее точные.

Варианты ответа:

а) это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года;

б) это стоимость всех конечных товаров и услуг, купленных по рыночным ценам на территории страны в течение календарного года;

в) это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных жителями страны в течение календарного года;

г) это рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года.

6. К чему приведет организация британской фирмой «Reebok» производства кроссовок в России?

Варианты ответа:

а) увеличит валовой национальный продукт Великобритании;

б) увеличит валовой внутренний продукт Великобритании;

в) увеличит и то, и другое;

г) не увеличит ни того, ни другого.

7. На металлургическом заводе, расположенном в Индии, работают индийские рабочие и американские инженеры. Станки и оборудование принадлежат фирме из США. Что дает деятельность фабрики?

Варианты ответа:

а) увеличивает валовой внутренний продукт США;

б) увеличивает валовой национальный продукт США, валовой национальный продукт Индии и валовой внутренний продукт США;

в) увеличивает валовой внутренний продукт США и валовой национальный продукт Индии;

г) увеличивает валовой национальный продукт США, валовой национальный продукт Индии и валовой внутренний продукт Индии.

8. На базе расчета чего осуществляется определение темпа экономического роста?

Варианты ответа:

а) суммарных инвестиций фирм и государства;

б) реального ВВП;

- в) реального располагаемого дохода на душу населения;
- г) чистых инвестиций фирм.

9. Каково основное отличие индекса потребительских цен от дефлятора ВВП?

Варианты ответа:

- а) дефлятор ВВП отражает динамику цен всех произведенных товаров и услуг, тогда как индекс потребительских цен — только цен на потребительские товары и услуги;
- б) при исчислении дефлятора ВВП цены импортных товаров не учитываются, а при исчислении индекса потребительских цен — учитываются;
- в) индекс потребительских цен рассчитывается для неизменного набора товаров, в то время как в дефляторе ВВП предполагается изменение набора товаров при соответствующем изменении состава самого ВВП;
- г) все вышеперечисленное.

10. В каком случае будет отмечен экономический подъем в России в 2001 году?

Варианты ответа:

- а) если уровень безработицы в России в 2001 г. сократится по сравнению с 2000 г.;
- б) если реальный ВВП России в 2001 г. вырастет по сравнению с 2000 г.;
- в) если темп инфляции в России в 2001 г. сократится по сравнению с 2000 г.;
- г) если будут выполнены все условия, перечисленные в пунктах а, б, в.

11. Что составляют в сумме доходы, полученные владельцами факторов производства?

Варианты ответа:

- а) валовой национальный продукт;
- б) располагаемый доход;
- в) валовой внутренний продукт;
- г) национальный доход.

12. В 1995 г., следующем за базовым годом, индекс цен в стране в процентном выражении оказался равен 110, а объем производства товаров и услуг остался таким же, как и в базовом году. На основании этой информации можно сделать вывод о том, что в 1995 г. по сравнению с базовым годом...

Варианты ответа:

- а) реальный ВВП страны вырос на 10%, а номинальный ВВП не изменился;
- б) и реальный, и номинальный ВВП страны выросли на 10%;
- в) номинальный ВВП страны вырос на 10%, а реальный ВВП не изменился;
- г) номинальный ВВП страны не изменился, а реальный ВВП снизился на 10%.

ТЕМА 11. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Экономика страны и происходящие в ней процессы косвенно либо на прямую зависят от совокупного спроса и предложения.

Цель занятия: научиться объяснять, в каких случаях устанавливается макроэкономическое равновесие. Знать, что такое совокупный спрос и его характеристики.

Задачи занятия: определить факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Построить базовую модель макроэкономического равновесия.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- понятие совокупного спроса;
- понятие совокупного предложения;
- модели AD — AS.

Студент должен **уметь:**

- разбираться в структуре совокупного спроса и предложения;
- построить модель AD — AS.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Какова структура и динамика общих расходов?
2. Что показывает функция сбережения и функция потребления?
3. Какова роль инвестиций в экономике?
4. В каком случае устанавливается макроэкономическое равновесие?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Совокупный спрос (AD) — это связь между совокупным объемом выпуска, на который предъявлен спрос, и общим уровнем цен в экономике (рисунок 28).

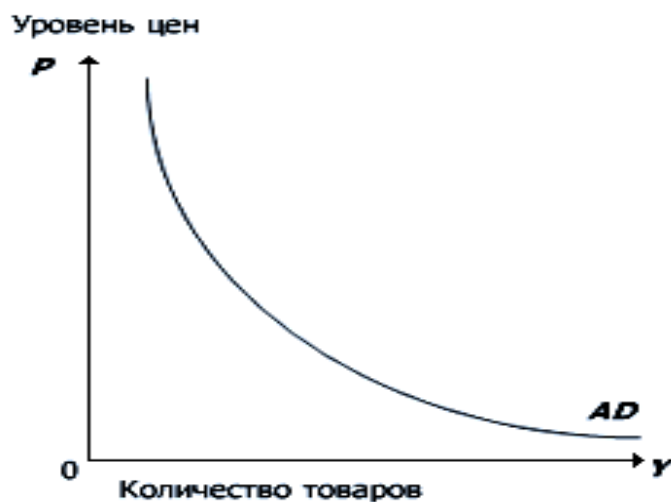


Рисунок 28 — Совокупный спрос

Кривая совокупного спроса показывает нам количество товаров и услуг (Y), которое потребители (домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранцы) готовы приобрести при каждом возможном уровне цен (P). Можно выделить ценовые и неценовые факторы AD . Ценовые факторы определяют движение по кривой, неценовые — ее сдвигку.

Отметим, что факторы, влияющие на кривую спроса на отдельный товар, не имеют смысла при рассмотрении совокупностей. На макроуровне совокупный спрос определяется следующими ценовыми факторами:

- эффект процентной ставки, смысл которой заключается в том, что при увеличении цены процентная ставка увеличивается, следовательно, величина инвестиций, согласно кривой инвестиционного спроса, уменьшается,

При прочих равных условиях уменьшение инвестиций ведет к уменьшению ВВП:

- эффект богатства или эффект реальных кассовых остатков. При росте цен население, имеющее финансовые активы, станет реально беднее и будет вынуждено сократить свои расходы;

- эффект импортных закупок. Суть этого эффекта в том, что изменение цен в одной стране приводит к изменениям объема экспорта при неизменных ценах за рубежом, что, в свою очередь, влияет на расходы населения внутри страны. Так, например, при росте цен на отечественные товары население станет больше покупать импортные товары, что приведет к уменьшению экспорта, с одной стороны, и сокращению покупок отечественных товаров — с другой;

- убывающий наклон кривой совокупного спроса можно объяснить через количественную теорию денег, которая выражается равенством:

$$M \times V = P \times Y,$$

где M — количество денег; V — скорость обращения денег; P — уровень цен; Y — реальный объем производства.

Неценовые факторы сдвигают кривую совокупного спроса вправо или влево. Эти факторы не зависят от изменения уровня цен P , но под их влиянием происходит изменение спроса, поэтому результатом будет сдвиг кривой AD вправо или влево (рисунок 29).

Каковы причины сдвижки? Совокупный спрос можно отразить через основное макроэкономическое уравнение:

$$Y = C + I + G + X_n,$$

где C — изменения в потребительских расходах домашних хозяйств; I — изменения в инвестиционных расходах; G — изменения в государственных расходах; X_n — изменения в расходах на чистый объем экспорта.

Изменение любого из четырех компонентов при P приводит к изменению Y .

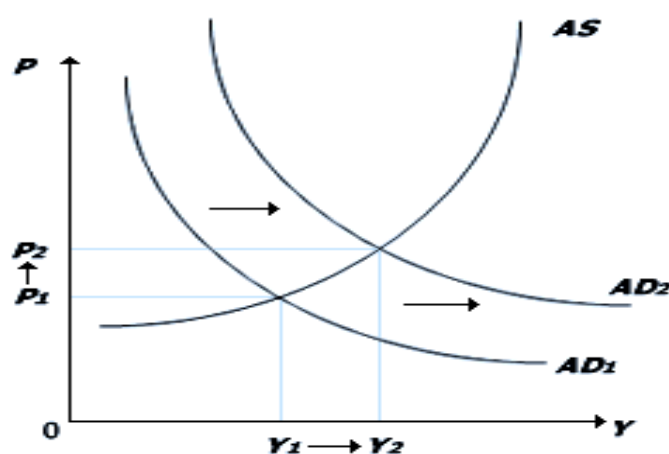


Рисунок 29 — Влияние неценовых факторов на совокупный спрос

Неценовые факторы совокупного спроса включают в себя:

- изменения в потребительских расходах домашних хозяйств — когда изменяются благосостояние потребителей, ожидания потребителей, задолженность потребителей, налоги;

- изменения в инвестиционных расходах — когда изменяются процентные ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги с предприятий, технологии, избыточные мощности;

- изменения в государственных расходах;

- изменения в расходах на чистый объем экспорта: национальный доход в зарубежных странах, валютные курсы.

В краткосрочном периоде рост совокупного спроса приводит к увеличению выпуска и увеличению занятости, не оказывая влияния на уровень цен. Такое воздействие оказала в период кризиса 30-х годов государственная политика стимулирования совокупного спроса. Но если состояние экономики близко к состоянию полной занятости в долгосрочном периоде рост совокупного спроса вызовет не увеличение выпуска, так как возможности уже на пределе, а отразится на уровне цен, т.е. вызовет инфляцию.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупное предложение (*AS*) отражает связь между совокупным объемом выпуска и уровнем цен в экономике. Можно сказать, что совокупное предложение — это общее количество благ и услуг, которые фирмы и домашние хозяйства готовы представить на рынок при каждом данном уровне цен. Объем выпуска фирм, разумеется, зависит от цен, которые устанавливаются на их товары и услуги на рынке. Предложение в макроэкономике отражает прямо пропорциональную зависимость между ценой на продукт (*P*) и количеством предлагаемого продукта (*Y*).

На уровень предложения влияют цены на продукцию и затраты на факторы производства.

Совокупное предложение следует рассматривать отдельно в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Это объясняется большой значимостью влияния изменений количества факторов производства.

На графике совокупное предложение имеет несколько необычный вид. Можно выделить три участка кривой (рисунок 30).



Рисунок 30 — Совокупное предложение

Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок отражает совокупное предложение в краткосрочном периоде. Кейнс, именем которого назван участок, дал следующее объяснение горизонтального характера этого участка. Он рассмотрел экономику в период спада, т. е. когда имеются в наличии зрительные запасы факторов производства, поэтому в краткосрочном периоде возможно увеличение реального национального производства без повышения уровня цен за счет привлечения дополнительного количества безработных и других факторов производства.

Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде — классический участок — имеет вид вертикальной прямой. Представители классической школы считают, что в долгосрочном периоде в экономике всегда будет естественный уровень занятости и будут использоваться все имею-

щие ресурсы, т. е. никакое изменение цен в долгосрочном периоде не может привести к изменениям реального национального производства, так как все факторы производства используются полностью.

На графике имеется промежуточный участок, который говорит о том, что здесь уровень цен на продукцию и объем производства растут одновременно. Это объясняется тем, что не все отрасли и предприятия достигают полной загрузки имеющихся ресурсов и не во всех отраслях.

Мы рассмотрели кривую совокупного предложения как зависимость уровня цен и реального национального производства. Но на совокупное предложение могут оказывать воздействие и прочие факторы, не зависящие от изменения цен на продукцию (неценовые факторы). Эти прочие факторы будут сдвигать кривую совокупного предложения вправо или налево вверх. Неченовые факторы, сдвигающие кривую совокупного предложения, включают в себя:

- изменения цен на ресурсы: земля, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности;
- изменения в производительности;
- изменения правовых норм: налоги с предприятий и субсидии, государственное регулирование.

Средняя и предельная склонность экономики к сбережению и потреблению:

а) средняя склонность к потреблению (APC) — это доля общего дохода, которая идет на потребление:

$$APC = (C/Y).$$

б) средняя склонность к сбережению (APS) — это доля общего дохода, которая идет на сбережения:

$$APS = (S/Y).$$

Чем выше доход, тем больше склонность к сбережению.

в) предельная склонность к потреблению (MPC) — отношение изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления:

$$MPC = (\Delta C/\Delta Y) \times 100\%.$$

г) Предельная склонность к сбережению (MPS) — любого прироста дохода, которая идет на сбережения отношение S к тому Y, которое его вызвало:

$$MPS = (\Delta S/\Delta Y) \times 100\%.$$

Современная экономическая наука рассматривает сбережения как основу инвестиций.

Инвестиции — долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны и за границей в разные отрасли экономики и ценные бумаги. Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличение вкладов, затрат на покупку акций населением. Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов.

Различают совокупные инвестиции и чистые инвестиции.

Чистые инвестиции — это разница между совокупными инвестициями и амортизацией. Экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций. Для растущей экономики совокупные инвестиции больше амортизации. Для статичной экономики совокупные инвестиции равны амортизации. Для экономики со сниженной деловой активностью амортизационные отчисления превышают совокупные инвестиции.

