

3. Кандыба, Д. В. Инсульт / Д. В. Кандыба // Российский семейный врач. – 2016. – Т. 20, № 3. – С. 5–15.
4. Солошенкова, О. О. Дислипидемии в клинической практике. Часть 1 / О. О. Солошенкова, И. И. Чукаева, Н. В. Орлова // Лечебное дело. – 2009, вып. 3 – С. 12–17.
5. Раздобрурдина, Е. В. Изменения липидного спектра у пациентов «МБЛПУ ГКБ № 2 г. Новокузнецк» с диагнозом острое нарушение мозгового кровообращения / Е. В. Раздобрурдина, С. В. Шехтман, Н. Н. Володина // Медицина в Кузбассе. – 2015. – № 2. – С. 54–56.

УДК 665.58:594.382.1

Н. А. Дорошкова

Научный руководитель: А. А. Шихалова

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ МУЦИНА

Введение

На косметологическом рынке широко представлены средства для омоложения и регенерации кожи, содержащие слизь улитки. Она служит сырьем для производства лекарственных препаратов и применяется для изготовления различных регенерирующих средств [1]. Муцин улитки – это сбалансированный раствор веществ, производимый живым существом для защиты, восстановления, физиологического обновления и увлажнения кожи [2]. Основным способом получения муцина на производстве является физическое воздействие на моллюсков (тряска и вращение), что приводит к выработке «стрессовой» слизи. Железы улитки начинают интенсивно работать, продуцируя муцин [3].

Цель

Определить перспективы производства и использования косметических средств, изготовленных на основе муцина, посредством анкетирования о полезных свойствах и качествах муцина, а также их опыта использования косметических средств, изготовленных на основе муцина студентов УО «Гомельский государственный медицинский университет».

Материал и методы исследования

Для реализации исследования среди студентов УО «Гомельский государственный медицинский университет» было проведено анкетирование. Общее количество исследованных составило 91 человек. Объектом исследования выступают косметические средства, изготовленные на основе муцина. Предметом исследования являются анкеты студентов. Методы, использованные при проведении научной работы: анкетирование, статистические методы анализа для количественной оценки результатов. Для статистической обработки полученных данных применялись программы обеспечения Google Forms, Microsoft Office Excel 2016.

Результаты исследования и их обсуждение

С целью получения данных, необходимых для выполнения исследования, среди обучающихся УО «Гомельский государственный медицинский университет» было проведено анкетирование.

Проанализировав данные, предоставленные обучающимися, было выявлено, что 48 человек (52,7%) ежедневно пользуются косметическими средствами, предназначенными для ухода за кожей; 13 студентов (14,3%) уделяют внимание уходу за кожей лица 2–3 раза в неделю; 16 человек (17,6%) – не чаще одного раза в неделю; 15,4% (14 студентов) предпочитают не использовать подобных косметических средств (рисунок 1).

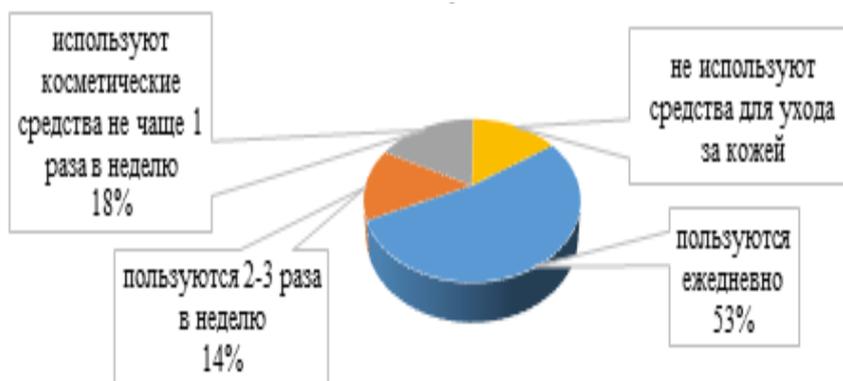


Рисунок 1 – Оценка эффекта от использования косметических средств на основе муцина

Более того, было выявлено, что 67 анкетиремых заметили эффект от использования косметических средств, обладающих увлажняющим свойством. Это составляет 87,0% от общего числа анкетиремых, имеющих опыт использования подобных средств.

