

3. Остеология в мифологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://present5.com/mifologiya-v-anatomicheskikh-terminakh-cheremnyakova-m-a-nauchnyj/>. – Дата доступа: 08.03.2023.

4. Адамова голова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pravda.ru/science/1169834-dead_head/. – Дата доступа: 08.03.2023.

5. Остеология в геральдике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://f-gl.ru/геральдический-гlossарий/кости-в-геральдике>. Дата доступа: 08.03.2023.

УДК 811.111`373.45

А. Л. Федорович

Научный руководитель: старший преподаватель И. Ю. Моисеенко

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

УПОТРЕБЛЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В РАЗНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение

В современном мире английский язык занимает второе место по распространенности (на 2022 год). В большинстве школ нашей страны преподают английский язык, следовательно, в разговорной речи люди, даже те, кто не учил в школе английский язык, часто используют англицизмы.

Англицизм – это слово, заимствованное из английского языка. Причины использования заимствованных слов могут быть разные: в русском языке может не быть слов для обозначения нового процесса или понятия, русское слово не полностью или неточно отображает смысл понятия, англицизм позволяет сократить длинную фразу или словосочетание в русском языке [1].

Цель

Изучить и проанализировать использование англицизмов в разных сферах деятельности. Сделать вывод о частоте их использования.

Материал и методы исследования

Аналитический и описательный. Интернет-ресурсы, связанные с использованием англицизмов в разных сферах деятельности человека.

Результаты исследования и их обсуждение

Движущей силой развития словарного запаса английского языка является развитие лексики, которая в свою очередь развивается за счет развития различных сфер жизни. Постоянное обогащение является законом развития языка.

В ходе работы мы изучили интернет-ресурсы, где был приведен рейтинг употребления англицизмов в разных сферах деятельности:

В сфере IT-технологий используются слова: мем (от англ. meme) – ‘изображение, видео, фрагмент текста, которые быстро передаются от одного пользователя Интернет другому, часто с небольшими изменениями, которые делают его юмористическими’; оффлайн (от англ. offline) – ‘не в сети’; комьюнити (от англ. community) – ‘сообщество’. Первенство IT-технологий в рейтинге можно объяснить тем, что в современном мире технологии развиваются достаточно быстро, следовательно, новым процессам нужны новые названия, которые есть в английском языке и не имеют аналогов в русском языке.

Красота и здоровье: лифтинг (от англ. lift знач. поднимать) – ‘косметическая операция омоложения, состоящая в подтяжках кожи лица’; скрининг (англ. screening, to screen знач. просеивать, тщательно отбирать) – ‘обследование населения для выявления больных какой-либо болезнью’; пиллинг (от англ. peel знач. скоблить) – ‘косметическая процедура

по глубокой очистке кожи с помощью специальных кремов»; шунт (англ. shunt) – ‘отверстие или небольшой проход, который позволяет перемещать жидкость из одной части тела в другую»; шок (англ. shock) – ‘патологический процесс, возникающий в ответ на действие раздражителей и сопровождающийся нарушением жизненно важных функций’.

Культура: хит (от англ. hit) – ‘успех, удача’; граффити (от англ. graffiti) – ‘рисунки или надписи на стене в общественном месте’; брифинг (от англ. briefing знач. краткий) – ‘совещание, на котором людям дается инструкция или информация’; триллер (от англ. thrill знач. трепет, волнение) – ‘жанр литературы и кинематографа, вызывающий чувства тревоги, переживания, страха’.

Спорт: фитнес (от англ. fitness) – ‘состояние физического здоровья и сил’; дайвинг (от англ. diving) – ‘деятельность по погружению в воду с головой и руками в первую очередь’; кросс (от англ. cross) – ‘бег по пересеченной местности’.

Бытовая сфера общения: ивент (от англ. event) – ‘важное событие’; постер (от англ. poster) – ‘плакат’; паркинг (от англ. parking) – ‘парковка’; аутсайдер (от англ. outsider) – ‘человек, которого не принимают в качестве члена общества’; трабл (от англ. trouble) – ‘проблема, беспокойство’ [2].

Английские слова применяются во всех сферах жизни человека, но не всегда люди знают их перевод, а значит и смысл [3].

По итогам этой работы была составлена круговая диаграмма (рисунок 1).

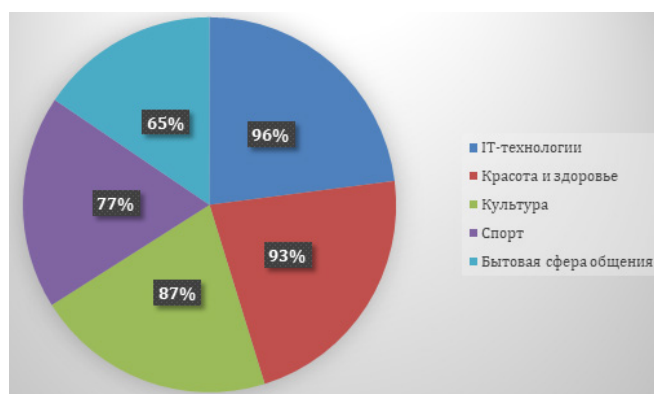


Рисунок 1 – Использование англицизов в разных сферах деятельности

В этой диаграмме представлен процентный показатель использования англицизов, где 96 % – IT-технологии, 93 % – красота и здоровье, 87 % – культура, 77 % – спорт и 65 % – бытовая сфера использования.

Вывод

Таким образом англицизмы с течением времени становятся всё более популярными. В это время русские варианты заимствованных слов теряют свою актуальность. Так как мир развивается, наука не стоит на месте и использование англицизов – неизбежный процесс. Во всех сферах деятельности человека используются английские термины. Это происходит из-за того, что развитие языка происходит медленнее, чем развитие технологий. Многие англицизмы не имеют аналогов в русском языке и поэтому употребляются в изначальном варианте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Англицизмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uchportal.ru/>. – Дата доступа: 03.03.2023
2. Оксфордский словарь английского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. – Дата доступа: 03.03.2023.
3. Сферы использования англицизов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.net/1390364/literatura/sfery_ispolzovaniya_anglitsizmov. – Дата доступа: 03.03.2023.