

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абросимов, В. Н. Хроническая обструктивная болезнь легких и тест 6 – минутной ходьбы / В. Н. Абросимов, Н. Н. Перегудова, Т. Е. Филатова // *Фундаментальные аспекты психического здоровья*. – 2017. – № 2. – С. 30–35.
2. Бубнова, М. Г. Применение теста 6 – минутной ходьбой в кардиореабилитации / М. Г. Бубнова, А. А. Персиянова. – Дуброва // *Кардиоваскулярная терапия и профилактика*. – 2020. – № 19(4). – С. 102–111.
3. Гурьянова, Е. А. Эффективность реабилитации в условиях дневного стационара лиц, ранее перенесших ковидную пневмонию / Е. А. Гурьянова, А. Ф. Кузьминых, А. К. Передреева // *Вестник восстановительной медицины*. – 2022. – Т. 21, № 1. – С. 6–16.
4. Толбин, А. А. Комплексная оценка теста 6-минутной ходьбы у больных ХОБЛ / А. А. Толбин, И. В. Шальнев // *Материалы XVI Международной Бурденковской научной конференции* – 2020. – С. 101–102.
5. Чикина С.Е. Роль теста с 6-минутной ходьбой в ведении больных с бронхолегочными заболеваниями / С. Ю. Чикина // *Практическая пульмонология*. – 2015. – № 4. – С. 34–38.
6. Чикина, С. Ю. Внелабораторные нагрузочные тесты / С. Ю. Чикина, К. С. Атаман // *Астма и аллергия*. – 2018. – № 4. – С. 17–20.

УДК 796:378.6–057.875]:004.738.5

К. Ю.Черняев, А. Б. Шмыга, А. А. Малявко

Научные руководители: к.п.н., доцент Г. В. Новик

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ МЕДИАСФЕРЫ НА ПОПУЛЯРНОСТЬ СПОРТА СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Введение

Современное информационное общество сталкивается с постоянным воздействием медиасферы на различные аспекты нашей жизни, включая спорт. Медиа окружают нас повсюду, предлагая новости, аналитику, обзоры и интервью на тему спорта. Становление новых ресурсов и развитие различных методов донесения информации способствует возрождению интереса среди молодежи. В данной научной работе мы сосредоточимся на изучении влияния медиасферы на популярность спорта среди студентов. Будем анализировать, какие источники информации о спорте предпочитают студенты, как это влияет на их увлеченность спортом, а также какие виды спорта более популярны среди данной категории населения.

Цель

Наша цель – раскрыть взаимосвязь между доступностью и способами получения информации через медиасферу, а также оценить наиболее популярные источники информации о спорте и их влияния на заинтересованность студентов.

Материал и методы исследования

Материалами исследования явились результаты анкетированного опроса студентов Гомельского государственного медицинского университета. Опросом было охвачено 100 человек в возрасте от 17 до 26 и более лет. Анализ полученных данных проводился на основании результатов статистической обработки результатов анкетирования. Статистическая обработка данных проведена в программе Microsoft Office Excel.

Результаты исследования и их обсуждение

В анкетировании приняли участие 32 женщины и 68 мужчин. Наибольшее количество молодых людей, прошедших опрос, находятся в возрасте от 20 лет до 22 года (59 человека). 18 человек в возрасте от 18 до 20 лет, 2 человека старше 26 лет, 17 человек от 22 до 24 лет и всего 1 человек младше 18 лет. Распределение студентов по курсам таково: 54 – 4 курс, 22 – 3 курс, 1 – 1 курс, 6 – 2 курс, 8 – 5 курс и 8 на 6 курсе.

Ответы на вопрос «С какой целью вы занимаетесь спортом?» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Цели занятий физической активностью

Цели физической активности	Количество
Для повышения общей физической подготовки	41
Для создания красивого тела	54
Для развития силовых показателей	46
Для получения профессиональных и любительских спортивных достижений	45
Для получения удовольствия	28

Самый популярный способ занятия спортом – тренажерный зал (36 ответов). Следующий по количеству ответов – на уличных специализированных площадках (29 ответов). 22 студента ответило, что занимается в секциях, оставшиеся 11 – дома.

