

жесткий контроль ослабился, а между властью и горожанами был налажен диалог, эпидемия пошла на спад.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барабанова, К. Первая эпидемия холеры в Санкт-Петербурге летом 1831 года / К. Барабанова // Европейский университет в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: <https://euspr.org/news/pevaya-epidemiya-kholery-v-sankt-peterburge-letom-1831-goda>. Дата доступа : 04.03.2022.
2. Большая медицинская энциклопедия : в 30 т. / П. Н. Бургасов [и др.]; гл. ред. Б. В. Петровский. 3-е изд. М. : Советская энциклопедия, 1986. Т. 27 : Хлоракон — Экономика здравоохранения. 576 с.
3. Сегеда Г. Кусачий зверь холера морбус — пандемия XIX века / Сегеда Г. // Наука в Сибири [Электронный ресурс]. 2021. Режим доступа: <https://www.sbras.info/articles/prosto-o-slozhnom/kusachiy-zver-kholera-morbus-pandemiya-xix-veka>. Дата доступа: 04.03.2022.

УДК 159.923

ВНЕШНОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ

Скоблик В. Р., Лабушева А. А.

**Научные руководители: д.м.н., профессор В. Я. Латышева;
к.п.с.н., доцент Ж. И. Трафимчик**

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

В практике общения людей при интерпретации характера, интересов, социальной принадлежности человека, его статуса и индивидуального поведения внешность играет весьма существенную роль, поскольку она воспринимается как неотъемлемая характеристика личности.

Внешний вид человека становится маркером его положения в социуме и малой группе, и зачастую является причиной возникновения и закрепления определенных социальных межличностных отношений с его участием. Кроме того, внешность, являясь инструментом невербального общения человека с социумом, представляет собой значимую аксиологическую единицу. Иными словами, она не только обозначает его социальное положение, но и выступает в качестве личностной ценности.

Проблема удовлетворенности и неудовлетворенности, обеспокоенности и неуверенности занимает одно из центральных мест в современной психологии внешнего облика. На протяжении последних десятилетий сложилась традиция рассматривать влияние различных факторов на оценку физического Я или его образ. Актуальность исследований данной проблемы возрастает в связи с тем, что обеспокоенность своим внешним обликом захватывает различные слои общества, в том числе молодых людей, а также потому что повышается значимость внешнего облика в социальной жизни людей. Поэтому нами была поставлена задача выяснить, насколько серьезно люди обеспокоены своей внешностью в зависимости от половозрастных категорий [1, 2].

Цель

Изучить отношение личности к своей внешности, а также ко внешнему виду других людей в зависимости от половозрастных категорий.

Материал и методы исследования

Нами обследовано 105 человек, проживающих в городе Гомель. Среди них было 58 женщин и 47 мужчин разных возрастных категорий (средний возраст респондентов — $31,2 \pm 2,1$ года).

Предметом исследования являлся анализ (по результатам анкетирования) оценки респондентами собственной внешности, а также их отношение ко

внешности других людей. Использовались исследовательский, статистический и аналитический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

По возрасту респонденты были разделены на следующие промежутки в соответствии с возрастной периодизацией в медицине [3]: до 18 лет (подростковый период); от 19 до 21 (юношеский период); от 22 до 35 лет (первый период зрелого возраста); от 36 до 55 лет (второй период зрелого возраста) и, начиная с 56 лет, идет категория людей пожилого возраста. В зависимости от категории их мнение будет обоснованно отличаться.

Как мы выяснили, для большинства респондентов (61,4 %) важны личностные качества, а внешность не играет роли; 27,3 % отметили, что к людям с несовершенствами относятся скорее положительно, чем отрицательно, тогда как 11,3 % указали, что негативно относятся к людям с дефектами во внешности.

Одежда также играет одну из ключевых ролей в оценке внешности. Исходя из результатов опроса, 46,2 % опрошенных стараются одеваться хорошо, но не заостряют на этом особого внимания; стараются выглядеть представительно и в то же время ориентируются на цену 36,5 %. Для 13,5 % респондентов одежда играет сугубо функциональную роль, а меньшая часть (3,8 %) — стараются покупать себе дорогие вещи для особого отношения к ним в обществе.

Для большинства (63,6 %) респондентов критика со стороны других людей по большей мере заставляет усомниться в своей внешности; не играет роли касательно внешности мнение окружающих для 20,5 %, а для меньшей части (15,9 %) опрошенных этот критерий играет первостепенную роль.

