

русле и клапанном эндокарде. В случае с митохондриальной патологией использовали гистохимические методы окрашивания, метод с моноклональными антителами для выяснения генеза патологических включений в кардиомиоцитах. При этом были выявлены нарушения структуры митохондрий (отсутствует часть митохондриальных крист, нарушено их обычное расположение).

Выводы

1. Морфологическое исследование показало, что болезни миокарда реципиентов с его дилатацией представляют собой гетерогенную группу, в которой преобладали пациенты с ДКМП.

2. Выявленные малые аномалии сердца (АРХ, пролабирование створок клапанов, топографическая аномалия коронарных артерий, заслонки в области венечного синуса), возможно, сыграли определенную роль в развитии предтрансплантационной патологии реципиентов.

3. Для оптимизации диагностики предтрансплантационной патологии необходимо тщательное комплексное исследование миокарда реципиента, включая морфологическое, что достигается дополнительным включением эндомиокардиальной биопсии в протокол трансплантации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Arimura, T. Molecular etiology of idiopathic cardiomyopathy / T. Arimura, T. Hayashi, A. Kimura // Acta Myol. — 2007. — Vol. 26, № 3. — P. 153–158.
2. A surviving case of mitochondrial cardiomyopathy diagnosed from the symptoms of multiple organ dysfunction syndrome / Y. Tsujitaa [et al.] // International Journal of Cardiology. — 2008. — Vol. 128, № 1. — P. 43–45.
3. Registry of International Society for heart and Lung Transplantation. Twenty-sixth Official Adult Heart Transplantation report-2009 / D. O. Taylor [et al.] // O Pyke Lung Transplant. — 2009. — Vol. 28, № 10. — P. 1007–1022.

УДК 613,495

ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

Семенова Т. А., Симонова В. А., Лазакович Е. П., Лазакович В. В.

Научный руководитель: к.м.н., доцент Л. П. Мамчиц

Учреждение образования

**«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

Современный образ и ритм жизни предполагает широкое использование различных видов парфюмерно-косметической продукции (ПКП). Так или иначе, каждый из нас ежедневно сталкивается с определенным перечнем и количеством косметических средств. ПКП должны быть безвредными и безопасными в гигиеническом отношении, отвечать предъявляемым к ним требованиям [1, 2, 3]. ПКП при применении в соответствии с ее назначением в течение срока годности должны быть безвредными и гигиенически безопасными, отвечать обязательным требованиям СанПиН, а также другим действующим нормативно-техническим документам [2].

Цель

Установить наиболее применяемые виды ПКП, вероятность влияния косметических средств на состояние наружных покровов, основные критерии и мотивации при выборе и использовании косметической продукции.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования явились студентки (206 человек) УО «Гомельский государственный медицинский университет» 1–6 курсов в возрасте от 18 до 24 лет. Использован метод анкетирования, статистические методы.

Результаты и обсуждение

Анализ полученной в ходе анкетирования информации позволил установить, что 74 % респондентов считают свою кожу проблемной, но не нуждаются в помощи квалифицированных специалистов, 14 % — нуждаются в помощи специалистов и 12 % опрошенных считают состояние своей кожи удовлетворительным.

При выборе косметических средств для большинства респондентов основными критериями являются соответствие типу кожи (82 %), в 39 % случаев — отсутствие субъективных ощущений при использовании косметической продукции. Немаловажным являются хорошие отзывы (32 %), страна производитель (19 %), хорошие органолептические свойства (19 %) косметического средства. Меньшее значение для опрошенных имеет доступность (9 %), разрекламированность (8 %) и более высокая цена (4 %) ПКП (рисунок 1).

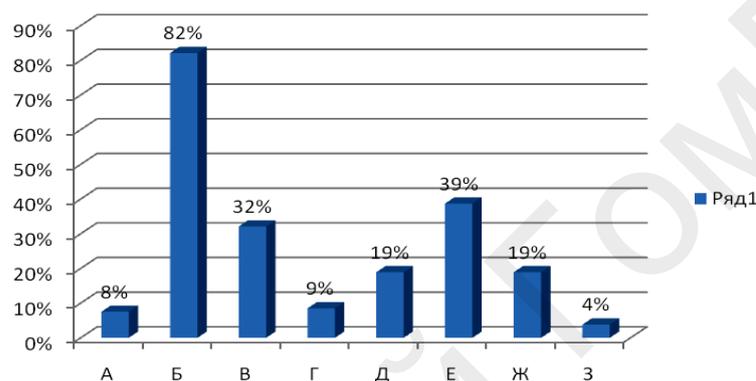


Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос «Критерии при выборе косметических средств»

- А — доступная цена ПКП; Б — соответствие типу кожи; В — хорошие отзывы среди знакомых;
Г — разрекламированные марки; Д — хорошие органолептические свойства ПКП;
Е — отсутствие неприятных ощущений при использовании ПКП;
Ж — страна-производитель; З — более дорогая косметика

Не придают значения стране-производителю при выборе косметической продукции 74% опрошенных, в то время как 22 % респондентов отдают предпочтение импортной косметике, а 4% применяют косметические средства, выпускаемые отечественным производителем.

