

ся в этих двух языках: «Мець зуб — точить зуб». Также есть фразеологизмы, которые не имеют аналогов в русском языке: «Кату па пяту».

### **Выводы**

Таким образом, мы можем увидеть, что анатомическая терминология широко распространена в фразеологизмах трёх анализируемых языков. Благодаря проведенному анализу, отметим, что в результате многовековой коммуникации, ярко прослеживаются отношения и связи между различными культурами.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография: учеб. пособие / Л. П. Крысин. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2009.
2. Глуханько, Л. В. Афоризм как феномен языка и речи: зб. наук. статей / Л. В. Глуханько // Укл.: Л. О. Берешева, В. Е. Краснопольский. Луганськ: Вид-во «Ноулцж», 2014. Вип. I. С. 26–28.
3. Гаврин, С. Г. Афористическая фразеология как лингвистическая категория / С. Г. Гаврин // Учен. зап. Пермск. пед. ин-та. Пермь: ПГПИ, 1971. Т. 87. С. 58–75.

**УДК 811.111'373.613=161.1'276.3-053.6/.81**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ В СЛЕНГЕ РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Пасенко А. Г., Тимошенко Н. С.**

**Научный руководитель: преподаватель И. А. Русаленко**

**Учреждение образования  
«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь**

### **Введение**

Многие молодые люди часто используют сленг в повседневной жизни. Он является одним из факторов развития языка.

«Сленг» (от англ. slang) — это «особый» язык, способный передавать мысль глубже, острее, эмоциональнее и лаконичнее. Часто «сленг» путают с «жаргоном», но это не одно и то же. «Жаргон» (от фр. jargon) используется, например, в работе людей или уголовников, а «сленг» — это сокращения обычных слов или их производные [1].

Последнее десятилетие, в связи с ростом коммуникативных технологий и налаживанием процесса глобализации, характеризуется значительной интенсификацией межкультурной и межнациональной коммуникации, а следовательно, и межъязыковых контактов. Общение представителей различных народов, в том числе и носителей русского и английского языков, не ограничивается официальными рамками и часто затрагивает сферу разговорной речи, наиболее выразительным компонентом которой является сленг [2].

### **Цель**

Выявить наиболее встречаемые «английские заимствования» для образования «сленга» в русскоязычной молодежной среде.

### **Материал и методы исследования**

В связи с поставленной целью были выбраны следующие методы исследования: статистический анализ, анкетирование, анализ научной литературы. Объектом исследования являются ответы 100 человек. Для сбора данных была составлена электронная анкета в анонимной форме, предполагающая вариативность ответов на конкретные вопросы, а также вопросы с ответами в свободной форме. Данные были обработаны с помощью онлайн-сервиса для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов <https://docs.google.com>. Для объяснения значения слов были использованы словари.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В опросе приняло участие 100 человек в возрасте до 18 (34 %), от 18 до 25 лет (61 %), 26 и старше (5 %).

Среди опрошенных 95 % указали, что часто используют сленг. 5% ответили, что не используют его.

Чаще всего опрошенные узнавали сленговые выражения из социальных сетей (98 %), чуть реже от друзей (83 %), намного реже от родственников (15 %), только 8 % участвующих в опросе узнали о сленговых выражениях из телепередач и печатных изданий.

Самое популярное сленговое выражение — «трэш» (от англ. trash — мусор, хлам, халтура; things that you throw away because you no longer want or need them). Частота использования составляет 81 %. «Трэшем» называют что-то плохое или безумное, выходящее за нормы привычного.

Вторым по частоте использования словом является «фейк» (от англ. fake — ложь; a copy of something that is intended to look real or valuable and deceive people) — поддельная информация в социальных сетях — используется 79 % опрошенных.

Третьим по популярности является «кринж» (от англ. to cringe — чувствовать раздражение, досаду; to embarrass, discomfit or exasperate), употребляемое при чувстве отвращения от увиденного/услышанного. 74 % опрошенных пользуются этим словом.

Слово «чекать» (от англ. to check — проверять; to examine something to see if it is correct/safe or acceptable) — проверять — указали как часто используемое 69% респондентов.

58 % составляет частота использования слово «вайб» (от англ. vibe — атмосфера; ambience, atmosphere, mood) — атмосфера, возникающая при каких-либо обстоятельствах. С такой же частотой употребляется «спам» (от англ. spam — электронные письма, которые вам не нужны, обычно реклама; emails that you do not want, usually advertisements) — массовая рассылка информации рекламного характера, получение которой не согласовано с пользователем.