Кроме того, имеются продуктивные и непродуктивные инвестиции. Продуктивные — это капитальные затраты на здания, сооружения, оборудование. Непродуктивные — это финансовые инвестиции (покупка акций).

Равновесие — это такое положение в экономике, при котором лица, принимающие экономические решения, не имеют никаких побудительных мотивов к изменению своих планов.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Спрос на медицинские услуги в структуре совокупного спроса.
2. Факторы, влияющие на изменение структуры совокупного спроса.
3. Потребление медицинских услуг и совокупный спрос.
4. Влияние экономического благосостояния на формирование спроса на медицинские услуги.
5. Проблемы инвестирования здравоохранения.
6. Роль инвестиций в формировании структуры учреждений здравоохранения.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Что предполагается при построении кривой совокупного спроса?

Варианты ответа:

- а) цены на товары и услуги постоянны;
- б) технология производства неизменна;
- в) цены на производственные ресурсы постоянны;
- г) номинальный национальный доход может изменяться.

2. Что изображено на графике совокупного спроса и совокупного предложения?

Варианты ответа:

- а) по горизонтальной оси откладывается значение суммарных инвестиций фирм и государства, а по вертикальной оси — значение индекса цен производителей;
- б) по горизонтальной оси откладывается значение среднедушевого национального дохода, а по вертикальной оси — значение среднего уровня цен на товары и услуги в денежном выражении;

в) по горизонтальной оси откладывается значение реального ВВП, а по вертикальной оси — значение дефлятора ВВП;

г) по горизонтальной оси откладывается величина суммарного производства потребительских товаров, а по вертикальной оси — значение индекса потребительских цен.

3. Может ли реальный ВВП вырасти при снижении номинального ВВП?

Варианты ответа:

а) не может;

б) может, лишь в результате снижения совокупного спроса при неизменном совокупном предложении;

в) может, лишь в результате снижения совокупного предложения при неизменном совокупном спросе;

г) может, при снижении общего уровня цен в стране.

4. Точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения находится на вертикальном участке кривой совокупного предложения. Если это действительно так, то увеличение совокупного спроса, при прочих равных условиях, приведет...

Варианты ответа:

а) к росту цен, занятости и реального ВВП;

б) к снижению цен, росту занятости и росту реального ВВП;

в) к росту цен при неизменной занятости и неизменном реальном ВВП;

г) к росту цен, снижению занятости и снижению реального ВВП.

5. При построении кривой совокупного спроса предполагается, что...

Варианты ответа:

а) цены на товары и услуги постоянны;

б) технология производства неизменна;

в) цены на производственные ресурсы постоянны;

г) номинальный национальный доход может изменяться.

6. На графике совокупного спроса и совокупного предложения...

Варианты ответа:

а) по горизонтальной оси откладывается значение суммарных инвестиций фирм и государства, а по вертикальной оси — значение индекса цен производителей;

б) по горизонтальной оси откладывается значение среднедушевого национального дохода, а по вертикальной оси — значение среднего уровня цен на товары и услуги в денежном выражении;

в) по горизонтальной оси откладывается значение реального ВВП, а по вертикальной оси — значение дефлятора ВВП;

г) по горизонтальной оси откладывается величина суммарного производства потребительских товаров, а по вертикальной оси — значение индекса потребительских цен.

7. Коэффициент эластичности спроса по цене рассчитывается как частное от деления...

Варианты ответа:

- а) изменения величины спроса на изменение цены;
- б) процентного изменения цены на процентное изменение величины спроса;
- в) изменения цены на изменение величины спроса;
- г) процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены.

8. В ответ на 10-процентное повышение цены товара выручка от продажи этого товара снизилась ровно на 1%. Спрос на товар в указанном диапазоне, таким образом, оказался...

Варианты ответа:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичным.

9. Какое из приведенных ниже высказываний верно?

Варианты ответа:

- а) внешние (побочные) эффекты — это одна из причин сдвига кривой совокупного спроса влево;
- б) внешние эффекты — это альтернативная стоимость роста маржинальных затрат;
- в) внешние эффекты — это одно из проявлений несостоятельности рынка;
- г) внешние эффекты учитываются только в долгосрочном периоде производства.

10. Совокупный спрос вырос при неизменном совокупном предложении. В каком ответе описаны возможные последствия этого роста?

Варианты ответа:

- а) общий уровень цен снизился, величина выпуска выросла, уровень занятости повысился;
- б) общий уровень цен не изменился, величина выпуска выросла, уровень занятости повысился;
- в) общий уровень цен вырос, величина выпуска выросла, уровень занятости снизился;
- г) общий уровень цен повысился, величина выпуска не изменилась, уровень занятости повысился.

11. Хлебозавод произвел хлебобулочных изделий на сумму 1 тыс. р. Эти изделия, пролежав некоторое время на складе, заплесневели и были выброшены на свалку, за что заводом был заплачен штраф 500 р. В результате этого ВВП страны...

Варианты ответа:

- а) увеличился на 500 р.;
- б) уменьшился на 1500 р.;
- в) не изменился, так как хлебобулочных изделий произведено было ровно столько, сколько в последствии было уничтожено;
- г) увеличился на 1 тыс. р.

ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Время от времени разные страны переживают длительные периоды высокой безработицы и инфляции. Макроэкономика анализирует причины и пути решения этих задач.

Цель занятия: научиться определять причины и последствия цикличности развития экономики.

Задачи занятия: исследовать причины и последствия инфляции, безработицы. Разбираться в методах эффективного государственного регулирования макроэкономических процессов.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- причины и последствия циклического развития экономики;
- теорию цикличности;
- виды инфляции;
- виды безработицы.

Студент должен **уметь:**

- понимать и оценивать уровень инфляции и безработицы;
- уметь определять фазу экономического цикла.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Теории цикличности.
2. Виды, причины и последствия инфляции.
3. Безработица. Виды безработицы.
4. Каким образом происходит государственное регулирование занятости?
5. Проблемы организации социальной защиты.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция — кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного производства, проявляющееся, прежде всего в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги, что ведет к перераспределению национального дохода в пользу определенных социальных групп.

Формы проявления:

— неравномерный рост цен на товары и услуги, что приводит к обесцениванию денег, снижению их покупательной способности;

— понижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранным;

— увеличение цены золота, выраженной в национальной денежной единице.

Природа возникновения — несоответствие между обращением товарной и денежной массы, порождаемое чаще всего выпуском в обращение избыточных наличных и безналичных денег, не обеспеченных товарами. В некоторых случаях применяется специальный термин инфляционная экономика, чтобы подчеркнуть многогранность инфляционного воздействия на различные стороны и сферы народного хозяйства и самоподдерживающийся характер инфляционных процессов.

Внешние причины — рост цен на мировом рынке на топливо и благородные металлы, неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке в условиях значительного импорта зерновых.

Внутренние причины — деформация народнохозяйственной структуры, дефицит бюджета, эмиссия и увеличение скорости обращения денег.

Типы инфляции:

— «инфляция покупателей» (инфляция спроса). Избыточный спрос приводит к взлету цен.

— «инфляция продавцов» (инфляция предложения, инфляция издержек. В этом случае механизм инфляции начинает раскручиваться в силу того, что растут издержки (в силу повышения зарплаток, удорожания сырья и топлива и др.).

В реальном мире ситуация гораздо сложнее, и разделить два вида инфляции весьма сложно. Инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные общие расходы, а инфляция издержек сама себя ограничивает: из-за уменьшения предложения реальный объем национального продукта и занятости сокращается, и это ограничивает дальнейшее увеличение издержек.

Виды инфляции:

— ползучая инфляция, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до десяти или несколько более процентов в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой. И она не представляется чем-то необычным. Средний уровень инфляции по странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3–3,5%.

— голопирующая инфляция в отличие от ползучей становится трудноуправляемой. Темп ее роста выражается, как правило, двузначными цифрами (до 100% в год).

— гиперинфляция — ежегодный темп прироста цен свыше 100%. Особенность гиперинфляции в том, что она оказывается практически неуправ-

ляемой; обычные функциональные взаимосвязи и привычные рычаги управления ценами не действуют. На полную мощность работает печатный станок, развивается невероятная спекуляция. Производство дезорганизуется. Чтобы остановить или притормозить гиперинфляцию, приходится прибегать к чрезвычайным мерам. Но однозначных методов борьбы с гиперинфляцией нет.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

1. Ухудшается экономическое положение:

— снижается объем производства, поскольку колебание и рост цен делают неуверенными перспективы его развития;

— перелив капитала из производства в торговлю и посреднические операции, где быстрее его оборот, больше прибыль и легче уклоняться от налогообложения;

— рост спекуляции в результате резкого изменения цен;

— уменьшение кредитных операций;

— обесценивание финансовых ресурсов государства.

2. Возникает социальная напряженность:

— снижаются реальные доходы (количество товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода);

— перераспределение национального дохода в ущерб наименее обеспеченных слоев;

— особенно страдают от инфляции люди, живущие на фиксированные доходы: пенсии, зарплата госслужащих, пособия. Для их защиты необходима система индексации пособий; люди, живущие на нефиксированные доходы могут и выиграть от инфляции;

— обесценивание сбережений;

— непредвиденная инфляция приносит выгоду дебиторам за счет кредиторов. Получатель ссуды берет в долг «дорогие» рубли, а возвращает — «дешевые»;

— последствия инфляции в сфере распределения были бы не такими тяжелыми, если бы люди могли предвидеть инфляцию и имели бы возможность корректировать свои номинальные доходы.

3. Некоторые экономисты считают, что инфляция связана обратной зависимостью с безработицей: чем выше уровень инфляции тем ниже уровень безработицы, и что можно достичь полной занятости при довольно скромном уровне инфляции, т.о. умеренная ползучая инфляция может действовать оживлению экономики.

БЕЗРАБОТИЦА

Безработица — ситуация в экономике, когда часть трудоспособного населения становится относительно избыточной.

Уровень безработицы (E) = безработные (U)/трудоустроенные (L) 100%.

Наибольшая безработица в отраслях: сельское хозяйство и ВПК.

Виды безработицы:

1. Фрикционная (связана с поиском или ожиданием работы):

— работники ищут работу или ждут появления работы в ближайшем будущем. Рынок труда функционирует медленно, не приводя в соответствие количество рабочих и рабочих мест.

2. Добровольная:

— **структурная** — спрос на некоторые виды профессий уменьшается или прекращается, а спрос на другие профессии увеличивается (включая новые). Безработица возникает потому, что рабочая сила реагирует медленно, у них нет таких навыков, которые можно быстро продать.

— **скрытая** — выражается в сокращении реально занятого рабочего времени.

— **циклическая** — вызванная спадом, т. е. той фазой экономического цикла, которая характеризуется недостатком общих или совокупных расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги сокращается занятость сокращается, а безработица растет.

Первая и третья не оказывают влияния на экономику.

Преобладающее влияние имеет циклическая безработица.

Оукен выявил, что 1% безработных равен 2,5% падения ВВП.

Безработица разрушительно действует на экономику. Рабочая сила — самый скоропортящийся товар, т. к. невостребованный человек психологически чувствует себя ужасно, теряет квалификацию.

В РФ существует программа занятости и структуры, которые ее осуществляют:

— служба занятости — государственная служба, работают чиновники. Появились коммерческие службы;

— пенсионный фонд — элемент социальной защиты, работник, который проработал получает деньги. В РФ всем выдается поровну (недостаток). На Западе дифференцированно, пенсионеры — одни из самых обеспеченных людей страны;

— государственный фонд занятости;

— фонд соцстраха по нетрудоспособным;

— фонд социальной поддержки из государственного бюджета.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ЕГО ФАЗЫ, ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЧИВОСТИ

Воспроизводство общественного капитала носит циклический характер. Производственный цикл включает: кризис (I); депрессия (II); оживление (III); подъем (IV) (рисунок 31).

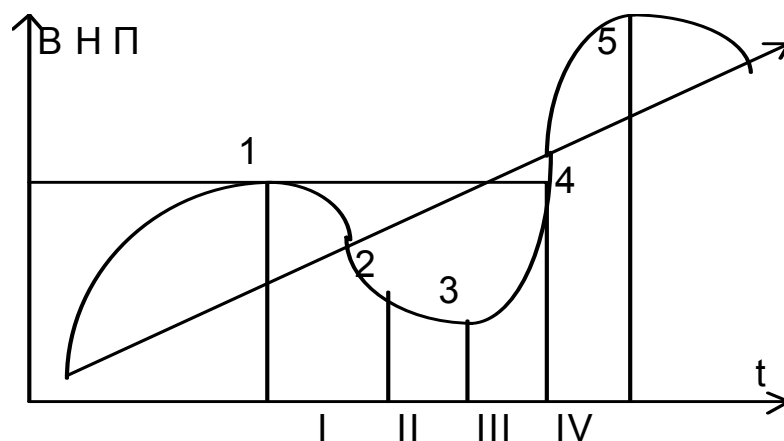


Рисунок 31 — Воспроизводственный цикл

Кризис характеризуется следующими чертами:

- падает производство;
- перепроизводство промышленного капитала во всех его функциональных формах: товарная; денежная; производительная;
- банкротство промышленных и торговых предприятий, прежде всего средних и мелких;
- рост безработицы;
- снижение жизненного уровня.

