

79,1 % связывают выбор будущей профессии с темпераментом. Например, холерик может реализоваться в профессии журналиста, следователя, строителя или предпринимателя, сангвиник – менеджера, официанта, учителя, продавца [2]. 35,5 % опрошенных считают, что профессия врача больше всего подходит сангвиникам, 36,4 % – флегматикам, 18,2 % – холерикам, 10 % – меланхоликам. Сангвиники обладают быстрой реакцией и повышенной работоспособностью, поэтому легко могут справиться с трудностями в медицинском университете. Они могут попробовать себя в анестезиологии, реаниматологии, фельдшерском деле. Флегматики способны работать долго и упорно, но реакция у них замедленная, поэтому можно испытать себя в терапии, так как данная наука требует большого количества знаний. Холерик – человек быстрый и порывистый, который никогда не будет скрывать свои эмоции. Им отлично подойдет профессия хирурга. А вот с меланхоликами ситуация спорная, так как они очень обидчивы, тяжело переносят неудачи, с которыми они вынуждены будут сталкиваться, выбрав путь в медицину.

Выводы

Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что, выбирая профессию/специальность каждый из нас руководствуется рядом личностных качеств, особенностями психики, характера и темперамента. Сегодняшняя реальность такова, что всё меньше студентов-медиков стремятся работать с людьми, однако не теряют интерес к медицине. Если говорить о специальностях, то наиболее актуальны диагностика и профилактика различных заболеваний, так эти области требуют меньшего контакта с людьми и большего погружения в науку. Говоря о врачебных качествах, это безусловно готовность помочь, честность, порядочность, внимательность и наблюдательность, уверенность в себе, решительность и инициативность. Всеми этими качествами при желании может овладеть человек с любым типом темперамента. Врачи, имеющие многолетний опыт работы, подтверждают результаты исследования, говоря о том, что чем проще человек относиться к трудностям, тем быстрее он их преодолевает.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бороздина, Г. В. Основы психологии и педагогики: учеб. пособие / Г. В. Бороздина. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 415 с.
2. Белоус, В. В. Темперамент и деятельность: учеб. пособие / В. В. Белоус. – Пятигорск, 1990. – 350 с.

УДК [811.111:003.071]:[391:395-0.53.6]

А. А. Иващенко, А. И. Жукова

Научный руководитель: старший преподаватель А. А. Шиханцова

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КУЛЬТУРУ ПОДРОСТКОВ

Введение

Оценивая человека, мы отмечаем то, насколько одежда соответствует возрасту, социальному статусу, моде. У одних – это желание походить в одежде на тех, кто служит в качестве авторитета, а у других – это стремление выделиться. Одним из приоритетных признаков являются именно англоязычные надписи на одежде, которые довольно сильно привлекают внимание. Надписи могут рассказать нам о человеке, об уровне знания английского языка, о круге интересов его владельцев.

По-настоящему интересные надписи не так уж часты. Слепое следование моде заставляет людей разных возрастов, профессий и социальных групп облачаться в одежду, «украшенную» непонятными фразами. Данная работа будет полезна и интересна тем, что позволит учащимся обратить внимание на перевод надписей и правильно использовать информацию, которая должна отражать настоящие интересы ее владельца [1].

Цель

Выявление уровня понимания подростками значения иностранных надписей на одежде.

Материал и методы исследования

Был использован метод сравнительного анализа на основании данных, полученных при анкетировании.

Результаты исследования и их обсуждение

Молодежь, возможно, не поверит, но несколько лет тому назад появление на улице человека в одежде с надписью на английском языке означало в глазах общественности не что иное, как провокацию, смелость. Тем не менее, все тайком завидовали обладателю импортной вещицы, не побоявшемуся выделиться среди массы. Другое дело – сегодня! Дети, молодежь и люди в возрасте носят одежду с английскими надписями – все воспринимают их как стильный элемент отделки одежды (таблица 1).

Таблица 1 – Функции надписей на одежде [1]

<p>Коммуникативная функция: Позволяет людям заводить новые знакомства. Передает окружающим социально-значимую информацию о человеке: например, I love football.</p>
<p>Регулятивно-ценностная функция: Задаёт образец поведения с человеком, правила действия в различных жизненных ситуациях: например, Save the Earth</p>
<p>Эпистемологическая функция: Демонстрирует накопленный жизненный опыт человека.</p>
<p>Футурологическая функция: Информация пытается передать возможную социальную значимость для общества, предугадывая будущие тенденции: например, You see a student</p>

Анализируя выше прописанные функциональные виды, можно сказать, что основная функция надписей на одежде заключается в хранении социально-значимой информации.

Основной целью покупки одежды с какой-либо надписью является демонстрация своих взглядов на мир обществу. Современные подростки озабочены тем, что они носят. Им важен факт того, что они могут самовыражаться с помощью своего гардероба.

В статье М. А. Максимова говорится, что надписи могут нести позитивный и негативный посыл. Например, к позитивному посланию можно отнести фразу «Be happy» (Будь счастливым). Негативные: «Don't cope me!» (Не копируй меня!), «All monsters are human» (Все монстры – люди) [2].

Разберем самые популярные темы:

1. Бренды: Adidas, Nike, Puma, Reebok, NASA, Lacoste, Gucci и другие.
2. Смешные фразы.

Подростки, обладающие хорошим чувством юмора, могут выбрать одежду с такими надписями, как: «Normal people scare me» (Нормальные люди пугают меня), «Diamonds are girl's best friends» (Лучшие друзья девушки – это бриллианты), «Zombies eat brains. Don't worry, you're safe» (Зомби едят мозги. Не волнуйся, ты в безопасности), «Forever young» (Вечно молодой).