На этапе выяснения уровня информированности студентов о составе косметических средств, предназначенных для ухода за кожей лица, о свойствах и способах получения муцина: 29 студентов (31,9%) всегда перед покупкой внимательно изучают состав косметических средств, 39 (42,9%) обучающихся лишь иногда обращают внимание на текст, указанный на упаковке, 14 человек (15,4%) практически никогда не смотрят на состав используемых ими косметических средств, 9 анкетиремых (9,9%) не считают нужным изучать состав приобретаемых средств.

Было установлено, что, 50,5% студентов знают, какой компонент лежит в основе увлажняющих масок и средств по уходу за кожей лица, обладающих эффектом регенерации кожи, 23,1% обучающихся никогда не задумывались об этом, 26,4% использовали косметические средства без знания компонентов, составляющих основу данных средств.

Более того, было отмечено, что 63 человека (69,2%) имеют представление об основном компоненте увлажняющих средств по уходу за кожей лица – муцине. На вопрос «Как вы узнали о таком компоненте косметических средств, как муцин?» были получены разнообразные ответы: 29 человек (31,86%) студентов были проинформированы через СМИ: социальные сети, Интернет-источники, рекламу; 3 человека (3,3 %) имеют представление о муцине благодаря образовательной системе (школа, университет); 45 человек (49,5%) когда-либо замечали название филтратата улиточной слизи на упаковках косметических средств; 14 человек (15,34%) не были проинформированы о вышеуказанном компоненте.

Из данных, предоставленных студентами об их личном опыте использования средств на основе муцина (рисунок 2), установлена частота использования различных категорий средств по уходу за кожей: 55 анкетиремых (60,4%) зачастую использовались кремы, у 12 студентов (13,2%) есть опыт использования гелей на основе муцина, 8 обучающихся (8,8%) отдают предпочтение тоникам (очищающим косметическим средствам), 2,2% имеют опыт пользования масками для лица, в основе изготовления которых лежит муцин.

На вопрос «Как вы считаете, стоит ли доверять солнцезащитным средствам, в состав которых входит муцин, способных предохранять кожу от УФ-воздействия, или отдать предпочтение SPF-аналогам?» ответы показали полное доверие SPF-средствам (64 опрошенных (70,3%).

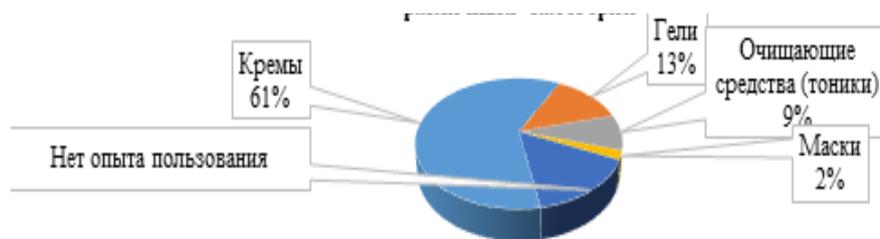


Рисунок 2 – Анализ личного опыта использования студентами средств на основе различных категорий

Является ли этот факт свидетельством маркетингового хода средств по уходу за кожей? По данным опроса (рисунок 3), 64 опрошенных (70,3%) считают, что средства, произведенные с добавлением муцина, обладают свойствами, заявленными производителями, однако студенты не исключают доли маркетингового хода в производстве данных средств.

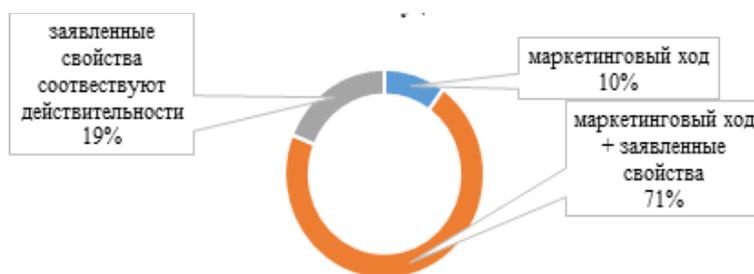


Рисунок 3 – Анализ точек зрения студентов на установление факта выявления маркетингового хода в выпуске в продажу косметических средств на основе муцина

Немаловажным аспектом в производстве косметических средств на основе муцина является получение основного компонента данных средств. Лишь 26,4% анкетированных (24 человека) знают о том, как этот процесс происходит в промышленных условиях.