Депрессия характеризуется следующими чертами:

- повышается степень эксплуатации;
- самовозрастает капитал медленно и постепенно;
- производство расширяется, но очень незначительно;
- постепенно рассасываются товарные запасы;
- инвестиционный капитал приспособливается к новым ценовым пропорциям и новой структурной перестройке.

Оживление характеризуется следующими чертами:

- более или менее устойчивым расширением производства;
- повышается загрузка производственного аппарата;
- быстро увеличиваются прибыли.

Подъем характеризуется тем, что исходным пунктом циклического подъема считается восстановление докризисного уровня производственной активности:

- расширяется спрос на рабочую силу;
- рассасывается безработица;
- растет заработная плата;
- повышается платежеспособный спрос на предметы потребления;
- расширяется рынок для отраслей первого подразделения.

1. Материальной основой циклического воспроизводства является обновление основного капитала.

2. Теоретические и практические вопросы развития конъюнктуры. Кондратьев открыл концепцию длинных волн общественного воспроизводства.

Эта концепция утверждает, что общественное воспроизводство развивается циклически. Циклы бывают *большие* (40–55 лет) — состоят из двух фаз или двух волн: повышательной; понижательной; *малые* (8–10 лет).

Кондратьев вычленил 2,5 больших цикла за 140 лет хозяйственной истории:

- с 1787–1792 по 1810–1817 гг. — повышательная волна; с 1810–1817 по 1844–1851 гг. — понижательная волна;

- с 1844–1851 по 1870–1875 гг. — повышательная волна; с 1870–1875 по 1890–1896 гг. — понижательная волна;

- с 1890–1896 по 1914–1920 гг. — повышательная волна; с 1920 до 40-х гг. — понижательная волна;

- с конца 40-х до начала 70-х гг. — повышательная волна; с 70-х гг. — все 80-е гг. — понижательная волна.

Экономической основой длинных волн является так называемый технологический цикл, который характеризуется тем, что в течение приблизительно двух десятилетий перед началом повышательной фазы наблюдается оживление в сфере технических изобретений, а затем в годы хозяйственного подъема их широкое применение.

3. Современный цикл развития характеризуется тем, что кроме обычных циклических кризисов общего перепроизводства существуют так называемые структурные кризисы, которые не укладываются в рамки одного воспроизводственного цикла. Структурный кризис поражает спрос на продукцию, который растет медленнее, чем экономика в целом, а иногда и абсолютно сокращается. К таким отраслям относятся черная и цветная металлургия; угольная промышленность.

К структурным кризисам относятся энергетический кризис, сырьевой кризис.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Цикличность развития экономики и состояние учреждений здравоохранения.

2. Влияние инфляции на формирование спроса на медицинские услуги.

3. Влияние безработицы на формирование спроса на медицинские услуги.

4. Экономическое состояние медицинских учреждений в условиях инфляции.

5. Функционирование учреждений здравоохранения в условиях реализации социальной политики.

6. Проблемы оказания медицинской помощи социально незащищенным слоям населения.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Замедление темпа инфляции непосредственно выгодно...

Варианты ответа:

- а) всему населению страны;
- б) продавцам, торгующим в рассрочку;
- в) клиентам банка, взимающего фиксированный процент;
- г) правительству страны.

2. От внезапного роста темпов инфляции выгадают, скорее всего...

Варианты ответа:

- а) люди, живущие на фиксированную пенсию;
- б) владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизнь;
- в) вкладчики сбербанков;
- г) люди, получившие беспроцентный заем.

3. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца. Это должно быть учтено при исчислении...

Варианты ответа:

- а) как фрикционной, так и структурной безработицы;
- б) циклической безработицы;
- в) фрикционной безработицы;
- г) структурной безработицы.

4. За строительством электростанций, использующих нефть в качестве источника энергии, последовало закрытие ряда угольных шахт и массовое увольнение шахтеров. Это внесло вклад в увеличение...

Варианты ответа:

- а) как фрикционной, так и циклической безработицы;
- б) фрикционной безработицы;
- в) циклической безработицы;
- г) структурной безработицы.

5. Наталья Н., испортив отношения в коллективе, уволилась с работы машинисткой и потратила 3 недели на то, чтобы найти работу, связанную с печатанием на компьютере. В период поиска Натальей работы ее следовало учесть при исчислении...

Варианты ответа:

- а) как фрикционной, так и структурной безработицы;
- б) циклической безработицы;
- в) фрикционной безработицы;
- г) структурной безработицы.

6. В сказке «По щучьему веленью» Емеля не работает. Это...

Варианты ответа:

- а) вносит вклад в увеличение структурной безработицы;
- б) вносит вклад в увеличение циклической безработицы;
- в) не вносит вклад в увеличение безработицы;
- г) вносит вклад в увеличение фрикционной безработицы.

7. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

Варианты ответа:

- а) неверно;
- б) верно;
- в) верно в том случае, если этот человек активно ищет работу;
- г) верно в том случае, если этот человек не учится в общеобразовательной школе или на дневном отделении вуза.

8. Годовой темп инфляции в стране составил 300%. Это означает, что средний уровень цен в этой стране за год...

Варианты ответа:

- а) вырос в 3 раза;
- б) вырос в 4 раза;
- в) вырос в 2 раза;
- г) не изменился.

9. Рост уровня цен и одновременное повышение уровня безработицы в стране...

Варианты ответа:

- а) невозможно;
- б) возможно лишь в условиях централизованной системы;
- в) может произойти при снижении количества доступных ресурсов;
- г) является прямым следствием роста совокупного предложения.

10. Четыре фазы экономического цикла — это...

Варианты ответа:

- а) производство, разделение труда, специализация, торговля;
- б) спрос, предложение, взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие;
- в) производство, распределение, обмен, потребление;
- г) подъем, высшая точка, спад, низшая точка.

11. Темп экономического роста и уровень занятости находятся в прямой зависимости. Это утверждение означает, что...

Варианты ответа:

- а) если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости изменится, но в каком именно направлении изменится уровень занятости, предсказать нельзя;

б) если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости также вырастет;

в) если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости упадет;

г) повлиять на темп экономического роста можно только через изменение уровня занятости.

12. В мае 1997 г. Андрей окончил университет. Хорошо отдохнув 1,5 месяца, он начал искать работу и спустя 2 недели нанялся на уборку клубники к фермеру Ивану. Через 2 месяца период уборки закончился, и Андрей был уволен. В 1997 г. Андрей должен был быть учтен при исчислении...

Варианты ответа:

а) как фрикционной, так и сезонной безработицы;

б) циклической безработицы;

в) как фрикционной, так и циклической безработицы;

г) сезонной безработицы.

13. Ольге, Игорю, Ларисе и Петру по 25 лет. Ольга — домохозяйка, воспитывающая ребенка. Игорь — студент вуза. Лариса, активно искавшая работу в прошлом году, отчаялась ее найти и прекратила поиски, хотя по-прежнему хочет работать. Петр не работает и состоит на учете в службе занятости. Кто из четверых считается безработным?

Варианты ответа:

а) все четверо;

б) Лариса и Петр;

в) только Петр;

г) только Лариса.

14. Молодой человек, только что закончивший общеобразовательную школу, желал бы устроиться на работу. Несмотря на то, что газеты пестрят объявлениями с предложениями о работе, активные поиски работы не приносят успеха по причине отсутствия у молодого человека какого-либо опыта и квалификации. Это событие...

Варианты ответа:

а) должно быть учтено при подсчете уровня структурной безработицы;

б) должно быть учтено при подсчете уровня циклической безработицы;

в) не следует учитывать при подсчете уровня безработицы;

г) должно быть учтено при подсчете уровня фрикционной безработицы.

ТЕМА 13. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей. В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Государство имеет большое влияние на экономику страны. Какие функции выполняет государство и методы государственного регулирования — необходимые знания для современного человека.

Цель занятия: изучить методы регулирования рыночной экономики государства.

Задача занятия: понимать сущность и эволюцию государственного регулирования.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- экономические функции государства;
- модели государственного регулирования экономики.

Студент должен **уметь:**

- применять полученные знания практически.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что представляют собой модели государственного регулирования экономики: Кейнсианская, неоконсервативная, командно-административная?
2. Каковы методы государственного регулирования рыночной экономики?
3. Каковы социальные функции государства?
4. В чем заключается политика доходов и каковы пути ее реализации?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Государство в рыночном хозяйстве выступает в качестве коллективного предпринимателя. Несмотря на активные процессы приватизации последних лет, роль государства-предпринимателя нельзя переоценить. Одной из его важнейших задач является обеспечение общих условий экономического роста и инновационной деятельности, создание благоприятного климата для всех видов частного предпринимательства, осуществляемого в крупных, средних и мелких фирмах. Государство располагает материальными и финансовыми ресурсами, осуществляет административно-законодательные меры и использует различные формы и методы воздействия на объем производства, инвестиционные процессы, цены, структурную перестройку.

Многообразии задач, которые стоят перед государством в рыночной экономике, можно выразить через выполняемые государством экономические функции. **К ним относятся:**

- создание и регулирование правовой основы функционирования экономики;
- антимонопольное регулирование;
- проведение политики макроэкономической стабилизации;
- воздействие на размещение ресурсов;
- деятельность в сфере распределения доходов.

Такая классификация удобна для анализа, хотя и достаточно условна. В реальной действительности все функции переплетены между собой и в комплексе воздействуют на экономическую ситуацию. Например, антимонопольная деятельность предполагает наличие соответствующего законодательства, а ее результаты будут сказываться и на размещении ресурсов, и на распределении доходов.

Итак, прежде всего на государстве лежит ответственность за создание законов и правил, регулирующих экономическую деятельность, а также контроль за их исполнением. **Создание законодательной основы** — это, по сути, установление «правил игры» или юридических принципов экономического общения, которых обязаны придерживаться в своих действиях все экономические агенты — производители, потребители, само государство. В числе этих правил можно отметить законодательные и нормативные акты, защищающие права частной собственности и определяющие формы предпринимательской деятельности, условия функционирования предприятий, их взаимоотношения между собой и государством. Правовые нормы распространяются на проблемы качества продукции и безопасность труда, вопросы взаимоотношений профсоюзов и администрации и многое другое.

Необходимость создания правовой основы особенно важна в период реформирования экономики.

К важнейшим законодательным актам, регулирующим экономическую сферу, выполняющим функцию защиты конкуренции, следует отнести антитрестовские законы. **Антимонопольное законодательство** имеет уже вековую историю. Начало ему было положено законом Шермана, принятым в США в 1890 году.

Для предотвращения последствий, связанных с несовершенством конкуренции, государство, на основе антимонопольного законодательства, использует меры государственного регулирования, устанавливая контроль над ценами, прибегая к разделению больших фирм, препятствуя их слиянию. Оно может изымать в судебном порядке незаконно полученную прибыль и др.

Защита конкуренции как основы функционирования рыночной экономики не сводится к регулированию правил поведения монополий или борьбы с ними. Важнейшим условием создания конкурентной среды является наличие достоверной информации о ситуации на рынке и состоянии экономики в целом.

В условиях государственного монополизма для бывшего СССР была характерна чрезмерная секретность в области экономической информации, порой абсолютно бессмысленная. Государству, монополизировавшему право на информацию, это позволяло приукрашивать действительность. Но при этом без достоверной статистики не могло быть серьезного научного анализа социально-экономического положения страны, отсутствовали коррективные международные сравнения. Возникающие проблемы, не получая разрешения, накапливались, а неосведомленность о них общественности не делала их последствия менее тяжелыми.

Другое, не менее важное направление деятельности государства в условиях рыночной экономики, — *это макроэкономическая стабилизация*. Ее можно определить как деятельность правительства, направленную на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен.

Равновесие в экономической системе, которое устанавливается на основе рыночной самонастройки экономики, может сопровождаться высоким уровнем безработицы или чрезмерной инфляцией. Поскольку наиболее болезненно инфляция и безработица сказываются в периоды экономических кризисов, то политику, направленную на стабилизацию экономики, можно определить как деятельность правительства по сглаживанию промышленных циклов.

Главные инструменты в решении этой задачи — фискальная и денежная политика. Хотя многие теоретики, например монетаристы, высказывают сомнения в возможностях государства вывести экономику на более оптимальный равновесный уровень путем вмешательства в экономическую ситуацию, однако любое правительство, так или иначе проводит денежную и фискальную политику. Каковы бы ни были их последствия, само по себе сбалансирование бюджета не происходит, на объем денег в обращении также влияют действия правительства.

Согласно общим рекомендациям, для проведения политики стабилизации необходимо увеличивать государственные расходы и уменьшать налоги для стимулирования расходов частного сектора в периоды высокой безработицы или соответственно сокращать государственные расходы и повышать налоги с тем, чтобы частный сектор сокращал расходы в периоды, когда общество больше всего беспокоит инфляция. Улучшают или ухудшают ситуацию те или иные действия правительства, приходится судить по последствиям.