3. Музыкальные группы.

В нашей стране можно часто встретить поклонников таких музыкальных групп, как: «Queen», «The Beatles», «SpiceGirls».

4. Название фильмов/мультфильмов.

Начиная с 2000-х годов дети полюбили футболки и кофты с изображением и надписью их любимых супергероев. В их число входят: «Batman», «Spider Man», «Harry Potter», «Superman», «Barbie», «Shrek», «Friends».

5. Популярные цитаты из кинофильмов/книг/игр.

Современное поколение детей и подростков очень любят включать цитаты из своего любимого фильма, игры и книги. Но некоторые любители цитат заходят дальше остальных и покупают или заказывают одежду с этими цитатами. В список самых популярных цитат, встречаемых на одежде, входят: «I'll be back» (Я вернусь) – из фильма «Терминатор», «Take a chance to get out of your comfort zone. There ward is worth it» (Рискните выйти из зоны своего комфорта. Вознаграждение того стоит) – из мультфильма «Рапунцель», «Revenge is a dish that tastes best when served cold» (Месть – это блюдо, которое подается холодным) – из книги «Крёстный отец», «An artist should create beautiful things, but should not put anything from his life into them» (Художник должен создавать красивые вещи, но не должен вкладывать в них ничего из своей жизни) – из романа «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда и другие.

6. Географические объекты.

Некоторые жители определенных городов могут носить одежду с названием места, в котором они проживают или учатся. К этому числу относятся: «New York», «Saint-Petersburg», «Stanford University», «University of Oxford» и другие.

Таким образом, одежда с надписями в современном мире стала одним из главных средств самовыражения молодых людей. Это способ демонстрации своих чувств, эмоций, своих увлечений и предпочтений. Нанесение различных «печатей» на одежду позволяет выделиться из общей толпы и рассказать о настроении и жизненной позиции окружающим людям. И самый легкий способ – в буквах и словах обозначить свое послание миру. Но для этого надо знать и предмет, и ситуацию коммуникации, то есть то, о чем говорится в переводимом тексте, и ту обстановку, в которой функционирует данный текст [3].

Мы провели анкетирование среди студентов нашего университета, чтобы узнать мнения по поводу надписей на одежде. Главной целью было проанализировать уровень понимания студентов значения иностранных надписей.

Вопросы были следующие:

- Покупаете ли вы одежду с надписями, если не знаете ее перевод?
- Выбирая одежду с надписями, задумываетесь ли вы о том, что эта надпись может иметь неприличное содержание?
- Почему вы носите одежду с надписями?
- Знаете ли вы перевод надписей на вашей одежде?
- Какая ваша любимая фраза на английском языке?
- Где уместно носить одежду с надписями?

Были проанализированы ответы 413 студентов.

Анализ собранного материала

По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

1. В гардеробе каждого студента есть одежда с надписями на английском языке, но не все знают перевод того, что написано на их одежде. Однако радует тот факт, что большинство опрошенных хотели бы узнать, что означают надписи на их одежде.

2. Основная причина выбора одежды с надписями – дань моде.

3. Большинство учеников осознают, что одежда с надписями уместна на встречах с друзьями, дома, на дискотеках и т. д.

4. Большинство студентов никогда не купят одежду с надписью, если будут подозревать, что содержание надписи имеет неприличный смысл.

5. К сожалению, опрос показал, что среди студентов есть такие, которые не придают особого значения надписям на их одежде, им все равно, что написано на ней.

6. Нашему исследованию удалось вынести на поверхность данную проблему и предложить задуматься, прежде чем купить очередную модную вещь с непонятным текстом. Не надо забывать, что «Judge not of men and things at first sight!» – «По одежке встречают, по уму провожают!».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Надписи на одежде как экстралингвистический фактор, влияющий на культуру подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/673/73623.php>. – Дата доступа: 10.03.2023.

2. Максимова, М. А. Осторожно, говорящая одежда! / М. А. Максимова, К. А. Бузорина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/young/archive/2/121/>. – Дата доступа: 15.03.2023.

3. Функции надписей на одежде [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/literaturnoe-tvorchestvo/2020/11/06/my-znaem-cto-my-nosim-govoryashchaya-odezhda>. – Дата доступа 06.03.2023.

УДК 811.124:378.6

А. А. Карасёва

Научный руководитель: старший преподаватель И. Н. Киселевич

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

ЗНАЧИМОСТЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение

Во все времена латинский язык играл огромнейшую роль в профессиональной деятельности врача. Являясь основой формирования клинического мышления, без знания латинского языка невозможно изучение таких фундаментальных медицинских дисциплин, как анатомия, фармакология, микробиология, физиология и многих клинических дисциплин. Именно по этим причинам латинский язык изучается на первом курсе любого медицинского университета [1]. Однако многие студенты задаются вопросом о необходимости и важности его изучения. Таким образом, возникает необходимость определить, насколько значим данный предмет в совокупности изучаемых дисциплин, а также определить отношение студентов к латинскому языку, выявить их мнение о его важности в профессии врача.

Цель

Выявить степень значимости латинского языка в системе медицинского образования, а также его влияние на профессиональную деятельность врача.

Материал и методы исследования

Анализ учебной программы по дисциплине «Латинский язык», анкетирование студентов с последующим анализом полученных результатов.

Результаты исследования и их обсуждение

Как известно, вся медицинская терминология основана на использовании латинского языка при составлении и понимании терминов. Именно поэтому латинский язык является универсальным международным языком, понятным для всех медицинских работников [2].

Латынь в медицине традиционно используется в анатомической, клинической и фармацевтической терминологии. Без знания основ латинского языка в вышеназванных ба-