

По вопросу организации обучения на портале НМФО были обозначены следующие проблемы: 1. Не все сотрудники обладают цифровыми компетенциями. 2. Нежелание некоторых врачей-стоматологов переходить на новую модель непрерывного медицинского образования. 3. Нежелание некоторых врачей-стоматологов посещать обязательные образовательные мероприятия. 4. Несоблюдение регламента участия в образовательных мероприятиях. 5. Самостоятельный выбор медицинским персоналом тематики курсов повышения квалификации не всегда соответствовал актуальным проблемам врача и (или) стратегическим потребностям стоматологической клиники ООО «Оникс-Дент». 6. Не было ясного представления о модели корпоративного обучения: от миссии до взаимосвязи с ключевыми проблемами, бизнес-процессами стоматологической клиники ООО «Оникс-Дент». 7. Не было опыта эффективного адресного взаимодействия с образовательными организациями в рамках НМФО. 8. Не было опыта организации корпоративного обучения. 9. Не создана в ООО «Оникс-Дент» система наставничества, в частности и по вопросам обучения на портале НМФО.

Заключение. Проведенный анализ организации корпоративного обучения в ООО «Оникс-Дент» показал, что в исследуемый организации развивается такая форма, как корпоративный университет. Данная структура является матричной, выходящей за границы стоматологической клиники. Корпоративный университет ООО «Оникс-Дент» – продолжение Корпоративного университета «Кондор», он создан на основе договора о сотрудничестве между ООО «Оникс-Дент» и ООО «Технологизация». В данном случае следует говорить о создании образовательной экосистемы: обучение персонала стоматологической клиники осуществляется через эффективную организацию взаимодействия разных организаций с привлечением экспертов из разных областей. В частности, организуется работа по системе менеджмента качества с целью формирования вовлеченности персонала в профессиональное развитие, вовлеченности в управление организацией.

Таким образом, наблюдается тенденция, характерная для ведущих отечественных корпоративных университетов. Перспективными направлениями корпоративного обучения, по которым работает Корпоративный университет ООО «Оникс-Дент» являются обучение персонала на портале НМФО (лицензионное требование); внутреннее обучение по контролю качества медицинской деятельности; внутренне обучение по новым компетенциям: работа в команде, критическое мышление, клиентоориентированность и др.; формирование вовлеченности персонала в управление организацией через событийные мероприятия; развитие системы наставничества; использование смешанного (гибридного) обучения; отработка навыков работы с образовательной платформой (например, в СДО ООО «Технологизация»).

Роль лекций в современном медицинском образовании

Громыко Н.Л., Мельник В.А.

УО ГомГМУ, Гомель, Республика Беларусь

Резюме. В статье представлены результаты обратной связи от студентов в отношении традиционной подачи лекционного материала, показаны положительные и отрицательные стороны лекций, по мнению медицинского студенчества.

Лекция – традиционный, давно применяемый и устоявшийся метод обучения, использование которого до недавнего времени не вызывало сомнений. Однако наступление эпидемически неблагоприятного периода и последовавшего в связи с этим перехода на дистанционные формы обучения привело к критическому осмыслению способов подачи лекционного материала и поиску новых.

Замена традиционных лекций видеозаписями учебных материалов и презентациями позволяет студенту в удобное для него время изучить материал, повторить просмотр при необходимости. Однако при этом следует отметить недостаточность обратной связи «студент–преподаватель» при таком типе лекции и необходимость строгой самодисциплины и самоконтроля для обучающегося.

Важная составляющая часть учебного процесса – личность преподавателя. Традиционная лекция, а также видеолекция позволяют сохранить этот компонент в отличие от стандартного размещения презентаций лекций. Современные технологии позволяют использовать различные визуальные материалы, что повышает информативность, наглядность лекции. Видео лектора создает эффект присутствия и сближает его со студентами. Если при этом использовать интерактивный компонент, то это значительно повышает качество подачи материала.

С целью получения обратной связи от студентов и выяснения их отношения к традиционным лекциям было проведено анкетирование 1517 студентов I–VI курса, обучающихся по специальности «Лечебное дело» в Гомельском государственном медицинском университете. Вопросы были разделены на блоки: 1 часть – общая удовлетворенность лекциями, 2 – практическое применение лекционного материала на занятиях, 3 – техническое оснащение процесса представления лекций. Также студентам было предложено высказать свое мнение по поводу дистанционного формата лекций и видеолекций.

Результаты были проанализированы в зависимости от курса обучения. Наиболее критически настроены были студенты старших курсов – 60–63% студентов высказали неудовлетворенность лекциями. Студенты младших курсов значимо чаще использовали лекционный материал для подготовки к занятиям по сравнению со старшими курсами. Недостатком лекций также стало строгое фиксированное время их прочтения, что не всегда совпадало с временем проведения занятий по данной дисциплине. Также в качестве негативного компонента студенты отметили совпадение материала в лекциях с информацией в учебно-методических комплексах, предложенных на образовательном портале университета.

Высказанные критические замечания в сторону традиционных лекций со стороны студентов всех курсов закономерно должны были привести к рекомендациям использовать видеолекции. Однако результат анкетирования показал, что только 20% студентов выступают за такой формат подачи материала. Современные студенты готовы самостоятельно осваивать новые объемы информации на основании методических рекомендаций кафедр, а наиболее приемлемый для себя формат лекций они видят в качестве мастер-классов, обсуждения клинических случаев с возможностью интерактивного компонента.

Таким образом, успех современной лекции и уровень усвоения знаний студентами определяется не только высоким научным качеством ее чтения, но и тем, как организовано взаимодействие преподавателя и студентов.