Наряду с макроэкономической сферой объектом непосредственного воздействия государства является и микроэкономика путем *воздействия на размещение ресурсов*. Общеизвестным достоинством конкурентной рыночной системы является способность эффективно распределять ресурсы. Но в некоторых ситуациях (внешние эффекты, общественные товары, несовершенство конкуренции, когда рынки действуют неэффективно или не действуют вовсе) возникает проблема нерационального распределения ресурсов и необходимо вмешательство государства для социально справедливого решения этой проблемы.

Перераспределение ресурсов может касаться промышленного и сельскохозяйственного производства. В каждом конкретном случае используются определенные разновидности государственного воздействия. В качестве инструментов могут использоваться налоги, субсидии, непосредственное государственное регулирование, правовые нормы и т.п.

Так, через систему налогов и субсидий государство может воздействовать на производство общественных благ и услуг например, льготное налогообложение и субсидии в сферы искусства, фундаментальной науки, образования. Оно может брать на себя, полностью или частично, производство *общественных благ*, скажем, того же образования, здравоохранения или национальной обороны.

В случае побочных, или внешних, эффектов, связанных с экологией, в издержках производства не учитываются последствия загрязнения воздуха, земли, воды, которые отражаются на жизнедеятельности людей, зачастую даже не являющихся непосредственными потребителями данных товаров, т.е. в цене данной продукции неучтенными оказываются социальные издержки производства. Следовательно, данное производство потребляет чрезмерное количество ресурсов, не регулируемых рынком.

Внешние эффекты могут иметь и полезные результаты для общества, но приводить к чрезмерным издержкам у производителей. В подобных вариантах возникает необходимость в государственной поддержке. Осуществляется она чаще всего с помощью субсидий.

Не менее важной является и *функция, связанная с перераспределением доходов*. Распределение, которое обеспечивает конкретный механизм, приводит к социальному расслоению и бедности в силу обстоятельств, находящихся вне контроля человека, неподвластных ему. Общество берет на себя заботу о неимущих гражданах через налоговое перераспределение доходов, принятие программ социальной защиты, например, выплаты по социальному страхованию, медицинской помощи, пособий по безработице и т.д. Государством финансируются программы, обеспечивающие возможность получения образования вне зависимости от доходов семьи, субсидий на поддержание цен на ряд сельскохозяйственных продуктов и т. п.

Для решения вышеперечисленных задач в распоряжении государства имеется достаточно *широкий набор инструментов. К важнейшим из них относятся:*

- фискальная и денежная политика;
- социальная политика и политика регулирования доходов;
- внешнеэкономическая политика.

К фискальной политике относят деятельность государства по распоряжению бюджетными средствами. Одна сторона этой деятельности связана со сбором средств через систему налогообложения, другая — с их расходованием. Именно за счет этих средств государство решает вопросы национальной

безопасности, обеспечивает потребности населения в общественных благах и услугах, решает экологические, социальные и множество других проблем.

Фискальная политика — важнейший инструмент для достижения макроэкономической стабилизации экономики. Манипулируя государственными расходами и налогами, можно стимулировать деловую активность, воздействовать на безработицу и инфляцию. Понятно, что неразумное применение этого инструмента — чрезмерно высокие налоги, гипертрофированные размеры расходной части государственного бюджета — превращает фискальную политику в фактор, дестабилизирующий экономику.

Не менее важной по значимости является **денежная политика**. Регулируя денежную массу, государство может влиять на цены, инвестиционные процессы и потребление населения, объемы национального производства и темпы экономического роста. Денежная политика, как и фискальная, может служить средством стабилизации, но и она может быть обоюдоострой. Без отлаженной регламентированной денежной политики борьба с инфляцией обречена на неудачу.

Любое государство проводит определенную **социальную политику**. Функцию перераспределения доходов государство выполняет через государственную налоговую систему, а также через различные социальные программы по государственной помощи малоимущим, проводя определенную политику в сфере занятости и т.п. К социальной политике относятся и деятельность государства в области образования, медицины, культуры и т.д.

В числе важных инструментов экономической политики — государственное **регулирование внешнеэкономической деятельности**. Государство осуществляет торговое и валютное регулирование, использует валютные ограничения и валютные интервенции, квотирование, лицензирование, таможенные пошлины, субсидии, налоги и т.д.

Все инструменты проведения экономической политики тесно взаимосвязаны, и при принятии решений в одной сфере необходимо учитывать их влияние на другие. Так, изменение в государственных расходах и налогах, т. е. в Фискальной политике, требует соответствующего изменения денежной массы. Изменения в фискальной и денежной политике влияют на инвестиции, занятость, уровень доходов, объем национального производства и размеры чистого экспорта. Причинно-следственные связи могут быть и иными. Важно подчеркнуть, что ни один из инструментов экономической политики не действует изолированно от других.

Для истории становления и развития рыночной экономики характерны постоянные колебания от периодов расширения роли государства в экономике к периодам его постоянного сужения и обратно. Не выработано единства мнений по вопросам государственного вмешательства в экономику и в экономической науке. Более того, среди западных экономистов постоянно ведутся жаркие споры о том, решение каких проблем следует

оставить рынку, а какие возложить на государство. Д.С.Милль, представитель классической политической экономии, писал, что едва ли можно найти общее оправдание для всех многочисленных функций государства, кроме одного всеобъемлющего — целесообразности.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Роль и место здравоохранения в экономической политике государства.
2. Государственные механизмы регулирования рынка медицинских услуг.
3. Экономические модели функционирования здравоохранения в разных странах.
4. Система государственных заказов в здравоохранении.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Если государство установит верхний предел цен на товар, то нехватка этого товара...

Варианты ответа:

- а) возникнет в любом случае;
- б) возникнет в том случае, если установленный верхний предел цен будет выше цены равновесия;
- в) возникнет в том случае, если установленный верхний предел цен будет ниже цены равновесия;
- г) не возникнет, напротив, в результате установления верхнего предела цен возникнет излишек товара.

2. Введение государством фиксированной цены на товар...

Варианты ответа:

- а) всегда приводит к изменению выигрыша продавца и выигрыша покупателя;
- б) может привести как к возникновению нехватки, так и к возникновению излишка на рынке;
- в) приводит к установлению равновесия на рынке;
- г) всегда вызывает увеличение чистого экспорта этого товара.

3. Правительство РФ ввело пошлину на экспорт масличных культур. Это...

Варианты ответа:

- а) может способствовать увеличению доходной части государственного бюджета;
- б) будет способствовать сокращению производства масличных культур в России;

в) будет способствовать снижению цен на масличные культуры на внутреннем рынке;

г) все ответы верны.

4. Сторонники монетаристского подхода в макроэкономике считают, что государство должно в основном регулировать:

Варианты ответа:

а) уровень налогообложения;

б) величину государственных расходов;

в) объемы инвестиций;

г) предложение денег в стране.

ТЕМА 14. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Знание государственного бюджета, его функций и источников формирования необходимы для понимания экономической ситуации РБ.

Цель занятия: изучить функции и источники формирования государственного бюджета, особенности фискальной политики и налогообложения.

Задача занятия: освоить основные направления использования государственного бюджета, механизм реализации фискальной политики.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

— структуру государственного бюджета;

— основные механизмы регулирования фискальной политики.

Студент должен **уметь:**

— практически использовать полученные знания.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Какова структура государственного бюджета?

2. Характеристика фискальной политики государства.

3. Какие виды налогов Вы знаете?

4. Характеристика прямых и косвенных налогов.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Среди *основных экономических функций государства* можно выделить следующие:

- производство общественно необходимых товаров (public goods),
- распределение и перераспределение национального дохода.

Для решения этих задач у государства есть *два основных инструмента* регулирования экономики. Это *фискальная и кредитно-денежная политика*.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Под *фискальной политикой* понимают сознательное манипулирование госбюджетом, направленное на стабилизацию экономического развития.

Государственный бюджет представляет собой сводный план государственных доходов и расходов, составляемый ежегодно правительством и утверждаемый обычно парламентом страны (в Российской Федерации — Государственной Думой).

Основную часть доходов государства составляют *налоги*: прямые и косвенные, прогрессивные и регрессивные, федеральные и местные.

Превышение расходной части бюджета над его доходной частью приводит к *дефициту государственного бюджета*, для *сокращения* которого есть несколько *методов*:

1. Поиск дополнительных источников доходов (например, продажа части пакета акций государственных предприятий и акционерных обществ или же введение нового налога на продажу ценных бумаг).

2. Сокращение расходных статей госбюджета (например, отмена государственных субсидий и льгот, прекращение субсидирования отстающих отраслей и производств и т.п.).

3. Денежная эмиссия (самый легкий и самый опасный метод).

4. Государственный долг (государство может брать деньги займы у своих граждан, коммерческих организаций, а также у иностранных фирм и международных финансовых организаций МВФ, МБРР и т.п.).

Последний метод считается самым цивилизованным, поскольку не приводит к инфляции.

Существует две разновидности фискальной политики: она может носить расширительный или ограничительный характер (политика *экспансии* или политика *сдерживания*) (таблица 4).

Таблица 4 — Разновидности фискальной политики.

Разновидность	Меры государственной политики	Плюсы	Минусы
Политика экспансии	Увеличение госрасходов, снижение налогов	Рост объема национального производства	Увеличение дефицита бюджета, госдолг, инфляция
Политика сдерживания	Сокращение расходов, увеличение налогов	Сокращение дефицита бюджета	Экономическая депрессия

Направление фискальной политики государства зависит от фазы экономического цикла. Дж. Кейнс и его последователи рассматривают фискальную политику в качестве наиболее эффективного инструмента государственного воздействия на экономический рост, уровень занятости и динамику цен.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Бюджетная политика осуществляется с помощью бюджетной системы. Бюджетная система государства — совокупность всех бюджетов, созданных в государстве на различных уровнях государственных структур власти и управления. Бюджетная система основывается на бюджетном устройстве, которое устанавливает:

- виды бюджетов;
- взаимоотношение бюджетов;
- разграничение доходов и расходов в бюджете;
- определяет принципы и основы построения бюджетных систем;
- законодательное осуществление и закрепление бюджетного права.

В основе бюджетной системы любой страны лежит административно-территориальное деление. Бюджетная система включает в себя *следующие виды бюджета*:

- государственный бюджет;
- республиканские бюджеты;
- местный бюджет.

Бюджет (государственный) — система экономически распределенных отношений, которая охватывает все общество.

Бюджет имеет такие структуры:

- доходную;
- расходную.

Бюджетный дефицит — сложное экономическое явление. Оно свидетельствует о том, что страна хочет тратить больше, чем может. Бюджетный дефицит не означает несбалансированности бюджета. Это означает только несоответствие постоянных собственных доходов государственного бюджета его расходам.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Сравнительный анализ налоговых систем Республики Беларусь и России.
2. Госбюджет как отражение социально ориентированной экономики Республики Беларусь.
3. Структурный анализ финансового сектора (развитые и развивающиеся страны).

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. К трансфертным платежам можно отнести...

Варианты ответа:

- а) государственные расходы на приобретение товаров;
- б) расходы на оборону страны;
- в) пенсии;
- г) заработную плату, выплачиваемую из средств государственного бюджета.

2. Отличительной чертой трансфертных платежей является то, что...

Варианты ответа:

- а) их получение не связано с предоставлением взамен товаров, услуг или производственных ресурсов;
- б) они выплачиваются только работникам бюджетной сферы;
- в) они могут осуществляться только по безналичному расчету;
- г) они непосредственно выплачиваются Центральным банком страны.

3. Трансфертные платежи, выплачиваемые государством отдельному человеку...

Варианты ответа:

- а) учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека;
- б) не учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека;
- в) учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека только в том случае, если эти платежи выплачиваются наличными деньгами;
- г) не учитываются при расчете суммарного располагаемого дохода этого человека, если по закону этот человек освобожден от уплаты подоходного налога.

4. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность фискальной политики?

Варианты ответа:

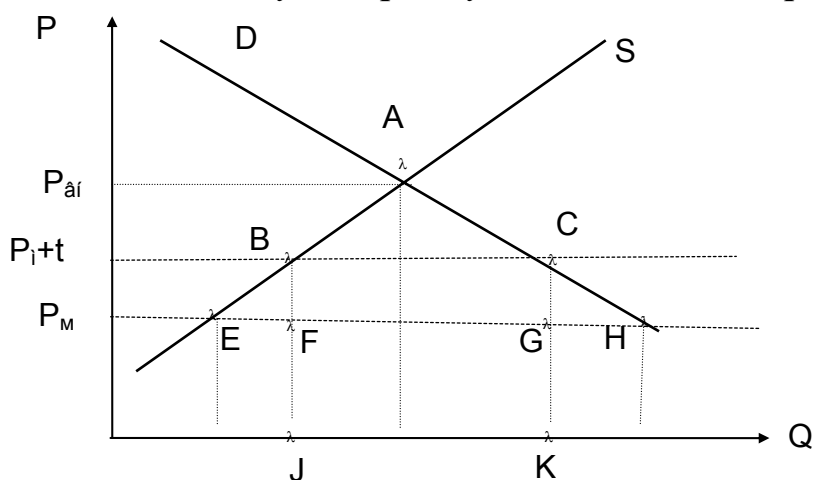
- а) фискальная политика — это любая деятельность государственных органов, результатом которой является изменение предложения денег в стране;
- б) фискальная политика — это действия Центрального банка страны, направленные на регулирование курса национальной валюты;
- в) фискальная политика — это действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;
- г) фискальная политика — это меры по регулированию государством величины своих расходов или доходов, применяемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости целесообразных темпов экономического роста.

