

И. А. Еланский, В. С. Кутенко

Научный руководитель: старший преподаватель Я. И. Будник

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Введение

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни студентов и являются популярным способом проведения свободного времени, удобным и наиболее доступным способом для поиска необходимой информации, как образовательного, так и развлекательного характера [1]. О пользе и вреде социальных сетей ученые спорят давно. Поэтому актуальным является изучение вопроса, какой эффект имеют социальные сети для своих пользователей, а в частности, как использование социальных сетей влияет на академическую успеваемость студентов [2].

Цель

Оценить влияние социальных сетей на успеваемость студентов учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет».

Материал и методы исследования

Исследование проводилось в виде добровольного анонимного анкетирования среди студентов учреждения образования (УО) «Гомельский государственный медицинский университет». Опрос проводился по анкете «Оценка влияния социальных сетей на успеваемость в медицинском университете» в программном обеспечении для администрирования опросов Google формы. Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью прикладных программ Microsoft Excel из пакета MS Office 2016.

Результаты исследования и их обсуждение

Был проведен анализ 352 анкет среди студентов УО «Гомельский государственный медицинский университет». В опросе приняло участие 32 % (113) респондентов мужского пола и 68 % (239) респондентов женского пола.

Респонденты были поделены на 3 группы по успеваемости: 41,2 % (145) – высокий (средний балл составляет 8+), 45,7 % (161) – средний (средний балл составляет 6–7), 13,1 % (46) – низкий (средний балл составляет 4–5).

Изучая время, проведенное в социальных сетях, установлено, что студенты с высокой и средней успеваемостью проводят в среднем 3,2 часа в сутки, а с низкой – 4 часа.

Отвечая на вопрос, пользуются ли опрошенные социальными сетями, все респонденты ответили положительно. В настоящее время у всех наибольшей популярностью пользуются социальная сеть «ВКонтакте» (90,6 %), «Telegram» (92,6 %), «Instagram» (87,2 %).

Отвечая на вопрос, трудно ли заставить себя выйти из сети, установлено, что респонденты с высоким уровнем успеваемости сталкиваются с такой проблемой 33 % (48), респонденты со средней успеваемостью – 31 % (50), у респондентов с низкой успеваемостью это происходит несколько чаще – 41 % (19). Однако все опрошенные в равной степени пренебрегают сном, засиживаясь в Интернете допоздна.

Среди респондентов с высокой успеваемостью выбирают социальные сети вместо изучения нового материала, прогулки с друзьями – 12 % (17), среди респондентов со

средней успеваемостью – 16 % (26) и у респондентов с низкой успеваемостью показатель составил 32 % (15).

Отвечая на вопрос, вызывает ли исчезновение доступа к социальным сетям тревогу и беспокойство, у опрошенных с низкой успеваемостью показатель тревоги и беспокойства составил 63 % (29), у опрошенных со средней успеваемостью – 49 % (78) и у опрошенных с высокой успеваемостью – 49 % (71).

Интернетом и социальными сетями готовы пользоваться только для учебы 21 % (31) респондентов с высоким уровнем успеваемости, 15 % (25) респондентов со средним уровнем успеваемости, 15 % (7) – с низким уровнем успеваемости.

Группа опрошенных с высокой успеваемостью использует социальные сети для поиска информации – 94 % (136), развлечения – 80 % (116), общения – 68 % (98). Группа респондентов со средней успеваемостью используют социальные сети для поиска информации – 84 % (135), развлечения – 79 % (127), общения – 64 % (103). В свою очередь, группа опрошенных с низкой успеваемостью используют социальные сети для поиска информации – 76 % (35), развлечения – 85 % (39), общения – 67 % (31).

Выводы

Анализируя полученные данные, респонденты с низким уровнем успеваемости больше проводят время в социальных сетях (4 часа в сутки), чем респонденты с высоким и средним уровнем успеваемости (3,2 часа в сутки).

Студенты с низким средним баллом чаще выбирают социальные сети вместо изучения нового материала, либо прогулки с друзьями – 32 %, в свою очередь этот показатель у респондентов со средним уровнем успеваемости составляет 16 % и у респондентов с высоким уровнем – 12 %.

Внезапное исчезновение доступа к социальным сетям вызывает наибольшее беспокойство и тревогу у опрошенных с низкой успеваемостью 63 %, у респондентов со средней успеваемости показатель составляет 49 %, с высокой успеваемостью – 49 %.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сазанов, В. М. Социальные сети как новая общественная сфера. Системный анализ и прогноз / В. М. Сазанов. – М.: Лаборатория СВМ, 2010. – 180 с.
2. Ахтемьянова, З. А. Социальная психология: учебник / З. А. Ахтемьянова. – М.: Эксмо, 2018. – 371 с.

УДК 614.253.1/89

Д. Н. Калинин, А. И. Атрахимович, Д. С. Шатонская, А. В. Башлакова

*Научные руководители: д.м.н., проф. Т. М. Шаршакова,
к.м.н., доцент Н. Э. Колчанова*

*Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь,*

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СИСТЕМУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

Введение

Термин «человекоцентричность» (англ. – human-centricity) означает, что в центре процесса или организации находится человек со своими ценностями, потребностями и приоритетами. Человекоцентричный подход должен быть основой оказания услуг в социальной сфере – например, в медицине и социальном обслуживании [1]. Согласно