Большинство (56 человек) начали заниматься в университете, причем 19 из них с этого года. 35 учащихся увлеклись еще в школе, а 9 – с дошкольных времен.

40 студентов утверждает, что попали в спорт по собственному желанию, 8 – привели родители. 14 изъявили желание после просмотра спортивных передач, 23 – после просмотра тематических видео в интернете, еще 15 – благодаря университету.

Когда речь заходит о влиянии медиасферы на увлечение спортом, то 44 человека признают незначительную связь, 29 – отрицает воздействие, 27 – соглашаются с наличием прямого влияния.

Самые популярные источники информации: социальные сети и интернет-порталы (82 и 71 соответственно). Телевидение использует 24 человека, наименьшим спросом пользуются газеты и журнал – всего 13 учащихся выбрали этот ответ.

Наиболее часто смотрят интервью и видеоролики известных в спортивной сфере людей – 74 человека проголосовали за этот вариант. Вторыми по популярности являются трансляции спортивных мероприятий (44 ответа). С рекламными компаниями сталкиваются регулярно 35 студентов. А за спортивными новостями следят всего 23 человека.

Таблица 2 – Факторы, способные повлиять на популярность спорта

Факторы	Количество
Увеличение покрытия спортивных событий в новостных программах	54
Расширение трансляций спортивных мероприятий	55
Кампании по продвижению здорового образа жизни через спорт	55
Создание медийных проектов о жизни и тренировках спортсменов	50

54 студента не принимали никогда участия в спортивных мероприятиях, однако хотели бы поучаствовать; 24 человека регулярно посещают, а 22 не имеют желания.

Таблица 3 – Посещенные студентами благодаря информации из медиа спортивные мероприятия

Спортивные мероприятия	Количество
Соревнования по командным видам спорта	53
Соревнования по индивидуальным видам спорта	60
Соревнования по экстремальным видам спорта	30
Спортивные фестивали	34
Забег и марафоны	25

Выводы

Исследование показывает, что медиасфера оказывает существенное влияние на интерес студентов к спорту. Большинство респондентов начали заниматься физической активностью в университете, причем интернет и социальные сети играют ключевую роль в формировании их интересов. Тренажерные залы и уличные специализированные площадки также широко используются студентами для занятий спортом.

Цели физической активности у студентов варьируют, от повышения общей физической подготовки до стремления создать красивое тело и развитие силовых показателей. Интересно отметить, что значительная часть респондентов также указывает удовольствие как мотивацию для занятий спортом.

Интересным является также анализ влияния медиасферы на увлечение спортом. Большинство студентов признают, что медиа оказывают некоторое воздействие, особенно через интернет и социальные сети. Самые популярные источники информации о спорте среди студентов – социальные сети и интернет-порталы. В заключении, статья подчеркивает растущее влияние медиасферы на спортивные интересы студентов, предоставляя ценные данные о том, как различные источники информации формируют их предпочтения в области физической активности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальность занятия физической культурой и спортом среди учащихся [Электронный ресурс] / К. Н. Чиркова [и др.] // Проблемы и перспективы развития современной медицины : сб. науч. ст. XII Респ. науч.-практ. конф. с междунар. участием студентов и молодых ученых, Гомель, 8 окт. 2020 г. : в 8 т. / Гомел. гос. мед. ун-т; А. Н. Лызилов [и др.]. – Гомель : ГомГМУ, 2020. – Т. 7. – С. 53–55.
2. Гавриченко, Е. А. Роль средств массовой информации в формировании здорового образа жизни / Е. А. Гавриченко. – Молодой ученый, 2021. – 157 с.
3. Ельцова, В. А. Влияние средств массовой информации на формирование у студентов мотивации к физической культуре / В. А. Ельцова. – Фундаментальные и прикладные аспекты развития современной науки : сб. науч. статей по материалам Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2020. – С. 305–309.