

УДК 616.12-006.6:004.738.5(470.62)

***В. С. Волчек***

*Учреждение образования*

*«Гомельский государственный медицинский университет»*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

## **АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕМЕ СКРИНИНГЕ РАКА**

### ***Введение***

Рак остается одной из ведущих причин смерти во всем мире. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), каждый год в мире выявляется миллионы новых случаев рака, и эта цифра продолжает расти [1]. Однако, раннее обнаружение раковых заболеваний может значительно повысить шансы на успешное лечение и выживание пациентов. В этом контексте скрининг рака играет важную роль, позволяя выявлять заболевание на ранних стадиях, когда еще нет выраженных симптомов заболевания [2].

С момента появления Интернета он существенно изменил нашу жизнь, став незаменимым источником информации и связи. Он оказал огромное влияние на различные аспекты нашего общества, включая сферу здравоохранения. В современном информационном обществе пользователи активно ищут информацию о своем здоровье, диагнозах и профилактике различных заболеваний, в том числе рака. Однако, не все пользователи интересуются здоровьем одинаково, и понимание заинтересованности интернет-пользователей в теме скрининга рака становится все более актуальным в контексте общественного здравоохранения [3].

### ***Цель***

Определить уровень заинтересованности интернет-пользователей Гомельской области в теме скрининга рака.

### ***Материалы и методы исследования***

Для анализа интереса пользователей сети Интернет к теме скрининга рака в Гомельской области были собраны данные о количестве поисковых запросов в поисковых системах «Яндекс» и «Google», содержащих слово «скрининг». Данные были предоставлены региональными поисковыми системами и аналитическими инструментами, которые позволяют анонимно собирать статистику по поисковым запросам.

Для оценки уровня заинтересованности были выбраны следующие критерии: количество показов в месяц – это абсолютное значение количества показов страниц по запросам из данного региона; относительное количество показов в месяц – абсолютное количество показов в месяц нормируется на количество показов результатов поиска за соответствующий период времени; региональная популярность (affinity index) – это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех показов результатов поиска, пришедшихся на этот регион. Популярность поискового запроса, равная 100 %, означает, что данное слово в данном регионе ничем не выделено. Если популярность более 100 %, это означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову, если меньше 100 % – пониженный.

### Результаты исследования и их обсуждение

Анализ показал общую динамику поисковых запросов в поисковой системе «Яндекс» со словом «скрининг» в Гомельской области за последние два года. График на рисунке 1 показывает, как интерес пользователей к этой теме менялся в течение времени. Возможно выделить пик активности в январе-марте 2023 года, что может быть связано с информационными кампаниями, проводимыми в организациях здравоохранения, привлекающими общественное внимание к проблеме скрининга рака. На протяжении всего анализируемого периода времени наблюдается тенденция к увеличению количества поисковых запросов, касающихся скрининга.