Уход за внешностью — крайне важный критерий при оценке психологического здоровья личности. Исходя из ответов, более половины (54,5 %) респондентов находят время для ухода за своей внешностью даже в сложные периоды их жизни. Это может говорить о том, что несмотря на жизненные трудности, внешность для данной выборки опрошенных — весомый фактор. Треть респондентов (31,8 %) отметили, что стали со временем уделять больше времени собственной внешности. Однако, меньшая часть (13,7 %) — стала в последнее время менее качественно относиться к собственной внешности. Данные респонденты в качестве причины указали на нехватку времени, проблемы в личной жизни, недостаточно высокую самооценку и отсутствие денежных средств.

Примечательно, что большинство (56,8 %) опрошенных стараются при наличии времени поддерживать себя в хорошей форме, утверждая, что периодическая физическая активность поднимает настроение и помогает быстрее отдохнуть после ментальной работы. Ежедневно к тренировкам прибегает 38,7 % респондентов, даже если на другие дела в итоге не будет хватать времени. Тем не менее 4,5 % опрошенных это ни к чему, что может говорить о хорошей самооценке либо, наоборот, о безразличии к себе. Выявлено, что те респонденты, которые указали на наличие регулярных тренировок, подчеркнули, что определенно хотели бы выглядеть лучше, чем сейчас. Это может являться благоприятным фактором для саморазвития. А 6,8 % — определенно не хотят выглядеть лучше, что свидетельствует о хорошей самооценке.

Для большей части (61,3 %) опрошенных, как они отметили, важно идти «в ногу» со временем, поэтому они периодически сравнивают свою внешность с другими людьми. Уверены в том, что выглядят на фоне остальных хорошо — 22,7 %, поэтому крайне редко ставят себя в сравнение с кем-либо, а меньшая часть (15,9 %) — делают это всегда.

Отметим, что те респонденты, у которых по результатам опроса выявлен хороший уровень самооценки, считают свою внешность достаточно привлекательной, а для опрошенных, указавших на невысокий уровень самооценки, их внешность кажется заурадной.

Проанализировав имеющиеся данные, мы выяснили, что наибольшее внимание на внешность обращают внимание респонденты подросткового и юношеского периодов, а респонденты зрелых и пожилых возрастов ставят перво-степенным оценку личностных качеств, а затем внешности.

Выводы

Подводя итоги исследования следует подчеркнуть, что:

1) для большинства людей важны личностные качества человека, в то время как внешность не играет роли;

2) в зависимости от половозрастных соотношений мнения относительно внешности различаются, а именно: респонденты до 20 лет уделяют внимание внешности других людей гораздо больше, чем люди старших возрастных категорий, а также выявлено, что женский пол обращает внимание на внешность гораздо чаще, чем мужской;

3) большей части респондентов важно мнение окружающих людей об их внешности, поэтому они начинают беспокоиться по поводу своей внешности из-за критики окружающих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перельгина, Е. Б. Психология имиджа: учеб. пособие / Е. Б. Перельгина. М.: Аспект Пресс., 2002. С. 38.
2. Панферов, В. Н. Внешность и личность / В. Н. Панферов // Социальная психология личности. Л.: Знание, 1974. С. 106–113.
3. Баранов, А. А. Физиология роста и развития детей и подростков (теоретические и клинические вопросы): в 2 т. / А. А. Баранов, Л. А. Щеплягина. 3-е изд., испр. и доп. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. Т. 2. С. 23–46.

УДК 101.1:[614.23:159.923]

ИЗУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ВРАЧА

Хрипунова А. А., Бондарь В. Н.

Научный руководитель: старший преподаватель А. А. Сироткин

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Философия и медицина — в равной степени древние по происхождению феномены культуры. Они призваны помочь человеку адаптироваться в окружающем мире.

Философия и медицина испокон веков объединяют свои усилия, поскольку по отдельности они утрачивают цельность — философия удаляется от эмпирии, «витаает в облаках», медицина же, погружаясь в исследование организма, забывает о личности, «утопает» в деталях и частностях. Философия — безмерно обобщенное, теоретическое видение мира. Она отличается своей рациональностью, научностью построения, опорой на науку и являет собой собирательное осмысление мирового целого и отношения человека к миру.

Цель

Изучить значение философского знания во врачебном образовании, показать необходимость его изучения для целостного формирования личности врача.

Материал и методы исследования

Анализ первоисточников и монографий по данной теме; обобщение, классификация информации и дальнейшая систематизация материала в соответствии с заявленной целью исследования.