

Вывод

Представленный рацион не соответствует принципам качественной и количественной адекватности рационального питания. Для устранения несоответствия необходимо увеличить калорийность рациона и изменить соотношение белков, жиров и углеводов за счёт более детального подбора пищевых продуктов. Принципу «разнообразия» рацион соответствует с учетом потребности спортсменов в повышенном количестве простых углеводов. Режим питания адекватен при двухразовом режиме тренировок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лобанов, В. Г. Особенности режима питания спортсменов игровых видов спорта / В. Г. Лобанов, Г. И. Касьянов, Е. А. Мазуренко // Вестник ВГУИТ. – 2019. – № 1. – С. 160–167.
2. Почуева, А. Е. Виды физических нагрузок и их интенсивность / А. Е. Почуева, А. Г. Сметанин // Актуальные исследования. – 2019. – № 2. – С. 61–63.
3. Пшендин, П. И. Рациональное питание спортсменов / П. И. Пшендин. – СПб: Гиорд, 2000. – 160 с.

УДК 614:339.375.3

А. А. Солдатова, Н. С. Денисенко

Научный руководитель: ассистент кафедры Е. В. Гандыш

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНАХ СЕКОНД-ХЭНД

Введение

Одной из экологических проблем современного мира является быстрая мода. Под этим определением следует понимать тенденцию производителей одежды предоставлять обществу огромное количество вещей в соответствии с постоянно меняющимися трендами. Это имеет отрицательное влияние не только на окружающую среду, но и на качество предоставляемых нам вещей. Производители все меньше используют натуральные материалы, делают модную, но не всегда удобную одежду, что так или иначе сказывается на здоровье людей [1, 2].

Одним из решений данной проблемы является популяризация магазинов секонд-хэнд. Секонд-хэнд – современный термин, обозначающий: бывшее в употреблении движимое имущество; процесс сбора, сортировки и продажи бывшей в употреблении одежды, обуви и других предметов обихода [3].

Стоит отметить, что вещи в секонд-хэнд магазинах уже были в употреблении и продаются в разном состоянии. С этим связано множество предрассудков и причин отказа от покупок вещей в магазинах данной категории. Гипотетически на одежде могут оставаться следы биологических материалов, паразиты, грибки и вирусы предыдущего владельца [4]. Однако, перед продажей вещи в секонд-хэнде должным образом проходят санитарно-гигиеническую обработку. Для обработки используют химические методы с использованием формальдегида или бромистого метила [5]. Паровой способ применяется при невозможности использования иного метода из-за риска повреждения ткани. Узнать о том, каким образом обрабатывались вещи, можно по наличию сертификата.

Преимуществами данных магазинов являются уникальный ассортимент, низкая стоимость товаров, возможность купить брендовые вещи или же вещи из каких-либо старых коллекций.

Цель

Провести санитарно-гигиеническую оценку условий реализации одежды в магазинах сэконд-хэнд г. Гомеля.

Материал и методы исследования

Исследования состояло из двух этапов, на первом этапе проведено анкетирование население города Гомеля по вопросам, использования товаров сэконд-хэнд.

Обработано 135 анкет, в опросе приняли участие лица трех возрастных групп: опрошенные в возрасте до 18 лет (32,6 %), от 18 до 25 лет (54,8 %), а также лица старше 25 лет (12,6 %). Данные группы были взяты исходя из того, что люди младших возрастных категорий стремятся обновлять свой гардероб как можно чаще, иногда не обращая внимание на состояние вещи. В свою очередь взрослые люди подходят к вопросу покупки вещей более рационально. Большинство опрошенных женщины (86,7 %), так как они наиболее внимательны к своему гардеробу. Статистическая обработка данных проведена с использованием стандартного приложения Google формы, с помощью анкеты состоявшей из 10 вопросов.

На втором этапе было проведено санитарно-гигиеническое обследование 34 магазинов сэконд-хэнд города Гомеля, по вопросам состояния и условий реализации товаров. Оценка проводилась по таким критериям как: наличие сертификатов, результаты внешнего осмотра, соблюдение правил сортировки.

Результаты исследования и их обсуждение

По общедоступным данным в Гомеле насчитывается 63 организации сэконд-хэнд магазинов, которые пользуются популярностью и имеют хорошую посещаемость.

В результате опроса было установлено, что большая часть респондентов посещают магазины сэконд-хэнд (63 %). Мотивацией к приобретению вещей, как правило, являются уникальность предоставленной одежды и низкий ценовой ряд. Остальная часть респондентов не посещают сэконд-хэнды по различным причинам: принципиально не ходят (11,8 %), брезгуют (13,7 %), боятся осуждения (15,7 %), не нравятся покупатели в таких магазинах (9,8 %). Некоторые опрошенные не могут найти подходящего магазина, или не видят в них надобности.