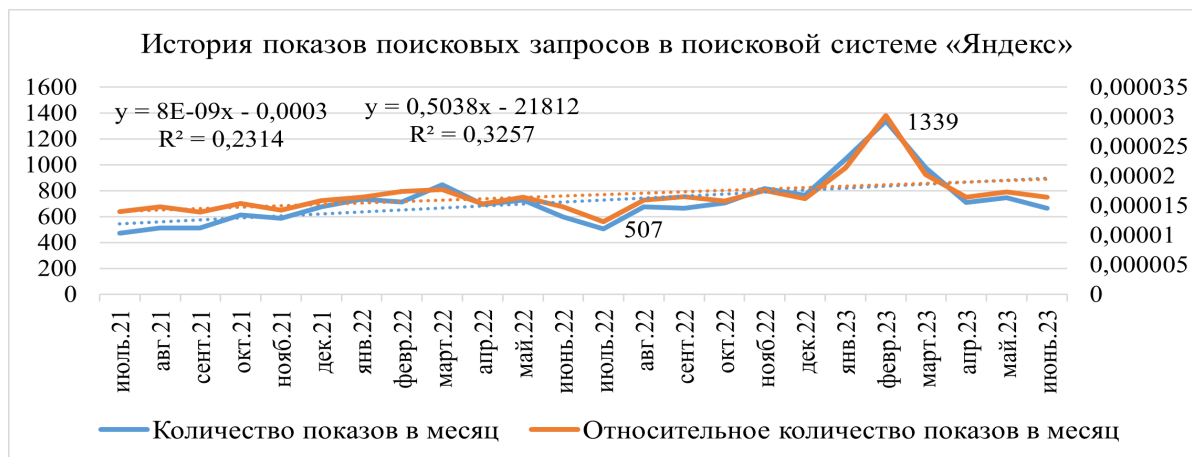


Рисунок 1 – Динамика изменения количества поисковых запросов со словом «скрининг» в Гомельской области (по данным поисковой системы «Яндекс»)

По данным поисковой системы «Яндекс», как в Республике Беларусь в целом, так и во всех областях, в частности, отмечается пониженный интерес к теме скрининга, в Гомельской области отмечается наименьший уровень региональной популярности данного поискового запроса – 37 % (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика региональной популярности и среднего количества показов поискового запроса «скрининг» в Республике Беларусь

| Регион                     | Среднее количество показов в месяц | Региональная популярность |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Брестская область          | 518                                | 45 %                      |
| Витебская область          | 713                                | 59 %                      |
| Гомельская область         | 536                                | 37 %                      |
| Гродненская область        | 507                                | 59 %                      |
| Могилёвская область        | 494                                | 48 %                      |
| Минская область и г. Минск | 2 121                              | 58 %                      |
| Беларусь                   | 4 889                              | 52 %                      |

Поисковая система «Google» позволяет проанализировать уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем, 0 бал-

лов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе. На рисунке 2 приведен график изменения уровня интереса к теме скрининга среди пользователей поисковой системы «Google».

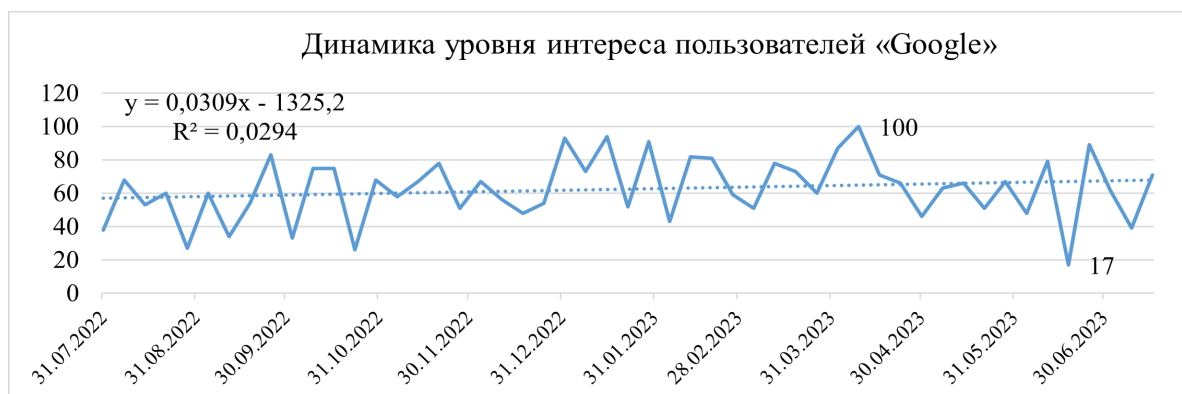
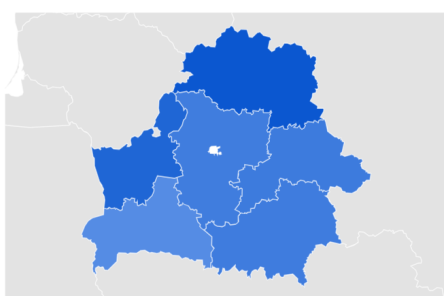