Не редким оказалось слово «краш» (от англ. to crush — давить; to press something so hard that it is made flat or broken into pieces). В сленге означает любимый человек, или человек, к которому/к внешности которого питают симпатию. 56 % респондентов используют данное выражение.

«Пруф» (от англ. proof — доказательство; a fact or a piece of information that shows something exists or is true) — доказательство — употребляет 51 % опрошенных.

«Бан» (от англ. ban — запрещать; an official rule that people must not do or use something) — блокировка человека в социальных сетях. По статистике это сокращение используют 50 % представителей молодёжи.

Так же среди сленговых слов, используемых респондентами встречались такие как:

«Бро/сис» (от англ. брат/сестра; brother/sister) — используется в качестве обращения к близким друзьям. «Панч/панчлайн» (от англ. punch — удар; to hit somebody) — фраза, которая должна привлечь внимание зрителей и задеть оппонента, переломный момент в шутке. «Муд» (от. mood — настроение; the way you are feeling at a particular time) означает настроение/состояние. «Фикснуть» (to fix — исправлять; to repair or correct something) — чичнить/исправлять. «Скипнуть» (от англ. to skip — пропустить; to move forwards lightly and quickly making a little jump with each step). Слово является аналогом таких терминов, как «пропустить» или «пролистать». «Скам» (от англ. scam — обман, мошенничество; a deception, fraud, swindle or confidence trick) — слово, обозначающее негатив, синоним слова «отстой». Так же популярным является однокоренное слово «заска-

мит» — на молодёжном сленге так называют весьма недостойное занятие, которым занимаются мошенники в интернете, которое заключается в обмане людей и нечестном обогащении за их счёт.

#### **Выводы**

В ходе исследования, была получена статистика использования сленговых слов в речи русскоязычной молодёжи. Часто используют 95% опрошенных, только 5% вообще не используют сленг. Также, был составлен рейтинг наиболее популярных сленговых выражений, заимствованных из английского языка. Самым распространёнными оказались слова: «трэш» (от англ. trash) — частота использования составляет 81 %; «фейк» (от англ. fake) — частота использования составляет 79 %; «кринж» (от англ. to cringe) — частота использования составляет 74 %; «чекать» (от англ. to check) — частота использования составляет 69 %. По результатам исследования мы имеем основания полагать, что в современном мире молодёжный сленг развился в самостоятельную часть лексики. Говоря на нём, люди могут не использовать предусмотренные языком классические временные конструкции и шаблоны построения предложений. Это вывело сленг на совершенно новый уровень общения, позволяющий людям лучше понимать друг друга ввиду большей свободы речи.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Седова, М. К. Молодёжный сленг в современном английском языке / М. К. Седова, Я. О. Белова, С. В. Сырескина // Филология и лингвистика. – 2016. – № 2 (4). – с. 34-36.
2. Захарченко, Т. Е. Эквивалентная лексика в русском и английском сленге: системный, словообразовательный и функциональный аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук :10.02.19 / Т. Е. Захарченко; Таганрог. гос. пед. ин-т. Ростов н/Дону, 2006. 16 с.
3. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. 1995–2022. Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org>. Date of access: 15.03.2022.
4. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang/ T. Thorne. 3rd ed. London: A & C Black, 2005. 494 p.

**УДК 81'276.5:[61:378.6-057.875]**

### **СЛЕНГ СТУДЕНТОВ ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НА ПРИМЕРЕ СОКРАЩЕННЫХ НАЗВАНИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Розыев М. Р.**

**Научный руководитель: преподаватель О. Е. Морозова**

**Учреждение образования**

**«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь**

#### **Введение**

Как и любая социальная группа, студенческая аудитория имеет свой жаргон. Это особый язык, распространённый среди учащихся высших учебных заведений. Изучение студенческого сленга (жаргона) вызывает огромный интерес и у носителей языка, и у самих студентов.

Во многих учебных заведениях приняты устойчивые выражения, которые передаются от студентов старших курсов младшим: *универ* — *университет*, *пара* — *занятия*, *зачетка* — *зачетная книжка*, *препод* — *преподаватель*, *общага* — *общежитие*, *хвост* — *задолженность*, *шпора* — *шпаргалка*, *стипуха* — *стипендия*, *наушка* — *научная работа*. Встречаются и целые студенческие жаргонные выражения, как, например, *забить на пару*, что значит — прогулять занятие. Когда общеобразовательные предметы сменяются специальными, в речи студентов появляется лексика, характерная для того или иного факультета: *вышка* — *высшая математика*, *уголовка* — *уголовное право*. Студенты ме-