Выводы

Средства для ухода за кожей являются широко распространенными среди студентов предметами ежедневного пользования, причем наиболее популярная форма применения данных средств – увлажняющие, восстанавливающие и регенерирующие кремы, в основе муцина.

Перспективы использования и увеличения объемов производства средств, изготовленных на основе муцина, связано с незначительными материальными затратами, малым отрицательным воздействием на окружающую среду (отсутствуют вредные выбросы в атмосферу, нет опасных отходов производства), отсутствием негативных последствий производства для самих моллюсков Ахатин.

Направление использования средств, произведенных на основе муцина, является высокоперспективным в современной косметологии ввиду способности выше названных средств решить проблемы с кожей, а также планируемого получения косметологических средств на натуральной основе и, вследствие этого, улучшения производимой продукции в мире косметологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Компанцев, Д. В.* Разработка информационной технологии получения нового материала «Клеточный экстракт *Helix Aspera Muller*» для использования в косметологии и медицине / Д. В. Компанцев, А. А. Чахирова // Медико-фармацевтический журнал «Пульс». – 2020. – № 7. – С. 46–47.

2. *Дорошкова, Н. А.* Изучение свойств муцина / Н. А. Дорошкова // Первый шаг в науку: сб. науч. ст. Междунар. форума студенч. и учаш. молодежи, Минск, 11–12 дек. 2019 г.: в 8 ч. / ООО «Центр молодежных инноваций», ООО «Минский городской технопарк». – Минск : Лаборатория интеллекта, 2019. – Ч. 3. – С. 43–44.

3. *Сидоренко, Е. В.* Анализ современного состояния перспектив с пользования косметических средств для борьбы с последствиями акне содержащих муцин / Е. В. Сидоренко, Н. В. Бирюкова // Медицина. – 2021 – № 2(57). – С. 27–29.

УДК 316.774:577.16

В. С. Егорова

Научный руководитель: преподаватель А. А. Шихалова

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТАХ И СИСТЕМЕ ИХ ПРИЕМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение

Витамин – органическое вещество, первоисточником которого обычно служат растения, необходимое для нормальной жизнедеятельности организма, а также препарат, содержащий такие вещества [1].

Некоторые витамины синтезирует наш организм, остальные мы получаем извне, то есть из пищи или витаминных препаратов.

Концентрация витаминов в тканях и суточная потребность в них невелики, но при недостаточном поступлении витаминов в организме наступают характерные и опасные патологические изменения [2].

Бесконтрольный прием витаминов может привести к гипервитаминозу – интоксикации в результате передозировки одним или несколькими витаминами. Поэтому назначение витаминов требует тщательного подхода – прием тех или иных веществ должен быть основан на медицинских показаниях пациента и согласован с лечащим врачом [3].

Цель

Оценить уровень знаний населения о витаминных препаратах и системе их приема.

Материал и методы исследования

В соответствии с поставленной целью исследования объектом для изучения выступает население Республики Беларусь.

В качестве метода исследования был использован социологический опрос. В исследовании приняли участие 200 человек. Анкета носила анонимный характер и включала 16 вопросов, 14 из которых были направлены на оценку уровня знаний населения о применении и правилах приёма витаминных препаратов. Форма анкеты представляла собой вопрос с несколькими предложенными вариантами ответов, также на некоторые вопросы можно было предложить свой вариант ответа. Анкета размещалась на базе Интернет-платформы Yandex Forms.

В опросе приняло участие 29% мужчин и 71% женщин. В возрасте менее 18 лет приняло участие 20% респондентов, в возрасте 18–25 лет – 45,5%, в возрасте 26–35 лет – 4,5%, 36–45 лет – 7,5%, 46–60 лет – 12,5% и в возрасте более 60 лет – 10%.

Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием компьютерных программ Microsoft Excel.

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам проведенного исследования 94,5% опрошенных (189 человек) принимали витаминные препараты, а 2,5% опрошенных (5 человек) никогда не принимали.