

тверждает, прошлые комментарии к вопросу, что экологическая обстановка в г. Гомель является нормальной и благополучной.

Выводы

В ходе исследования установлено, что экологическая обстановка в г. Гомеле, по субъективному восприятию большинства жителей, является благоприятной.

По нашему мнению, это является отражением должного внимания со стороны нашего государства к экологической безопасности в нашей стране. Благодаря профильным учебным программам в системе среднего и высшего образования с каждым годом все больше и больше появляется научных исследований и публикаций, методических разработок, патентов на изобретения и других материалов, способствующих поддержанию и улучшению состояния окружающей среды и экологической культуры у жителей нашей страны, тем самым благополучию нашего населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гичев, Ю. П. Загрязнение окружающей среды и экологическая обусловленность патологии человека / Ю. П. Гичев. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2003. 138 с.
2. Прохоров, Б. Б. Экология человека / Б. Б. Прохоров. М.: Академия, 2010. 320 с.

УДК 502.12-053.6/.81:391

БЫСТРАЯ МОДА: ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ

Денисенко Н. С., Солдатова А. А.

Научный руководитель: к.б.н., доцент И. В. Яблонская

Учреждение образования

**«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

Одной из проблем экологии в современном мире является FAST FASHION, что с английского означает «быстрая мода». Данный термин подразумевает собой модную, но дешевую одежду, которая быстро входит и выходит из моды. Люди желают соответствовать последним трендам, тем самым повышая спрос на производство данной одежды. Спустя некоторое время продавцы масс-маркета создают новые вещи, делая наши старые образы не актуальными. Тем самым они заставляют нас покупать новую одежду, которая является трендовой на данный момент [1]. Из-за этого явления среднестатистический человек покупает на 60 % больше предметов одежды, обуви, аксессуаров, чем 15 лет назад. Бренды массового потребления постоянно сменяют моду и тренды, коллекции одежды, включая сезонные зима/лето, весна/осень [2].

Fast fashion включает в себя две основные экологические проблемы: высокое потребление природных ресурсов на производство одежды и ее неправильная утилизация. Для того, чтобы произвести новые вещи необходимо увеличить энергопотребление, из-за чего происходит выделение углекислого газа в окружающую среду (около 3 % от общего количества, выделяемого при производстве CO₂ в мире) [3]. Помимо этого, на производство одежды тратится большое количество воды, при общей тенденции сокращения водных ресурсов на планете.

При этом на производстве используются дешевые ткани, содержащие в большом количестве синтетические волокна, загрязняющие природную среду при их утилизации [4, 5]. В этом и состоит еще одна проблема. Чем больше производство одежды, содержащей синтетические волокна, тем больше затраты ресурсов и выше экологические нагрузки на окружающую среду. Утилизация одежды вме-

сте с бытовыми отходами способствует образованию текстильных свалок, сжигание которых ведет к выделению опасных химических веществ и парниковых газов в окружающую среду [1, 6, 7]. И снижение нагрузки на природную среду возможно только при формировании экологического воззрения у населения.

Цель

Оценить степень осведомленности населения Гомельской области о проблеме Fast Fashion. Изучить влияние производства одежды на окружающую среду. Оценить уровень экологической культуры молодежи в решении данной проблемы.

Материал и методы исследования

Материалами исследования явились результаты анкетирования, направленного на выявление показателей экологической осведомленности респондентов. Обработано 153 анкеты, в опросе приняли участие лица трудоспособного возраста от 18 до 30 лет (69,9 %), а также лица младше 18 лет (30,1 %). Данные возрастные группы были взяты исходя из того, что в основном именно в этом возрасте люди тщательно следят за модой и часто обновляют свой гардероб. Большинство опрошенных женщины (87,6 %), так как они наиболее сильно влияют на данное явление. Женщины более подвержены влиянию современных модных тенденций, также в основном именно они являются потребителями масс-маркета. Статистическая обработка данных проведена с использованием стандартного приложения Google формы.

Результаты исследования и их обсуждение

В результате опроса было установлено, что понятием fast fashion владеет меньшая часть респондентов (39,5 %). Это может быть связано с тем, что в различных рекламах современных модных брендов нам показывают только красивую картинку, однако никто не сообщает о количестве взятых природных ресурсов на производство одежды. Большинство из них (74,5 %) осознают, что избыточное производство одежды оказывает негативное влияние на экологию, однако не знают, какое именно.

На вопрос «Как часто вы покупаете новую одежду?» 52,9 % анкетированных лиц ответили, что они обновляют свой гардероб один раз в несколько сезонов. В каждый сезон приобретают себе новую одежду 18,3 % опрошенных. Остальные 28,8 % делают покупки несколько раз в сезон.

При этом, 63,4 % пользуются магазинами second-hand, однако чувство брезгливости является одной из причин низкого потребительского спроса. Мотивацией к приобретению как правило являются уникальность вещей и низкий ценовой ряд. Однако, 75,8 % респондентов предпочитают приобретение изделий в масс-маркетах.

По истечению сезона основная часть респондентов передает одежду членам своей семьи (57,6 %). Остальные 23,8 % находят своим старым вещам вторичное применение, и только 8,6 % выбрасывают их. Исходя из осознания нагрузки на экологические системы процесса утилизации одежды 71,1 % опрошенных лиц готовы частично отказаться от частых покупок сезонной одежды, отдают предпочтение демисезонным. 9,9 % анкетированных не готовы отказаться от масс-маркета, а 19,1 % полностью готовы обновлять свой гардероб в магазинах second-hand.

Выводы

Уровень осведомленности населения о проблеме fast fashion недостаточно высокий. Решением данной проблемы со стороны молодежи является потребительское разграничение, умеренность в потреблении товаров повседневного спроса, участие в экологической деятельности. Представители масс-маркета должны заботиться о правильной утилизации использованных вещей, или принимать их на вторичную переработку. Также обязательны просветительские беседы и рекламные видеоролики, которые бы полностью раскрывали суть проблемы fast fashion и варианты ее решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назарова, С. И. Быстрая мода и ее влияние на экологию / С. И. Назарова, И. В. Фомичева // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. № 5. С. 215–218. DOI 10.36616/2686-9837-2020-5-215-218.
2. Гринпис Германия. 2016 [Электронный ресурс]: Тайм-аут для быстрой моды. URL: <https://www.greenpeace.org/archiveinternational/Global/international/briefings/toxics/2016/Fact-Sheet-Timeout-for-fast-fashion.pdf>.
3. Ильин, А. Н. Культура потребления и экология: проблемы взаимодействия / А. Н. Ильин // Человек в мире культуры. 2017. № 2–3. С. 164–174.
4. Дьячкова, Е. И. Быстрая мода - источник социальных и экологических проблем современности / Е. И. Дьячкова // Материалы 66-й студенческой научно-практической конференции инженерного факультета ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет»: сб. матер. конф., Самара, 10 июня 2021 г. Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2021. С. 385–390.
5. Гулиева, А. А. Влияние индустрии моды на загрязнение окружающей среды / А. А. Гулиева // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра : матер. IV междунар. науч. конф.: в 3 т. // Санкт-Петербург, 10 декабря 2021 г.; под ред. С. И. Бугашева, А. С. Минина. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. С. 474–478.
6. Шутяева, П. С. Кастомизация вещей как способ апсайклинга / П. С. Шутяева, Е. В. Колесникова // Российские регионы как центры развития в современном социокультурном пространстве : сб. науч. ст. 7-й Всерос. науч.-практ. конф., Курск, 22 октября 2021 г. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 399–401.
7. Ромащенко, Я. М. Ресайклинг джинсовых изделий / Я. М. Ромащенко // Экологические проблемы региона и пути их разрешения : Матер. XII Междунар. науч.-практ. конф., Омск, 15–16 мая 2018 г. / под ред. Е. Ю. Тюменцевой. Омск: Омский государственный технический университет, 2018. С. 170–174.

УДК 502:[614.78:656.1](476.2-25)

**ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ АВТОТРАНСПОРТОМ Г. ГОМЕЛЯ**

Денисович Е. С.

Научный руководитель: к.м.н., доцент В. Н. