



Рисунок 2 — Выбор фразы для татуировки

Выводы

Таким образом, несмотря на то, что латинский язык считается «мёртвым» языком, он продолжает существовать и использоваться в различных сферах деятельности человека. Латынь имеет важное значение в культуре, музыке, живописи, сфере тату и боди арта, поэзии, науке и медицине. Проанализировав результаты опроса можно сделать следующие выводы: большинство респондентов знают слова и выражения на латинском языке, так как они являются студентами медицинских учреждений образования (60 %), 13,3 % прошедших опрос также знают некоторые изречения на латыни, хотя и не связаны с медициной, а 26,7 % анкетированных не знают ни одного слова на латинском языке. Респонденты, которые знают выражения на латыни, считают, что самыми популярными татуировками на латинском языке являются философские цитаты или цитаты известных людей, перевод понравившейся фразы на латинский, любимые фразы из фильмов и книг, а также некоторые профессиональные изречения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чинина, Д. С. Латинский язык в тату индустрии / Д. С. Чинина // Инновации в науке и практике : материалы Межд. научн.-практ. конф., Уфа, 8 дек. 2020 г. / Дон. гос. агр. ун-т ; редкол.: И. А. Соловьев [и др.]. п. Персиановский, 2020. С. 301–302.
2. Зубко, А. Г. Роль латинского языка в тату индустрии / А. Г. Зубко // Вестник рос. ун-та дружбы народов. Сер. Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. Т. 8, № 4. С. 985–990.
3. Лин, С. А. Латинский язык: учеб. пособие / С. А. Лин; Мин. обр. Респ. Беларусь, Гом. гос. мед. ун-т. Гомель, 2012. С. 248–250.

УДК 81'373.231:004.738.5

НICKNAME КАК ОСОБАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ АНТРОПОНИМОВ

Усова Е. М.

Научный руководитель: старший преподаватель А. А. Шиханцова

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Известно, что имена собственные занимают особое место в системе частей речи. Стремление за счет имени проявить себя в виртуальном пространстве приводит к свободному выражению виртуальной личности [1].

Антропонимы — это собственные реальные или вымышленные имена, фамилии, отчества, прозвища и псевдонимы (индивидуальные или групповые), криптонимы, имена героев литературных произведений [2].

Исследователь Т. В. Аникина отмечает, что в интернет-общении различаются следующие формы антропонимов: логин, ник (или никнейм) [3]. Для эффек-

тивного виртуального общения многие пользователи выбирают себе сетевое имя, так называемый никнейм (англ. nickname — прозвище) — псевдоним, используемый пользователями в Интернете [4]. Эта антропонимическая категория находится где-то между системами личных имен, псевдонимов и прозвищ: являясь по сути собственным именем (часто вымышленным). Ник содержит многие свойства, характерные для прозвищ [5]. Отличительная черта никнейма — это то, что он используется только в интернете. Для того, чтобы выделяться среди остальных, пользователи стараются создать необычный nickname. В жизни мы можем встретить людей с одинаковыми именами, фамилиями, однако nickname должен быть оригинальным и вместе с тем хорошо запоминающимся [6].

Цель

Изучить вопрос роли сетевых имен, используемых пользователями в сети Интернет в процессе виртуальной коммуникации.

Материал и методы исследования

Для получения данных проведен анонимный добровольный опрос среди молодежи. Был использован метод статистического анализа данных с использованием программы «Microsoft Excel».

Результаты исследования и их обсуждение

По данным, полученным в результате опроса, каждый человек имеет свой собственный nickname. Нам приходится называть себя на каждой интернет-странице, где требуется регистрация, — это различные социальные сети, форумы, блоги, онлайн-чаты и др.

Так как в настоящее время каждый использует несколько страничек в сети Интернет, мы можем для каждой своей виртуальной странички создать уникальный nickname. Придумывая себе nickname, мы вкладываем в него определенный смысл. Одни называют себя в Интернете по имени или фамилии, другие используют в качестве ника род деятельности, различные профессиональные навыки, некоторые придумывают имена, связанные с особенностями своего характера, также это могут быть имена персонажей художественных произведений, имена героев фильмов или мультфильмов. В свою очередь, некоторые создают ники случайно, не связывая его со своим именем, профессией и т. д. На рисунке 1 представлены данные о том, как анкетированные создавали свои никнеймы.