Рисунок 2 – Динамика изменения уровня интереса пользователей, производящих поиск слова «скрининг» в Гомельской области (по данным поисковой системы «Google»)

В поисковой системе «Google» наблюдается менее заметная тенденция к увеличению интереса пользователей темой скрининга, однако и в данной системе пик заинтересованности пользователей (100 баллов) приходится на март 2023 года. Кроме того, в соответствии с данными сервиса «Google Trends», Гомельская область находится на 4 месте среди всех областей Республики Беларусь, где чаще всего выполнялся поиск по запросу «скрининг» за прошедший год. Запросам присваиваются баллы от 0 до 100, где 100 баллов означают местоположение с наибольшей долей популярности запроса, 50 баллов – местоположение, уровень популярности запроса в котором вдвое ниже, чем в первом. Распределение областей Беларуси по популярности данного поискового запроса представлены на рисунке 3.



|   |                     |     |
|---|---------------------|-----|
| 1 | Витебская область   | 100 |
| 2 | Гродненская область | 87  |
| 3 | Могилёвская область | 68  |
| 4 | Гомельская область  | 67  |
| 5 | Минская область     | 66  |

Рисунок 3 – Распределение областей Беларуси по популярности поискового запроса «скрининг»

Интерес пользователей к теме скрининга рака в Гомельской области проявляет колебания в течение года, что может быть связано с внешними факторами и информационными кампаниями.

Так, в Гомельской области показал свою эффективность профилактический проект «ProScreening», утвержденный приказом Главного управления по здравоохранению

Гомельского облисполкома от 07.02.2023 года № 142, в рамках которого в январе-апреле 2023 года было организовано анкетирование населения и медицинских работников Гомельской области по вопросам скрининга рака, утвержден план мероприятий на 2023 год (выездные информационно-консультативные группы, распространение информационно-образовательных и методических материалов, посвященных скринингу рака).

Кроме того, существуют региональные различия в интересе к теме скрининга рака, что предполагает необходимость персонализированного подхода к информационной работе в разных районах области.

### **Выводы**

Интерес к теме скрининга рака демонстрирует изменчивую динамику, с отмеченными пиками активности, вероятно, связанными с информационными кампаниями и внешними факторами.

Обращает на себя внимание разница в интересе между разными поисковыми системами и регионами. Несмотря на повышенный интерес к скринингу в начале 2023 года в обеих системах, региональная популярность запроса в Гомельской области остается ниже в сравнении с другими регионами Беларуси. Это указывает на необходимость более тщательной информационной работы и адаптации стратегии в различных районах области.

Проект «ProScreening» в Гомельской области показал свою эффективность, подчеркивая потребность в проведении информационно-образовательных мероприятий и распространении материалов о скрининге рака. Результаты анализа также подчеркивают значимость адаптированного и персонализированного подхода в информационной работе для разных групп населения и регионов.

Данное исследование подчеркивает важность использования современных технологий и аналитических методов для оценки интереса пользователей к важным здоровье-сберегающим темам, таким как скрининг рака. Подобные исследования способствуют более точному определению потребностей и предпочтений населения, что может в свою очередь улучшить эффективность информационных кампаний и привлечение внимания к важным медицинским вопросам.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. World health statistics 2022: monitoring health for the SDGs, sustainable development goals. Geneva: World Health Organization; 2022.
2. Reduced lung-cancer mortality with low-dose computed tomographic screening / Denise R Aberle [et al.] // The New England journal of medicine. – 2011. – Vol. 365 (5). – P. 395–409. doi.org/10.1056/NEJMoa1102873
3. Sinclair, J. Importance of a One Health approach in advancing global health security and the Sustainable Development / J. Sinclair // Goals. Rev Sci Tech. – 2019. – Vol. 38 (1). – P. 145–154. doi.org/10.20506/rst.38.1.2949.