5. В модели совершенной конкуренции маржинальная (предельная) выручка всегда равна...

Варианты ответа:

- а) маржинальным (предельным) затратам;
- б) маржинальной (предельной) прибыли;
- в) цене;
- г) средним затратам.

6. На рисунке изображена ситуация на рынке товара A в некой стране. S — кривая предложения товара A внутренними продавцами; D — кривая спроса внутренних покупателей на товар A ; $P_{вн}$ — равновесная цена закрытого внутреннего рынка; P_m — мировая цена; t — импортная пошлина на единицу товара A , установленная в стране.



Величина поступлений в государственный бюджет от взимания импортной пошлины на данный товар соответствует...

Варианты ответа:

- а) длине отрезка BC ;
- б) площади треугольника AEN ;
- в) площади прямоугольника $BCKJ$;
- г) площади прямоугольника $BCGF$.

7. Для отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции цена равна...

Варианты ответа:

- а) маржинальной выручке;
- б) маржинальным затратам;
- в) средним затратам;
- г) маржинальной прибыли.

8. Годовой государственный бюджет — это...

Варианты ответа:

- а) план государственных доходов и расходов на год;
- б) количество денег на счету в Центральном банке, реально собранных правительством за год;

- в) количество денег, имеющих в наличии у правительства;
- г) общая сумма всех поступлений в государственную казну за год.

9. Государственный бюджет называется сбалансированным, если...

Варианты ответа:

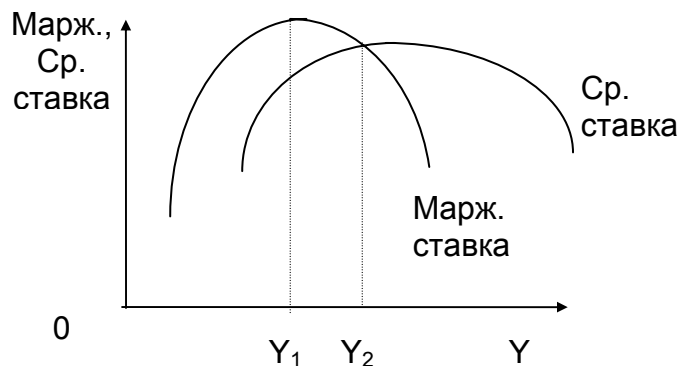
- а) экспорт равен импорту;
- б) доходы равны расходам;
- в) не увеличивается внешний долг;
- г) верно все вышеперечисленное.

10. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 1059 трлн р., а расходы — 1151 трлн р., то...

Варианты ответа:

- а) возникнет бюджетный дефицит, снизятся объемы экспорта;
- б) возникнет бюджетный дефицит, государственный долг будет расти;
- в) возникнет бюджетный избыток, государственный долг будет расти;
- г) возникнет бюджетный избыток, государственный долг будет снижаться.

11. На рисунке показаны графики зависимости маржинальной ставки подоходного налога (доля дополнительно заработанной единицы дохода, изымаемая в виде налога) и средней ставки подоходного налога (отношение величины выплат по налогу к величине дохода) от величины дохода (Y).



Данный налог является регрессивным...

Варианты ответа:

- а) для всех доходов;
- б) для доходов в диапазоне от Y_1 до Y_2 ;
- в) для доходов в диапазоне свыше Y_1 ;
- г) для доходов в диапазоне свыше Y_2 .

12. Сумма собранных в течении года косвенных налогов не учитывается при вычислении Национального дохода страны. Это утверждение...

Варианты ответа:

- а) неверно;
- б) верно, поскольку общую сумму собранных косвенных налогов невозможно подсчитать;

в) верно, поскольку косвенные налоги не являются доходами, полученными владельцами акторов производства;

г) верно, поскольку косвенные налоги всегда регрессивны и тем самым способствуют перераспределению доходов в пользу «богатых» и в ущерб «бедным».

ТЕМА 15. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 3 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС). В третьей части проводится тестовый контроль знаний.

Центральный банк занимается основными вопросами денежного обращения. Необходимо знать основы функций ЦБ. Разбираться в сущности денежно-кредитных отношений необходимость для современного человека.

Цель занятия: изучить денежно-кредитную систему. Понять роль денег в экономике любой страны. Функции Центрального банка в сфере денежного обращения.

Задача занятия: научиться разбираться в особенностях функционирования денежно-кредитной системы.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- роль денег в экономике;
- структуру кредитной системы;
- функции ЦБ в сфере денежного обращения.

Студент должен **уметь:**

- ориентироваться в денежно-кредитной системе РБ.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Как действует механизм рынка денег?
2. Что такое ликвидность?
3. Какова природа и функции кредита?
4. Банковская система и финансовые институты в Республике Беларусь.
5. Функции Центрального банка в сфере денежного обращения.
6. Каким образом взаимодействуют общий уровень цен, дохода, инфляции?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Состояние госбюджета и экономики в целом зависит от положения дел в денежном хозяйстве страны, структуры и величины денежной массы и успешности работы системы коммерческих банков.

Сущность и функции денег.

Деньги выполняют *три основные задачи*: они служат *средством обращения, средством накопления и мерой стоимости*. Денежная масса (М) имеет следующую структуру (таблица 5):

Таблица 5 — Структура денежной массы

Вся денежная масса	
наличность	безналичные средства
Бумага деньги и разменная монета	Чековые «почты деньги» Вклады Срочный вклад (депозит) и облигации

ВИДЫ ДЕНЕГ

1. Наличные деньги:

- монеты. Служат в качестве разменных денег. Вводит Центральный банк.
- банковские билеты (банкноты) — национальные деньги. Их эмиссию осуществляет Центробанк.
- казначейские билеты — те же бумажные деньги, но выпускаемые непосредственно государственным казначейством — Министерством финансов.

2. Безналичные деньги — это средства на счетах в банках, различные депозиты (вклады) в банках, депозитные сертификаты, государственные ценные бумаги. Эти вклады называются банковскими деньгами. Чек — переводной вексель, выставленный на банк и оплачиваемый по предъявлению.

3. Электронные деньги. Платежные пластиковые карточки — это денежный документ, удостоверяющий наличие счета ее держателя в кредитном учреждении.

Сколько нужно денег?

Количество, необходимое для обращения денег М является суммой цен реализуемых товаров Р деленной на число оборотов денежной единицы V:

$$M = P/V.$$

КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Современные кредитно-банковские системы имеют сложную, многозвенную структуру. *Однако можно выделить три важнейших элемента*:

- центральный банк;
- коммерческие банки;

— специализированные финансовые учреждения (страховые, ипотечные, сберегательные).

Функции коммерческих банков.

— аккумуляция денежных средств граждан, фирм и государства для осуществления кредитных вложений или выравнивания уровней потребления;

— организация расчетов между всеми действующими лицами экономики для облегчения и ускорения этого процесса;

— перераспределение денежных средств в экономике;

— создание денег и расширение на этой основе размеров личного и производственного спроса;

— выдача кредитов (кредитная эмиссия), облегчение условий деятельности фирм, ускорение роста материального благосостояния граждан.

Самая важная функция из всех перечисленных — кредитная эмиссия, т. е. увеличение банком денежной массы в стране за счет создания новых чековых счетов для клиентов, получивших от него ссуды и осуществляющих свои расходы в безналичной форме.

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ИНСТРУМЕНТЫ, ВИДЫ КДП

Кредитно-денежной политикой называют регулирование размеров эмиссии денег, величины и структуры денежной массы для предотвращения роста инфляции и поддержания устойчивого роста экономики.

Кредитно-денежная политика осуществляется Центральным банком страны, который является независимым государственным финансовым учреждением и который отчитывается перед парламентом страны. Для проведения КДП Центробанк может использовать **4 основных инструмента**:

— регулирование учетной ставки (ставки за кредит, предоставляемый комбанкам);

— регулирование нормы обязательных резервов (обязательная пропорция резервирования части средств банка, которая остается его собственностью, но которой распоряжается ЦБ);

— регулирование денежной эмиссии в стране;

— операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами.

Политика «дорогих» денег проводится в период экономического бума и для борьбы с инфляцией.

Политика «дешевых» денег реализуется в годы экономической депрессии для стимулирования экономического роста в стране.

Деньги — это не товар, а эквивалент, который измеряет цену товара. Раньше деньги были товаром. Существовал натуральный обмен.

Сущность денег проявляется в их функциях:

1. Деньги как мера стоимости. Это приравнивание товара к определенной сумме денег, что дает количественное соизмерение величины стоимости товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой.

1.1. Деньги выступают в идеальном виде (это воображаемые деньги). Прибыль, убыток, цены.

2. Масштаб цен — количество золота.

2.1. С 1 января 1991 был отменен золотой паритет рубля. Сейчас роль рубля выполняет доллар.

2.2. Деньги как средство обращения. Они осуществляют обмен товарами и услугами между людьми, предприятиями, странами. Деньги позволяют избежать неудобства бартерного обмена. Одновременное расставание с деньгами.

3. Деньги как средство платежа — безналичные деньги.

3.1. Наличные деньги — уход от налогообложения.

3.2. Наличные платежи способствуют инфляции.

Деньги являются завершающим этапом в процессе обмена и выступают как самостоятельное воплощение товарной стоимости. Для нас — это наличные и безналичные деньги.

4. Деньги как средство накопления, сбережения и образования сокровищ.

5. Мировые деньги.

Денежная система — это форма организации денежного обращения в стране, т. е. движение денег в наличной и безналичной формах. Она включает следующие элементы: денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране, порядок эмиссии и обращения денег, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

КРЕДИТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

Кредит [kredo] — доверяю.

Ссудным капиталом называется капитал в денежной форме, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента. Движение этого капитала называется кредитом. Кредит — это движение стоимости на условиях возвратности.

Важные источники ссудного капитала:

1. Денежные средства, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые по мере перенесения его стоимости по частям на создаваемые товары в виде амортизации.

2. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени продажи изготовленных товаров и покупки сырья, топлива и материалов, необходимых для продолжения процесса производства.

3. Капитал, временно свободный в промежутках между поступлением денежных средств от реализации товаров и выплаты заработной платы.

4. Предназначенная для капитализации стоимость, накапливаемая при расширенном воспроизводстве до определенной величины, зависящей от масштабов предприятий и их технического уровня.

5. Денежные доходы и сбережения частных лиц включая все общественные слои населения. Важным источником ссудного капитала являются денежные накопления государства.

Кредитная система представляет собой функциональную подсистему рыночного хозяйства, опосредствующую процессы формирования капитала в экономической системе и его движение между субъектами и секторами экономики.

Кредитные деньги — это бумажные знаки стоимости, возникшие взамен золота на основе кредита. Виды кредитных денег: вексель, банкноты и чек. Депозитные деньги — система специальных расчетов между банками на основе банковских вкладов путем переноса суммы с одного счета на другой.

Формы кредита:

1. Коммерческий кредит — это кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Орудием коммерческого кредита служит вексель. Простой вексель — вексельное обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора, с указанием места и времени выдачи долгового обязательства, суммы последнего, места и времени платежа. Переводной вексель (тратта) — письменный приказ одного лица другому об оплате определенной суммы третьему лицу или предъявителю. Объект переводного векселя — товарный капитал. Цель коммерческого кредита — ускорить реализацию товаров и заключенной в них прибыли.

2. Банковский кредит — предоставляется владельцами денежных средств, банками, специальными кредитными учреждениями заемщикам в виде денежных ссуд. Объект — денежный капитал. Цель — получение прибыли по ссудам (займам, кредитам).

3. Потребительский кредит — предоставляется частным лицам. Его объектами являются товары длительного пользования (мебель, автомобили, телевизор), разнообразные услуги.

4. Государственный кредит — совокупность кредитных отношений, в которых заемщиками или кредиторами выступают государство и местные органы власти.

5. Международный кредит — движение и функционирование ссудного капитала между странами

6. Ростовщический кредит — нет лицензии.

Функции кредита:

1. Перераспределительная, при его помощи свободные денежные капиталы и доходы аккумулируются и превращаются в ссудный капитал, который передается за плату во временное пользование.

2. Эмиссионная (частично замещая наличные деньги кредитными деньгами и ускорение обращения денег). Экономия издержек производства.

3. Контрольная функция — банк жестко контролирует этот кредит.

4. Ускорение НТП.

5. Обслуживание товарооборота.