На вопрос: «Как часто вы покупаете одежду в сэконд-хэнд магазинах?» – 50,4 % анкетированных лиц ответили, что имеют только пару вещей из сэконд-хэнда, 16,3 % приобрели там большую часть гардероба, 15,6 % обновляют свой гардероб исключительно в сэконд-хэндах.

Большая часть анкетированных (80,7 %) не испытывают брезгливости при посещении сэконд-хэнд магазинов. Люди, испытывающие чувство брезгливости, связывают его с вещами, которые видят в сэконд-хэнде (12,6 %) или с покупателями в данных магазинах (6,7 %).

Было выделено три основных критерия, по которым респонденты выбирают себе одежду: хорошее качество вещей (67,3 %), индивидуальность (60,9 %), хорошие цены (51,8 %).

83 % анкетированных уверены, что невозможно получить какие-либо заболевания из-за одежды из сэконд-хэндов, так как она проходит обработку перед продажей. При этом, большая часть ответов приходится на долю возрастной группы от 18 до 25 лет. 9,6 % опрошенных вовсе не задумывались о возможности получения заболеваний от данной одежды. Однако, 7,4 %, большинство из которых старше 25 лет, не покупают одежду в сэконд-хэндах, так как боятся заразиться чем-либо. Отмечается, что 97 % опрошенных никогда не имели каких-либо заболеваний после покупки вещей из сэконд-хэнда. Также был задан вопрос о возможности покупки детских вещей в подобных магазинах. В результате выяснилось, что 46,7 % респондентов согласны покупать одежду детям в сэконд-хэндах.

Подготовка товаров включает: осмотр товаров, сортировку по видам и степени износа, проверку качества (по внешним признакам), проверку комплектности и наличия необходимой документации.

Продажа определенных товаров возможна только после проведения в отношении их гигиенической экспертизы. Продажа таких товаров б/у допускается при наличии заключения, выдаваемого органами государственного санитарного надзора [6].

Информация о том, что в магазине в секонд-хенде, секции продаются товары б/у, должна быть представлена на вывеске магазина или в доступном месте самого секонд-хенда.

Продавец обязан дать покупателю полную информацию о товарах. Она должна включать в себя: наименование товаров, сведения об основных потребительских свойствах товаров, цену товаров и условия их приобретения, гарантийный срок, если он установлен, сведения о подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия, требованиям технических нормативных правовых актов, иные сведения, предусмотренные НПА и ТНПА, сведения о состоянии товаров, имеющих в них недостатках, сведения о проведенных в отношении товаров санитарно-противоэпидемических мероприятиях (чистка, стирка, дезинфекция, дезинсекция);

В ходе проведения санитарно-гигиенического обследования магазинов сэконд-хенд было зафиксировано отсутствие сертификатов о проведении гигиенической обработки в 3 магазинах, в 12 реализовывались вещи с явными дефектами, наименования и гарантийный срок товаров не указан ни в одном из магазинов. Не во всех магазинах секонд-хенд информация о гигиенической обработке товаров находится в общем доступе, хотя ее проведение подтверждается наличием сертификатов.

Так же в большинстве из сэконд-хендов проводится сортировка товаров по виду и качеству. И, как результат, выделяется три категории товаров: люкс, вещи стандартного ценового ряда и с минимальной стоимостью.

Выводы

Таким образом установлено, что большинство респондентов уверены в эпидемиологической надежности вещей, реализующихся в данных магазинах. По результатам обследования магазинов, грубых нарушений требований законодательства по условиям реализации одежды не установлено.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левых, Н. Н. Разработка технологии изготовления изделий в технике «апсайклинг» как решение проблемы перепотребления / Н. Н. Левых, И. А. Прокопьева // Инженерные технологии: традиции, инновации, векторы развития : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Абакан, 14–16 ноября 2022 года / Науч. и отв. редактор Д.Ю. Карандеев. – Абакан: Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2022. – С. 103–105.
2. Шутяева, П. С. Кастомизация вещей как способ апсайклинга / П. С. Шутяева, Е. В. Колесникова // Российские регионы как центры развития в современном социокультурном пространстве : сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 22 октября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 399–401.
3. Курилина Н. С., Петушкова Г. И. Индустрия моды и система ценностей современного общества // «FUTURE FASHION». Сборник трудов международной научно-практической конференции «Инновации и дизайн». – С-Пб, 2020. С. 130–134.
4. Леонова, Е. В. Гигиена одежды с основами прикладной антропологии / Е. В. Леонова. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – 188 с.
5. Гончарова, В. В. Сэконд-хэнд как ресурс осознанного потребления / В. В. Гончарова, Е. В. Филатова // Экологические проблемы региона и пути их разрешения : Материалы XV Международной научно-практической конференции, Омск, 13–14 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Ю. Тюменцевой. – Омск: Омский государственный технический университет, 2021. – С. 170–173.
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ № 215 от 31.12.2003. Об утверждении Санитарных правил 2.1/3.5.20-35-2003.