При изучении фактических данных установлено, что у 50 % опрошенных при использовании того или иного вида косметической продукции возникали аллергические реакции, что заставило респондентов прекратить использование этого средства. У 49 % респондентов никогда не возникали субъективные ощущения при использовании ПКП, и 1 % опрошенных при возникновении аллергических реакций продолжает использовать косметическое средство, инициирующее ее возникновение.

Наибольшее количество аллергических реакций возникает при использовании таких косметических марок, как: Bielita & Витекс (23 %), Oriflame (21 %), Avon (13 %), Eveline (6 %), Mary kay (6 %), Nivea (4 %), Чистая линия (4 %) и др.

При использовании косметической продукции 75 % опрошенных отдают предпочтение косметике с добавлением натуральных ингредиентов и витаминов, 19 % — выбирают линии лечебной косметики, 7 % — не предают значение использованию лечебной косметики. Наиболее распространенными методами приобретения являются покупка в специализированных магазинах (73 %), заказ по каталогу (48 %), приобретение в аптечной сети (31 %). Меньшей популярностью пользуется приобретение косметики на рынке (6 %) и 3 % — в сети интернета.

Наиболее востребованные согласно опросу марки косметической продукции представлены на рисунке 2.

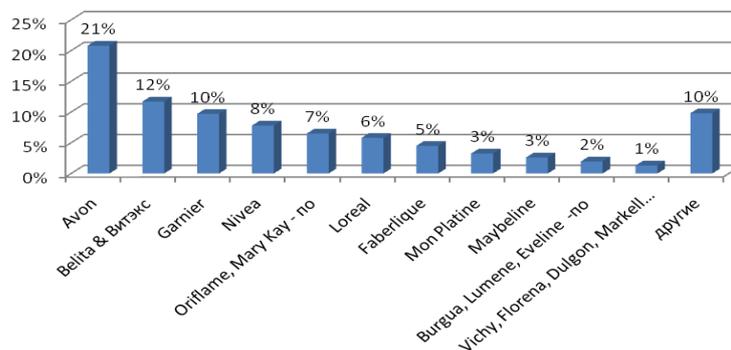


Рисунок 2 — Наиболее востребованные респондентами марки косметической продукции

При выборе ПКП 88 % опрошенных регулярно обращают внимание на срок годности, состав, наличие сертификата качества, 7 % — иногда, 5 % — не придают этому значения.

Заключение

Необходимо проводить качественный надзор за производством, применением и реализацией ПКП, подлежащей государственной гигиенической регистрации, и принимать меры воздействия, предоставленные санитарно-эпидемиологическим законодательством, к ответственным лицам по каждому установленному факту производства, применения или реализации продукции без сертификата качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Санитарные правила и гигиенические нормативы безопасности парфюмерно-косметической продукции»: СанПиН № 10-33-95 от 26.12.1995.
2. «Методические указания по лабораторной гигиенической оценке безопасности реализуемой и применяемой парфюмерно-косметической продукции»: СанПиН № 10-33.1-95 от 26.12.1995.
3. Филонок, В. А. Гигиеническая оценка парфюмерно-косметической продукции и средств гигиены полости рта: метод. рекомендации / В. А. Филонок. — Минск: БГМУ, 2006. — 34 с.

УДК 611.13.019

ЗАВИСИМОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОРОНАРНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ И ИНФАРКТА МИОКАРДА ОТ ТИПА КРОВΟΣНАБЖЕНИЯ СЕРДЦА

Сергей О. А.

Научный руководитель: к.м.н., доцент Д. А. Волчкевич

Учреждение образования

**«Гродненский государственный медицинский университет»
г. Гродно, Республика Беларусь**

Введение

Сердечно-сосудистые заболевания прочно удерживают первенство среди самых распространенных и опасных болезней XX в., а теперь уже и XXI в.

Заболевания сердечно-сосудистой системы являются основной причиной смертности в мире. Сегодня каждый третий человек в мире страдает каким-либо заболеванием данной системы. Смертность достигает в среднем 35 % (а в развитых странах до 40–45 %) от общего количества смертей и сопоставима со смертностью от онкологических, желудочно-кишечных заболеваний и пневмоний, вместе взятых.

Анализ состояния здоровья населения Беларуси свидетельствует, что демографическая ситуация в стране также ухудшается. В 90-х гг. XX в. в Беларуси отмечался выраженный рост смертности от болезней системы кровообращения: удельный вес вырос с 50,9 % в 1990 г. до 54,0 % — в 2002 г. По данным эпидемиологических исследований, число больных АГ в Беларуси превышает 1,6 млн человек, ИБС — свыше 900 тыс. человек.