Принципы кредита:

1. Срочность.
2. Принцип возвратности.
3. Платность — цена кредита зависит от спроса на кредит. Ссудный процент.
4. Целевой характер предполагает будущую прибыль.
5. Материальная обеспеченность (т. е. залог имущества).

В России действует двухуровневая кредитная система: Центральный банк — банковские институты и небанковские кредитные организации.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА, ЕЕ СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ

Банковская система — одно из высших достижений экономической цивилизации.

В России функционирует двухуровневая банковская система.

1 уровень — Центральный (эмиссионный) банк. «Банк банков».

Функции Центрального банка:

1. Денежная эмиссия.
2. Регулирование денежного обращения.
3. Реализация официальной денежно-кредитной и валютной политики.

Денежная или банковская эмиссия — функция обеспечения потребности национальной экономики в наличных деньгах.

Основные задачи ЦБ:

1. Проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль деятельности коммерческих банков.

2. Важными регуляторами макроэкономических пропорций и поведения финансовых посредников являются методы воздействия на банковскую ликвидность (активные средства банка): учетная политика ЦБ, политика открытого рынка и политика минимальных резервов.

Второй уровень составляют частные и государственные банковские институты или коммерческие банки. К ним относят:

— собственно коммерческие (депозитные) банки, основная деятельность которых связана с приемом депозитов и выдачей краткосрочных кредитов;

— инвестиционные банки, которые занимаются помещением собственных и заемных средств в ЦБ, выступают посредниками между предпринимателями, нуждающимися в средствах для долгосрочных вложений и вкладчиками средств на длительный срок;

— ипотечные банки, предоставляющие долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества;

— сберегательные кассы и кредитные общества;

— страховые и пенсионные фонды.

В России 6 специализированных государственных банков:

1. Государственный центральный банк (Госбанк).
2. Промышленно-строительный банк (Промстройбанк).
3. Банк агропромышленного комплекса (Агропромбанк).
4. Банк жилищно-коммунального хозяйства и социального развития (Жилсоцбанк).
5. Банк трудовых сбережений и кредитования населения (Сбербанк).
6. Банк внешнеэкономических связей (Внешэкономбанк).

**Задания для самостоятельной работы студентов
по реализации программных целей занятия**

Темы рефератов (УИРС)

1. Деньги как особый вид товара. Основные виды денег
2. Учреждения здравоохранения и кредитные отношения
3. Проблемы формирования и использования кредитных ресурсов в учреждениях здравоохранения
4. Финансовое состояние учреждений здравоохранения, проблемы формирования устойчивого финансового состояния здравоохранения.

Самоконтроль усвоения темы

ТЕСТ

1. Если Центральный банк увеличит норму банковского резерва, то, при прочих равных условиях...

Варианты ответа:

- а) средний банковский процент по кредитам снизится;
- б) денежная масса в стране увеличится;
- в) кредитные ресурсы банков увеличатся;
- г) увеличение нормы банковского резерва не приводит ни к чему из перечисленного выше.

2. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность монетарной политики?

Варианты ответа:

а) монетарная политика — это решения Центрального банка страны в отношении того, сколько новых денег необходимо напечатать в течение календарного года.

б) монетарная политика — это действия Центрального банка страны, направленные на регулирование курса национальной валюты.

в) монетарная политика — это действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

г) монетарная политика — это меры по регулированию государством величины своих расходов и (или) доходов, применяемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

3. Скорость обращения денег равняется...

Варианты ответа:

- а) сумме выданных банковских кредитов, деленной на их количество;
- б) индексу цен, скорректированному с учетом реального ВВП;
- в) среднему количеству платежей, в которых участвует каждая денежная единица в течение года;
- г) среднему числу переводов безналичных денег, приходящемуся в год на один коммерческий банк.

4. Деньги служат в качестве...

Варианты ответа:

- а) единицы счета;
- б) средства платежа;
- в) средства накопления.
- г) Все вышеперечисленное верно.

5. Прямой обмен товара на товар без использования денег в экономике носит название:

Варианты ответа:

- а) бартер;
- б) безналичный расчет;
- в) свободная торговля;
- г) несостоятельность рынка.

6. Банк начисляет процент по вкладу как на первоначально внесенную сумму, так и на сумму ранее начисленных процентов. Такая схема начисления процентов называется...

Варианты ответа:

- а) простым процентом;
- б) сложным процентом;
- в) процентом по кредиту;
- г) выгодным процентом.

7. В большинстве развитых стран Европы банковская система имеет два уровня. Эти уровни:

Варианты ответа:

- а) Центральный банк и коммерческие банки;
- б) сберегательные банки и банки, выдающие кредиты;
- в) Центральный банк и сберегательные банки;
- г) банки и страховые общества.

8. Какая мера монетарной политики повлияет на предложение денег в стране не так, как остальные три?

Варианты ответа:

- а) продажа государственных краткосрочных облигаций;
- б) повышение резервных требований;
- в) повышение размера учетной ставки (ставки рефинансирования);
- г) дополнительная эмиссия бумажных денег.

9. Если в России будет дополнительно напечатано 500 млн рублей бумажными купюрами, то прирост количества денег в обращении в России может достигнуть...

Варианты ответа:

- а) 500 млн рублей;
- б) 2,5 млрд рублей;
- в) 480 млн рублей;
- г) 100 млн рублей.

10. На величину ставки банковского процента влияет...

Варианты ответа:

- а) учетная ставка (ставка рефинансирования) Центрального банка;
- б) уровень инфляционных ожиданий населения;
- в) общее повышение цен на фондовом рынке;
- г) все вышеперечисленное.

11. Банк предлагает начисление 2% по вкладу ежемесячно по схеме сложного процента. За год вложенная в этот банк сумма увеличится на...

Варианты ответа:

- а) 24%;
- б) 26,8%;
- в) 92,4%;
- г) 124%.

12. Отличие наличных денег от других активов в том, что...

Варианты ответа:

- а) номинальная стоимость наличных денег уменьшается в результате инфляции;
- б) наличные деньги наиболее ликвидны;
- в) номинальная стоимость наличных денег увеличивается в результате инфляции;
- г) наличные деньги лучше других активов выполняют функцию сохранения ценности.

13. Если банковская учетная ставка (ставка рефинансирования) в США возрастет при неизменной банковской учетной ставке в Японии, то это будет способствовать тому, что курс доллара по отношению к йене...

Варианты ответа:

- а) может как снизиться, так и возрасти;
- б) возрастет;

- в) снизится;
- г) не изменится.

14. В функции Центрального банка входит ...

Варианты ответа:

- а) привлечение депозитных вкладов населения;
- б) осуществление операций на открытом рынке;
- в) обеспечение ликвидности коммерческих банков;
- г) осуществление всех перечисленных выше операций.

15. Если центральный банк России выпустит на открытый рынок доллары из своих резервов, то непосредственным результатом этого будет...

Варианты ответа:

- а) повышение предложения долларов и падение курса доллара по отношению к рублю;
- б) повышение спроса на доллары и падение курса доллара по отношению к рублю;
- в) повышение учетной ставки Центрального банка;
- г) повышение резервных требований Центрального банка.

16. Если количество денег в обращении увеличилось, то...

Варианты ответа:

- а) повысилось благосостояние общества;
- б) это может быть результатом изменения резервных требований Центробанком;
- в) это обязательно приведет к росту цен на большинство товаров и услуг;
- г) в скором времени появится тенденция к спаду производства.

17. Найдите неверное утверждение.

Варианты ответа:

- а) если банки повысят процент по выдаваемым ими кредитам, то это немедленно приведет к снижению спроса фирм и домашних хозяйств на кредитные средства;
- б) предложение денег в стране может повыситься даже в том случае, если Центральный банк страны не будет осуществлять эмиссию новых денег;
- в) повышение нормы обязательных банковских резервов будет способствовать сокращению предложения денег в стране.
- г) рост предложения денег в стране может не привести к увеличению темпа инфляции.

18. Эмиссия денег означает...

Варианты ответа:

- а) выпуск денег в обращение;
- б) изъятие денег из оборота;
- в) обмен денег на товар или услугу;
- г) выдачу денег с депозита.

19. Все компоненты денежного агрегата М 2...

Варианты ответа:

- а) являются компонентами денежного агрегата М3, но могут не являться компонентами денежного агрегата М1;
- б) являются компонентами денежного агрегата М1, но могут не являться компонентами денежного агрегата М3;
- в) являются компонентами денежных агрегатов М1 и М3;
- г) не являются компонентами ни денежного агрегата М1, ни денежного агрегата М3.

20. Центральный банк не занимается...

Варианты ответа:

- а) изменением нормы банковского резерва;
- б) выдачей кредитов на проведение научных исследований;
- в) установлением учетной ставки (ставки рефинансирования);
- г) регулированием количества денег в обращении.

ТЕМА 16. ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО СУЩНОСТЬ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 2 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС).

Модель открытой экономики предполагает связь с внешним миром. Изменение во внешней экономической среде непосредственно повлияет и на ситуацию экономическую внутри страны.

Цель занятия: оценить объективный характер мирохозяйственных процессов в современном мире.

Задача занятия: изучить механизм международных экономических отношений, деятельность международных экономических организаций, структуру.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- сущность мирового хозяйства;
- объективный характер мирохозяйственных процессов;
- структуру мирового хозяйства.

Студент должен **уметь:**

- понимать ситуацию на внешнем рынке и уметь анализировать ее воздействие на экономику страны.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Какова структура мирового хозяйства?
2. Основные этапы развития мирового хозяйства.
3. Интернационализация: сущность и основные формы.
4. Международные экономические организации. Место и роль международных экономических организаций в процессе интернационализации экономики.
5. Что понимается под термином «глобализация» мирового хозяйства?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Единого понимания среди исследователей нет. *Существует 3 основных подхода к определению понятия мировой экономики или мирового хозяйства.*

1. Мировое хозяйство — совокупность национальных хозяйств, истоки в австро-венгерской школе XIX в. Совокупность национальных хозяйств, связанных политическими и экономическими отношениями.

2. Мировая экономика — система международных экономических отношений. Единая связь между национальными хозяйствами.

3. Мировая экономика — экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений. Объединены экономические силы, производственные отношения, правовые нормы.

Основа существования мирового хозяйства — целостность и устойчивость. Только так возможна циркуляция продуктов в планетарном масштабе.

Сложность и иерархичность мирового хозяйства. Неравномерность в развитии. 1/3 покупательной способности у США, Японии и Германии при 9% населения. Цель мирового хозяйства — удовлетворение спроса и человеческих потребностей. Порядок функционирования мирового хозяйства базируется на нормах частного и государственного права.

Мировое хозяйство — историческая и политико-экономическая категория. Глобальное мировое хозяйство сложилось к началу XX в. Мировой рынок образовался с периода великих географических открытий. Начало мировому хозяйству положило мировое производство. Что повлекло переплетение мирового предпринимательского и ссудного капитала. Мир разделен на сферы влияния, процесс формирования международных монополий. В начале XX в. мировое хозяйство состояло из: колоний и метрополий.

КОНЦЕПЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Концепция империализма и неоимпериализма объясняет мировое хозяйство как борьбу между ведущими странами за рынки. Импе-

риализм — стадия в развитии при господстве финансового капитала и монополий, большое значение приобретает вывоз капитала, процесс раздела мира трестами и монополиями в экономическом плане и территориально между государствами (Ленин, Бухарин, Люксембург. Социально-либеральное направление Гоббса).

Концепция модернизации и неоэволюции.

1. Переход к современному экономическому обществу, в котором господствуют духовные ценности. Традиционные общества управляются по старому, не принимая нововведений. Вебер видел в основе связанно-развивающиеся рыночные хозяйства, протекционизм. Теория получила небольшое распространение.

2. Преобразование из традиционных обществ через процесс социальной дифференциации. Доминировала в первой половине XX в.

Концепцию зависимости основал аргентинский экономист Фрейшнер. Существует 3 направления: концепция зависимости и неразвитости, зависимо-го развития, воспроизводства зависимости. Капиталистический рынок хозяйств одновременно порождает экономическое развитие и неразвитость.

Концепцию мировой системы основал Валерштейн. Делит мир на три центра: мировые ядра, периферийные страны, полупериферийные страны. Существует зависимость в их развитии друг от друга и от центра.

В последние десятилетия возникла теория, связанная с движением капитала, интернационализацией хозяйства развитых стран. Противостоит всем другим концепциям. Взаимоотношения не от зависимости, а от взаимозависимости и партнерства.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Современное мировое хозяйство и его будущее.
2. Международная миграция капитала.
3. Международная миграция рабочей силы.
4. Международные торговые отношения Республики Беларусь на рубеже XX–XXI столетий.
5. Проблема эффективного освоения Республикой Беларусь новых рынков.
6. Обострение противоречия между развитием человека и природой.

Самоконтроль усвоения темы

Задание

Охарактеризуйте состояние мирового хозяйства и его воздействие на экономику РБ. Для этого воспользуйтесь данными из периодических изданий, журналов, Интернета. Проанализируйте ситуацию и дайте прогноз на развитие сложившейся ситуации.

