

Создание культурно-туристских зон в городах с ценным историко-культурным наследием, расположенных вдоль основных транспортных коридоров, пересекающих территорию страны и выполняющих функцию транспортных узлов.

Создание туристских центров в зоне одночасовой транспортной доступности вдоль основных транспортных коридоров, в первую очередь, на основе малых исторических городов с ценным историко-культурным наследием (Ветка, Мозырь, Туров и др.).

Развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания (сервиса) с размещением гостиниц в местах с благоприятными природно-ландшафтными условиями, позволяющих организовать отдых в течение нескольких дней, включая посещение вблизи расположенных туристских достопримечательностей.

Создание справочно-информационной и маркетинговой службы, направленной на вовлечение транзитных пассажиров в систему туризма Гомельской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Internet-источники (информация сайтов Министерства спорта и туризма, туроператоров и др.).
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. — Минск: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, 2011.
3. Бондин, В. И. Здоровьесберегающие технологии в системе высшего педагогического образования / В. И. Бондин // Теория и практика физической культуры. — 2004. — № 10.
4. Соловьев, Г. М. Физическая культура в образовательном процессе вуза: учеб. пособие / Г. М. Соловьев. — Ставрополь: СГУ, 2004 — 224 с.
5. Шаповал, Г. Ф. История туризма: учеб.-практ. пособие / Г. Ф. Шаповал. — Минск: БГЭУ, 2001. — 75 с.

УДК 796.5(476.2)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Гаврилович Н. Н., Золотухина Т. В.

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Человечеству всегда было свойственно стремление к путешествиям с целью развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поиска ресурсов и т. п. Разновидностью путешествий является туризм. Современный туризм — это одно из самых прибыльных и приоритетных направлений развития в национальной экономике любой страны.

Беларусь — страна в центре Европы, на пересечении путей с запада на восток и с севера на юг. Ее первозданная природа, богатое историческое и культурное наследие, тесно связанное с европейскими традициями, отмечены в списке Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО (национальный парк Беловежская пуца, архитектурные комплексы в Мире и Несвиже, трансграничный объект — цепь триангуляции «Дуга Струве»). Беларусь — это старый и новый мир, сельский и урбанизированный, спокойный и бурлящий, бережно сохраняющий старинные народные традиции и увлеченный всем лучшим из того, что представляет собой современность, объединенный гостеприимством и самобытностью белорусского народа [1].

Цель: исследовать потенциал различных видов туризма на территории Гомельской области; определить перспективные направления развития спортивного туризма Гомельской области.

Методы исследования: анализ литературы, в т. ч. научных изданий, в области туризма Гомельской области; изучение интернет-источников (информация сайтов Министерства спорта и туризма, туроператоров и др.); изучение отчетов о спортивных походах по Гомельской области различных категорий сложности.

Результаты и их обсуждение

В современной Беларуси создаются условия для развития единой скоординированной политики государственных органов и коммерческих структур по рекламно-информационному обеспечению продвижения национального туристского продукта. Государственное регулирование в сфере туризма совершается в соответствии с законодательными актами и нормативно-правовыми документами по организации самостоятельных форм спортивно-туристской и туристско-оздоровительной работы. 21 декабря 2007 года утверждена Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 гг., целью которой является формирование и развитие в государстве «высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристических услугах, а также — значительный вклад в развитие экономики страны. Принятый документ направлен на формирование представления о Республике Беларусь как о государстве, привлекательном для туристов. В связи с поставленными целями и задачами Национальная программа предусматривает реализацию ряда мер по развитию системы государственного регулирования и поддержки туристической деятельности, развитию кадровой политики в сфере туризма, научного и учебно-методического обеспечения отрасли, комплекса мероприятий по продвижению национальных туров, развитию материально-технической базы индустрии туризма, основных видов туризма (транзитного и трансграничного, делового, культурно-познавательного, спортивного, рекреационного и оздоровительного, водного, паломнического, агротуризма) и т. д. [2].

Помимо ресурсного потенциала, большое значение для развития туризма на территории Беларуси имеет состояние инфраструктуры отрасли, которая включает объекты общественного питания и размещения, придорожный сервис, транспорт, туристические фирмы, рекламно-информационные службы и др. Недостаточный уровень развития инфраструктуры туризма остается в Беларуси одним из главных факторов, ограничивающих возможности приема иностранных туристов. По обеспеченности гостиничным фондом Беларусь значительно уступает большинству европейских стран, актуальным остается вопрос о значительном превышении спроса над предложением услуг размещения и организации питания туристов. Проблема касается не только расширения гостиничной базы, строительства современных туристических объектов, но и повышения качества обслуживания туристов. Уровень сервиса в объектах общественного питания и размещения пока не отвечает международным стандартам и значительно уступает туристическим центрам мира, хотя тарифы на обслуживание вполне сопоставимы с ценами на услуги отелей за рубежом.

В Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь нашли свое отражение мероприятия по «созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций путем совершенствования законодательной базы... разработку и утверждение генеральных схем развития туристических зон с учетом имеющихся объектов историко-культурного наследия, природного потенциала, индустрии туризма и вновь создаваемых объектов туристической индустрии этих зон». Особое внимание уделяется развитию туризма в малых и средних городах страны.

В зависимости от целей путешествия различают следующие виды туризма:

— рекреационный (самый распространенный, осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических, психологических и эмоциональных сил);

- оздоровительный (поездки, совершаемые с оздоровительными и лечебными целями);
- познавательный (поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой дестинации (от лат. *destinatio* — «местонахождение»);
- деловой (охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания — участие в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках, салонах);
- религиозный (основан на религиозных потребностях людей различных конфессий и совершается с религиозными целями (паломничество), а также путешествия к «святым местам» (Иерусалим, Мекка, Медина, Рим);
- этнический (посещение родственников, мест рождения и проживания близких);
- транзитный туризм (можно классифицировать в качестве цели посещения с точки зрения въездного туризма);
- экологический (направлен на ознакомление с природными ценностями, экологическое воспитание и образование, минимальное воздействие на природную среду, создание сети экологических гостиниц, обеспечение экологически чистым питанием);
- сельский (посещение туристами сельской местности, отдых и оздоровление в экологически чистых районах);
- приключенческий (посещение экзотических мест — вулканов, островов, водопадов, и т. п.; занятие необычным видом деятельности — сафари, рафтинг; использование необычных транспортных средств — собачьих упряжек, верблюдов, воздушных шаров и т. п.);
- спортивный (в зависимости от цели путешествия различают активный (пеший, водный, лыжный, горный, велосипедный и др.) и пассивный (посещение спортивных соревнований в качестве зрителя); в зависимости от способа организации различают плановый (путешествие разрабатывает и организует туристическая организация) и самодетельный (путешествие организуется туристами самостоятельно) [3].

Выводы

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. В Гомельской области имеют перспективы дальнейшего развития такие виды туризма, как: транзитный и трансграничный туризм; культурно-познавательный туризм; экологический туризм; агротуризм; оздоровительный туризм; спортивный туризм.

2. Развитие перечисленных выше видов туризма неразрывно связано с созданием развитой туристской инфраструктуры:

- создание туристских центров в зоне одночасовой транспортной доступности вдоль основных транспортных коридоров, в первую очередь, на основе малых исторических городов с ценным историко-культурным наследием (г. Ветка, г. Мозырь, г. Туров и др.);

- развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания (сервиса) с размещением гостиниц в местах с благоприятными природно-ландшафтными условиями, позволяющих организовать отдых в течение нескольких дней, включая посещение вблизи расположенных туристских достопримечательностей.

3. Перспективными направлениями развития внутреннего познавательного туризма являются:

- организация туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами по истории, культуре, литературе Беларуси;

- региональные туры — по Золотому кольцу Гомельщины, Поднепровью, Восточному Полесью и др.

4. Перспективными направлениями развития въездного познавательного туризма в Гомельской области являются:

— использование общности истории и культуры Беларуси и соседних стран — России, Украины для организации туров по местам важных исторических событий и мест деятельности выдающихся исторических личностей этих народов на территории нашей республики;

— ознакомление иностранных граждан с выдающимися памятниками белорусского каменного и деревянного зодчества, народным искусством и бытом, ремеслами и промыслами, национальной кухней;

— создание вблизи главного объекта туристской притягательности дополнительных объектов посещения — музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с организацией продажи сувениров, а также культурных акций и зрелищных мероприятий.

5. Перспективными направлениями развития экологического туризма являются:

— организация экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;

— фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях;

— организация туристских походов в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;

— туры по болотам, которыми богата Гомельская область, знакомство с их флорой и фауной;

— туры по озерным и речным водным экосистемам на гребных и парусных лодках;

— туры по лесным экосистемам с посещением национального парка «Припятский», включая, конные, водные, пешие и велосипедные маршруты.

6. Основные направления развития агротуризма в Гомельской области должны включать:

— создание туристских баз (стоянок) на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

— организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;

— сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

7. Для развития оздоровительного туризма должно быть реализовано:

— реконструкция существующих спальных корпусов санаторных учреждений с организацией в них линейки номеров от «люкс», соответствующих международным стандартам, до бюджетных;

— создание летних туристско-оздоровительных лагерей в экологически чистых районах, включающих предоставления туристам условий от проживания в палатках до помещений в спальных корпусах;

— создание маршрутов различной сложности для активных форм оздоровительного и спортивного туризма — пешие, водные, велосипедные, конные походы в экологически чистой природной среде;

— подготовка в вузах Гомельского региона специалистов по туризму и гостеприимству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И. И. Пирожника; худож.: В. И. Терентьев, Ю. А. Тореев. — Минск: Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. — 608 с.
2. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.]; науч. ред. А. И. Локотко. — Минск: Беларус. наука, 2011. — 640 с.
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко, Т. М. Сергеева. — Минск: Новое знание, 2006. — 640 с.