Рисунок 1 — Способы создания никнеймов

Признаком никнейма является самоназвание, т. е. когда человек придумывает себе сетевое имя он создает новый определенный образ. 92 % анкетированных считает, что они не скрываются под своим никнеймом, но создание сетевых имен изначально подразумевает сохранение максимальной анонимности, создание какого-либо виртуального образа. Некоторые выбирают себе яркие, броские ники, надеясь в будущем стать известными. Из результатов опроса можно увидеть, что если упомянуть nickname 57,1 % респондентов, то другие люди вспомнят о них, 35,7 % принявших участие в опросе затруднились с отве-

том. И только 7,1 % опрошенных считают, что не вызывают каких-либо ассоциаций при упоминании их никнейма. Эти данные приведены на рисунке 2.

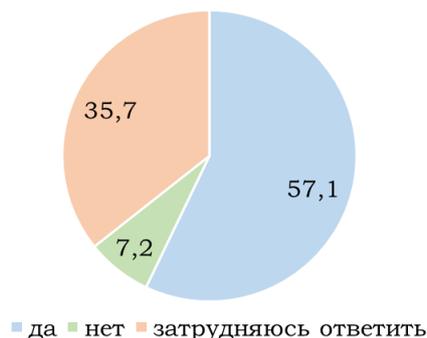


Рисунок 2 — Возникновение ассоциаций у других людей при упоминании вашего никнейма

Nickname — это имя, которое мы придумали, вложили в него частичку своей души, поэтому большинство дорожит своими вымышленными именами. С этими именами могут быть связаны различные значимые для человека события, также это могут быть новые знакомства, приключения и многое другое. Так, 67,9 % опрошенных дорожат своими никнеймами, 25 % их ник безразличен и 7,1 % затрудняются ответить. Информация приведена на рисунке 3.

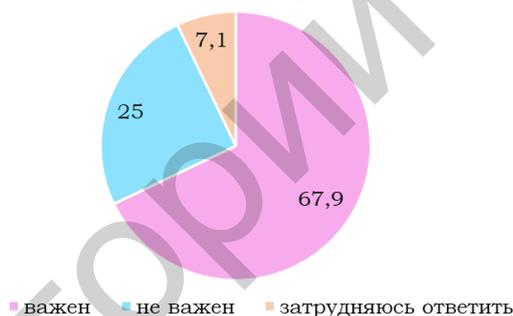


Рисунок 3 — Важность своего никнейма для человека

Выводы

Таким образом, nickname представляет собой особую разновидность современных антропонимов, которые функционируют и являются неотъемлемой частью современного виртуального пространства. Основными чертами никнейма являются индивидуальность, анонимность и самоидентификация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникина, Т. В. Сопоставительное исследование виртуального антропонимикона англоязычных, русскоязычных и франкоязычных чатов: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Т. В. Аникина; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. С. 3–4.
2. Подольская, Н. В. Антропонимы / Н. В. Подольская // Словарь русской ономастической терминологии / под общ. ред. А. В. Суперанская. М., 1978. С. 30–32.
3. Аникина, Т. В. Политизированные никнеймы в ономастическом пространстве чатов / Т. В. Аникина // Политическая лингвистика; Урал. гос. пед. ун-т / гл. ред. А. П. Чудинов; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». Вып. (1) 35. Екатеринбург, 2011. С. 198–201.
4. Галиева, Л. А. Nickname как особая разновидность современных антропонимов / Л. А. Галиева // Перспективы лингвистического знания: молодежь и наука: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Башкирский гос. ун-т, Стерлитамак, 25 марта 2017 г. / Башкирский гос. ун-т; редкол.: Е. В. Болотова. [и др.]. Стерлитамак, 2017. С. 28–32.
5. Гудым, Г. В. Антропонимика интернета / Г. В. Гудым // Южный федер. ун-т. Сер. вопросы филологии и межкультурной коммуникации. 2014. № 1 (25). С. 73–76.
6. Лунгуль, А. А. Никнейм как разновидность имени собственного / А. А. Лунгуль, И. А. Славкина // Вестник Лесосиб. пед. ун-т (филиал) Сиб. федер. ун-т. 2016. № 5–4 (9). С. 178–180.