ТЕСТ

1. Что способствует повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях)?

Варианты ответа:

- а) снижение процентных ставок в данной стране;
- б) повышение процентных ставок за рубежом;
- в) повышение в данной стране уровня цен;
- г) повышение в данной стране производительности труда.

2. Какая из форм государственного регулирования внешнеэкономических связей не является существенным ограничением свободы торговли?

Варианты ответа:

- а) пошлина на импорт;
- б) «добровольное» ограничение экспорта;
- в) импортная квота;
- г) экспортная квота;
- д) лицензии на экспорт и импорт;
- е) все ответы неверны.

3. Валютный курс является обменным, если он показывает...

Варианты ответа:

- а) сколько единиц отечественной валюты можно получить в обмен на иностранную;
- б) сколько единиц иностранной валюты можно получить в обмен на отечественную;
- в) относительную цену товаров, произведенных в стране.

4. Введение экспортной пошлины приводит к...

Варианты ответа:

- а) увеличению потребления данного товара внутри страны;
- б) повышению внутренней цены до уровня выше мирового;
- в) росту производства данного товара;
- г) увеличению величины чистого экспорта.

ТЕМА 17. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 2 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС).

Экономические процессы сложно понять без понимания основ международной торговли.

Цель занятия: научиться анализировать все формы международных экономических связей: международную торговлю, рынок капиталов, международные производственно-технические связи.

Задача: ориентироваться в современных тенденциях и формах развития международных отношений.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- структуру международной торговли, виды;
- современные тенденции и формы развития международной торговли.

Студент должен **уметь:**

- использовать полученные знания на практике для анализа экономической ситуации страны.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что представляет собой торговый баланс страны, какова его сущность и основные элементы?
2. Каковы особенности международного движения ссудного капитала в современных условиях?
3. В чем заключаются причины экспорта и импорта прямых инвестиций?
4. В чем причины миграции рабочей силы?
5. Каковы методы регулирования международной миграции рабочей силы?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Международная торговля растет и развивается в связи с выгодностью и целесообразностью международного разделения труда (МРТ). МРТ — это сосредоточение производства определенных продуктов в экономике отдельных стран с целью последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, в которых существует спрос на этот продукт.

В основе международной торговли лежит принцип сравнительных преимуществ. Наличие особых условий (выгодное географическое положение, наличие редких природных ресурсов, квалификация специалистов, высокий уровень технического оснащения хозяйства и производительности труда) дает стране определенные преимущества при производстве некоторых товаров и услуг.

Различия в относительной эффективности при производстве разных товаров в отдельных странах, позволяют извлекать выгоды от специализации производства определенных видов товаров. Торгуя между собой, страны имеют возможность получить посредством импорта те товары, которые

не производятся в стране, приобретать их при более низких денежных расходах, чем если бы страна самостоятельно производила данный вид продукции.

Есть ряд стран, которые торгуют сырьем и несложными видами продукции (к таким, в основном, относятся развивающиеся страны), что тормозит их экономическое развитие. Однако и такие страны не лишены возможности в условиях МРТ выйти на передовые рубежи, о чем свидетельствует опыт Тайваня, Гонконга, Южной Кореи.

Промышленно развитые страны находятся в лучшем положении в области производства капиталоемких и высокотехнологических товаров. Изменение отраслевой структуры, технологии, технический прогресс приводят к росту эффективности производства товаров в различных странах. В последние десятилетия произошли существенные изменения в географической и отраслевой структуре экспорта. В экспорте все больше увеличивается доля услуг и продукции обрабатывающей промышленности. В географической структуре экспорта увеличивается доля взаимного экспорта продукции промышленно развитых стран при одновременном снижении доли развивающихся стран.

Внутренние цены не всегда способны служить мерилom эквивалентности обмена при купле-продаже на мировом рынке. Мировой рынок, балансируя спрос и предложение, формирует свои цены, обычно в наиболее признанной, твердо конвертируемой валюте.

В основе формирования мировых цен лежит интернациональная стоимость. Мировые цены регулируются, с одной стороны, условиями производства в странах, в которых производится основная масса товаров, поставляемых на мировой рынок, а с другой стороны, спросом и предложением товаров на этом рынке.

В современных условиях отдельная страна практически не в состоянии производить всю необходимую ей продукцию на высоком техническом уровне, требуемого качества.

Во многих странах 20–30% производимой продукции идет на экспорт. В отдельных странах, имеющих недостаточные ресурсы, этот показатель может достигать еще большей величины. Например, в Голландии, Бельгии 60–70% продукции экспортируется. Мировой экспорт вырос более чем вдвое, увеличившись с 2 трлн долларов в 1980 году до более чем 4 трлн долларов в 1994 г. Это означает увеличение объема экспорта на 69% за 80-е гг. и на 23% — за первую половину 90-ых гг. Очень близки к этим цифрам и показатели импорта.

В товарном обмене очевидна тенденция роста доли готовых изделий, на которые приходится более 70% мировой торговли. Оставшаяся доля делится приблизительно поровну между сельскохозяйственным экспортом и добывающими отраслями. Для сравнения можно сказать, что в середине этого столетия на долю сырьевых товаров приходится около 2/3 экспорта. Услуги составляют почти четверть международного торгового обмена.

ФОРМЫ И ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Международные экономические отношения (МЭО) — система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, соответствующими субъектами хозяйствования. МЭО — особая сфера деятельности, основанная на международном разделении труда. МЭО находят практическое выражение в обмене между странами, представляющими их предприятиями, фирмами и организациями продукцией (товарами и услугами) в международной торговле, научно-технических, производственных, инвестиционных, валютно-финансовых и кредитных, информационных интернациональных связях, перемещении между ними трудовых ресурсов. МЭО объективно вытекают из процесса разделения труда, международной специализации производства и науки, интернационализации хозяйственной жизни. Становление и развитие МЭО определяются усилением взаимосвязи взаимозависимости экономик отдельных стран. Углубление и развитие МРТ, а значит МЭО, зависят от естественных (природных, географических, демографических и т.п.) и приобретенных (производственных, технологических) факторов, а также социальных, национальных, этнических, политических и нравственно-правовых условий. *Указанные выше практические составные направления и формы МЭО охватывают ряд сфер мирохозяйственной деятельности:*

- международная торговля;
- международная специализация производства и научно-технических работ;
- обмен научно-техническими результатами;
- информационные, валютно-финансовые и кредитные связи между странами;
- движение капиталов и рабочей силы;
- деятельность международных экономических организаций, хозяйственное сотрудничество в решении глобальных проблем.

МЭО, являющиеся полем и результатом приложения труда, капитала, природных и других ресурсов, представляют собой одну из сфер рыночного хозяйства со свойственными ему основными признаками. *В этой сфере рыночные отношения предполагают:*

- множественность их объектов и субъектов;
- определяющее воздействие спроса и предложения;
- их взаимосвязь с ценами при необходимой гибкости и подвижности последних;
- конкуренцию.

Это дополняется свободой предпринимательства.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

В последние десятилетия получила широкое распространение новая форма внешнеэкономических отношений в виде создания на территории страны свободных экономических зон.

СЭЗ представляет собой ограниченный район, часть территории страны, в пределах которой действует льготный режим хозяйствования и внешнеэкономической деятельности, предприятиям предоставлена более широкая свобода экономических действий.

Правительства различных стран, создавая СЭЗ, преследуют самые разнообразные цели. К таким относятся активизация деятельности предприятий, расположенных на их территории; модернизация промышленности; насыщение внутреннего рынка высококачественными товарами; развитие внешнеэкономических связей; расширение экспорта и импорта; привлечение иностранных инвестиций; освоение новых технологий; развитие экономически отсталых районов; повышение квалификации рабочей силы и т.д.

Для СЭЗ устанавливаются специальные, облегченные таможенные, торговые режимы, предоставляется широкая свобода перемещения капитала, товаров и специалистов, применяется льготный режим налогообложения предприятий.

СЭЗ могут располагаться как на небольшой площади, так и охватывать территорию целых областей.

В зависимости от профиля деятельности, целей создания зон и характера предоставления свободы различают следующие зоны:

- свободные таможенные территории (освобождаются от таможенных пошлин на ввоз и вывоз товаров);
- экспортные промышленные зоны (создаются для развития в них промышленности, производящей продукцию на экспорт);
- зоны свободной торговли (характеризуются снятием ограничений на торговлю);
- зоны совместного предпринимательства (предназначены для осуществления бизнеса с участием предпринимателей из разных стран);
- свободные «открытые» зоны (характеризуются высокой степенью доступа в них граждан других стран для ведения экономической деятельности);
- технологические зоны (ставят своей целью развитие прогрессивных технологий);
- комплексные зоны (сочетают свойства остальных).

Высокую эффективность в развитии экономики имеют небольшие зоны экспортного производства и таможенные зоны, обладающие выгодными экономико-географическими условиями. В таких зонах предоставляются льготы для ведения хозяйства иностранным и отечественным предпринимателям, создается необходимая производственная и социальная инфраструктура, соответствующая мировым стандартам. Зоны этого вида создаются, как правило, в непосредственной близости от крупных международных морских портов, аэропортов, железнодорожных узлов. Такие зоны не требуют крупных финансовых и материальных ресурсов. Они способствуют повышению эффективности внешних экономических связей.

Крупные СЭЗ ввиду значительности их территорий требуют концентрации большого объема средств, необходимых для создания там соответствующей инфраструктуры. Поэтому реальная отдача капиталовложений в такие зоны может иметь место через продолжительное время. В начале 70-х годов СЭЗ существовали уже в 10 странах. В начале 90-х годов СЭЗ существовали примерно в 70 странах, а общее число их составило примерно 600 зон. Торговый оборот СЭЗ весьма значителен и охватил около 8 % объема мировой торговли.

Недостаток применяемой в России стратегии формирования свободных зон заключается в стремлении к расширению их территорий, что ведет к снижению эффективности решения задач.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Основные теории возникновения мировой торговли.
2. Международные торговые организации.
3. Международные правила осуществления торговой деятельности.
4. Проблемы вступления РБ в мировые торговые организации.
5. Проблемы формирования международного рынка капитала.
6. Проблемы доступности мирового кредита.
7. Функционирование международных финансовых организаций.

ТЕМА 18. ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Введение

Тема изучается в течение 2 часов, семинарское занятие состоит из 2 частей.

В первой части занятия проводится разбор и обсуждение основных вопросов темы. Во второй части проводится обсуждение студенческих работ по изучаемой теме (УИРС).

В мировой экономике принято пользоваться определенным набором конвертируемых валют.

Цель занятия: определить роль мировой валютной системы в регулировании международных экономических отношений.

Задачи занятия: изучить факторы, влияющие на валютный курс; установить роль международных валютно-финансовых организаций.

Требования к исходному уровню знаний

Студент должен **знать:**

- мировые деньги;
- мировую валютную систему;
- валютные курсы;
- конвертируемость валюты.

Студент должен **уметь:**

- пользоваться полученными знаниями.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Назовите основные формы валютного курса и факторы, влияющие на отклонение валютного курса от паритета покупательной способности.
2. Какие методы регулирования валютного курса вы знаете?
3. Что представляет собой девальвация и ревальвация национальных валют?
4. Что такое конвертируемость валют?

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. УРОВНИ КОНВЕРТИРУЕМОСТИ ВАЛЮТ

Валюта — денежная единица данной страны (национальная валюта), также это денежные знаки иностранных государств и иные платежные средства, используемые в международных расчетах (иностранная валюта). Успех или неуспех той или иной валюты во многом будет определяться ее качеством. Качество валюты определяет, является ли валюта валютой, т. е. может ли национальная валюта выступать в качестве иностранной. Свободно конвертируемая валюта — национальная валюта, которая свободно и неограниченно обменивается на другие иностранные валюты. Частично конвертируемая валюта — национальная валюта, которая обменивается не на все, а на некоторые иностранные валюты, используется как платежное средство не по всем операциям. Неконвертируемая (замкнутая) валюта — национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на иностранную валюту. Качество валюты определяется не только ее конвертируемостью, но и хорошо ли данная в. выполняет свою функцию средства международных расчетов, т. е. какова ее роль в валютной системе, какое она занимает в данной системе место. Функцию резервной валюты, т. е. валюты, используемой для обслуживания международных расчетов по внешнеторговым операциям, иностранным инвестициям и при определении мировых цен, выполняют в настоящее время доллар США, фунт стерлингов Великобритании, швейцарский франк и японская иена — именно эти валюты являются наиболее конвертируемыми валютами мира. Валютные отношения — экономические отношения, связанные с функционированием национальных валют на мировом рынке, денежным обслуживанием товарообмена и других хозяйственных связей между странами, использованием валюты как платежного средства и кредита. Валютные отношения так или иначе сопровождают торговлю, вывоз капитала, научно-технического обмен, миграцию рабочей силы, туризм, культурные связи, предоставление экономической помощи, кредитование. Валютные отношения можно характеризовать как денежную сторону внеэкономических связей. Характер валютных отношений зависит от конвер-

тируемости валюты страны. Российский рубль прошел путь от неконвертируемой валюты к разряду валют с внутренней конвертируемостью. Для решения проблемы конвертируемости необходима стабилизация денежного обращения внутри страны, приведение внутренних цен в соответствие с мировыми, преодоление дефицита внешнего платежного баланса, отсутствие дефицита товаров на внутреннем рынке, ограничение инфляции.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС, ЕГО ФУНКЦИИ И РЕЖИМЫ. МЕТОДЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Международная торговля товарами и услугами, движение капиталов неразрывно связано с обменом валют. Обычно экспортер обменивает иностранную валюту, получаемую при продаже товара, на национальную, предоставляющую платежное средство на территории данного государства. Импортёр обменивает национальную валюту на иностранную для оплаты товаров, купленных за рубежом. Для обеспечения эквивалентности обмена необходимо знать валютный курс в виде соотношения между национальной и иностранной валютами. Валютный курс — это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой. Валютные курсы могут иметь разные режимы: плавающие и фиксированные. Фиксированные в.к. предполагают осуществление обмена одной валюты на другую на основе золотого паритета. Золотой паритет определяется равенством золотого содержания валют. Фиксируемый валютный курс колеблется вокруг золотого паритета в зависимости от спроса и предложения. Однако эти ограничения не превышают 1% паритета. Иначе государство будет вынуждено повысить или понизить золотое содержание своей валюты. Плавающий валютный курс предполагает обмен одной валюты на другую в зависимости от спроса и предложения. Виды плавающего валютного курса:

- свободно плавающий валютный курс (исключительно под воздействием спроса и предложения на валютном рынке — доллар);
- могут плавать совместно (страны использующие этот вид валютного курса в расчетах друг с другом фиксируют колебания курсов, а с другими странами используют режим свободного плавания — страны «Общего рынка», кроме Великобритании);
- могут плавать связанно с другими валютами (страны использующие данный вид устанавливают жесткую фиксацию своего валютного курса по отношению к валюте одной из ведущих стран к доллару США).

Валютный курс определяется:

- покупательской способностью каждой из валют, которая зависит от спроса и предложения товара, их качественных признаков;
- спросом и предложением национальной валюты на валютном рынке;
- обеспеченностью валюты национальным богатством страны;
- устойчивостью валюты;
- доверием к валюте.

Помимо номинального курса существует и реальный валютный курс, который определяется относительно цен товаров из разных стран в одной валюте. Котировку валют осуществляют государственные или крупные коммерческие банки. Торговля иностранными валютами ведется на валютных биржах (Лондонская биржа).

В 1992 г. 6 января основана Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ) (негосударственная организация), хотя Центральный банк России является учредителем и проводит активную политику на валютном рынке, влияя на курс рубля (метод поддержания).

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ

Суть вывоза капитала заключается в том, что за рубеж переносится уже не акт реализации прибыли, заключенной в цене экспортируемых товаров, а сам процесс ее создания. Это предопределяет экономический интерес стороны, вывозящей капитал, что, однако, сочетается с заинтересованностью принимающей стороны в привлечении иностранного капитала. В последние годы наблюдается значительный рост вывоза капитала. *Это объясняется рядом причин:*

1. Ускорение экономического роста и научно-технического прогресса требует для своей реализации все новых капиталовложений.

2. Перенос производства трудоемкой продукции в развивающиеся страны позволяет сужать издержки производства за счет более дешевой рабочей силы.

3. Вложение капитала в добывающие отрасли за рубежом обеспечивает постоянные источники сырья.

4. Вложение капитала в обрабатывающую промышленность развитых стран позволяет преодолевать таможенные барьеры, стоящие на пути расширения экспорта.

5. Недостаток капитала в принимающих странах в целом или в отдельных секторах, отраслях, инфраструктуре при наличии других благоприятных факторов.

Важную роль играют экологические факторы — перенос вредных для окружающей среды производств в развивающиеся страны. С 70-х годов объем зарубежной продукции ТНК стал превышать объем мировой торговли. На зарубежное производство приходится четверть ВВП промышленно развитых стран.

В экспорте прямых капиталовложений доминируют США, ЕС и Япония (примерно 4/5 общего объема вывоза и ввоза капитала). Главным полем приложения иностранного капитала стали сами промышленно развитые страны. На развивающиеся страны приходится 30–33% новых прямых инвестиций. Это ограничивает масштабы вовлечения развивающихся стран в процесс интернационализации производства на основе современ-

ных требований НТР. Направление движения капитала потеряло свою былую односторонность (из промышленно развитых стран в развивающиеся). Сейчас движение капитала идет в обоих направлениях. Многие из стран являются одновременно экспортерами и импортерами капитала. Особенно это характерно для взаимопроникновения американских и западноевропейских капиталов. Увеличилась доля прямых инвестиций по сравнению с портфельными. Это свидетельствует о стремлении монополий взять полностью под свой контроль зарубежные предприятия.

Со второй половины 60-х годов преимущественной сферой стала новейшая технология и сфера услуг.

Экспорт капитала осуществляется не только частными монополиями с целью извлечения прибыли, но и правительствами и международными валютно-финансовыми организациями исходя из военно-стратегических и политических интересов. Государственный капитал вкладывается за рубежом в первую очередь в инфраструктуру: строительство портов, транспорта, систем связи, тем самым создавая благоприятные условия для вложения частных инвестиций.

Государственный капитал экспортируется в различных формах:

— безвозмездные субсидии и дотации преимущественно наименее развитым странам;

— государственные долгосрочные кредиты на развитие (на 25–40 лет);

— государственные гарантии частных кредитов.

Для страны-экспортера ухудшается платежный баланс, хотя впоследствии (когда начнут поступать прибыли от этих вложений) платежный баланс будет улучшаться. Экспорт капитала расширяет рынки сбыта для страны-экспортера, но в то же время сужает рынок труда, так как рабочие места уходят за рубеж. Для импортера капитала его ввоз означает приток валюты, повышение занятости, внедрение новых технологий. Но в то же время теряется контроль над отдельными секторами национальной экономики. Выход России из экономического кризиса немислим без привлечения иностранного капитала.

Задания для самостоятельной работы студентов по реализации программных целей занятия

Темы рефератов (УИРС)

1. Проблемы становления национальной денежной единицы.
2. Проблемы конвертируемости национальной денежной единицы.
3. РБ и международные валютные союзы.
4. Проблемы интеграции РБ в мировую валютную систему.
5. Проблемы конвертируемости белорусского рубля.
6. Основные проблемы введения единой валюты на постсоветском пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Амосова, В. В.* Экономическая теория: учеб. для вузов / В. В. Амосова, Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова. — СПб.: Питер, 2001. — 480 с.
2. *Базылев, Н. И.* Экономическая теория: учеб. для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылев. — Мн.: Выш. шк., 2004. — 608 с.
3. *Бичик, С. В.* Основы экономической теории: пособие для вузов / С. В. Бичик. — Мн.: Выш. шк., 2004. — 237 с.
4. *Емцов, Р. Г.* Микроэкономика: учеб. для вузов / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин; под общ. ред. А. В. Сидоровича. — М.: МГУ им. М. В. Ломоносова: ДИС, 1997. — 320 с.
5. *Земляков, Д. Н.* Микроэкономика: учеб. пособие для вузов. / Д. Н. Земляков. — М.: Инфра-М, 2000. — 144 с.
6. *Зубко, Н. М.* Экономическая теория: учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Зубко. — Мн.: ТетраСистемс, 2002. — 352 с.
7. *Казаков, А. П.* Экономика (микро-, макро- и прикладная экономика): учеб. курс по основам эконом. теории и предпринимательству / А. П. Казаков, Н. В. Минаева. — М.: Изд-во ЦИПКК АП, 1996. — 392 с.
8. Курс экономической теории / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. — Киров: АСА, 1995. — 621 с.
9. Курс экономической теории: учеб. для вузов / М. П. Плотницкий [и др.]; под ред. М. П. Плотницкого. — Мн.: Интерпрессервис, 2003. — 496 с.
10. *Макконнелл, К. Р.* Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. для вузов. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; [пер. с англ.] — М.: Инфра-М, 2003. — 972 с.
11. Микроэкономика: учеб. пособие для вузов / М. И. Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. — Мн.: Новое знание, 2003. — 427 с.
12. *Сажина, М. А.* Экономическая теория: учеб. для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — М.: НОРМА: Инфра-М, 2001. — 456 с.
13. *Самуэльсон, П.* Экономика: учеб. пособие для вузов. / П. Самуэльсон, Д. Нордхаус; под ред. Н. В. Шульгиной; [пер. с англ.] — М.: ИД «Вильямс», 2000. — 688 с.
14. *Самуэльсон, П. Э.* Экономика: учеб. пособие. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; [пер. с англ.] — 16-е изд. — М.: ИД «Вильямс», 2000. — 415 с.
15. *Фишер, С.* Экономика: учеб. для вузов. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; под общ. ред. Г. Г. Сапова; [пер. с англ.] — М.: Дело, 1997. — 864 с.
16. Экономическая теория: учеб. для вузов / под общ. ред. В. Д. Камаева. — М.: Владос, 2001. — 640 с.
17. Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. — М.: Инфра-М, 2003. — 714 с.
18. Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. — Мн.: БГЭУ, 2001. — 752 с.

Дополнительная

19. *Андреев, Б. Ф.* Системный курс экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика: учеб. пособие / Б. Ф. Андреев; под ред. акад. В. А. Петрищева. — СПб.: Лениздат, 1998. — 574 с.

20. *Баликоев, В. З.* Краткий курс экономической теории: учеб. для вузов / В. З. Баликоев. — М.: Менеджер, 2003. — 328 с.

21. *Вечканов, Г. С.* Микроэкономика / Г. С. Вечканов. — СПб.: Питер, 2004. — 288 с.

22. *Грис, Т.* Мировая экономика / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская; под ред. Л. С. Тарасавича. — СПб.: Питер, 2001. — 320 с.

23. *Дадалко, В. А.* Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / В. А. Дадалко. — Мн.: Ураджай: Интерпрессервис, 2001. — 592 с.

24. *Елецкий, Н. Д.* Мировая экономика: 100 экзаменационных ответов / Н. Д. Елецкий, О. В. Корниенко. — М.: ИКЦ «МарТ», 2004. — 304 с.

25. *Иохин, В. Я.* Экономическая теория: ведение в рынок и микроэкономический анализ: учеб. для студ. эконом. спец. вузов / В. Я. Иохин. — М.: Инфра-М, 1997. — 512 с.

26. *Корниенко, О. В.* Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов / О. В. Корниенко. — М.: ИКЦ «МарТ», 2003. — 304 с.

27. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / под ред. М. И. Плотницкого. — М.: Новое знание, 2002. — 462 с.

28. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Т. С. Алексеенко [и др.]; под ред. Л. П. Зеньковой. — Мн.: Бел. торг.-экон. ун-т потреб. кооп., 2001. — 220 с.

29. *Рябикина, А. А.* Основы микроэкономики: учеб. пособие / А. А. Рябикина, Т. В. Быкова. — СПб.: Лань, 1997. — 304 с.

30. Современная экономика: учеб. пособие для школ, лицеев и колледжей / науч. ред. О. Ю. Мамедов. — Ростов н/Д: Феникс, 1996. — 606 с.

31. *Теор, Т. Р.* Мировая экономика: пособие по подготовке к экзамену / Т. Р. Теор. — СПб.: Питер, 2001. — 224 с.

32. Экономика: учеб. / под ред. А. С. Булатова. — М.: Юристъ, 1999. — 896 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень используемых сокращений	3
Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод и функции	4
Тема 2. Формы общественного хозяйства	10
Тема 3. Структура рыночного хозяйства и инфраструктура.....	18
Тема 4. Предприятие как хозяйствующий субъект	29
Тема 5. Спрос и предложение	38
Тема 6. Теория потребительского выбора	47
Тема 7. Формы и ее производственная функция	59
Тема 8. Издержки и доходы фирмы	65
Тема 9. Цены на производственные факторы	74
Тема 10. Национальная экономика, основные результаты и типы экономического роста.....	81
Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	89
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция. Цикличность развития	97
Тема 13. Роль государства в экономике.....	106
Тема 14. Бюджетная система и фискальная политика	112
Тема 15. Денежно-кредитная система	118
Тема 16. Формирование мирового хозяйства и его сущность	128
Тема 17. Формы международных экономических связей	131
Тема 18. Валютная система и валютные отношения	136
Литература	141

Учебное издание

Злотникова Лидия Михайловна
Алексеевко Инесса Викторовна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Учебно-методическое пособие
для студентов 2 курса медицинских вузов**

Редактор *Т. Ф. Рулинская*
Компьютерная верстка *А. М. Елисеева*

Подписано в печать 04. 04. 2008
Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная 65 г/м². Гарнитура «Таймс»
Усл. печ. л. 8,37. Уч.-изд. л. 9,15. Тираж 100 экз. Заказ № 112.

Издатель и полиграфическое исполнение
Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
246000, г. Гомель, ул. Ланге, 5
ЛИ № 02330/0133072 от 30. 04. 2004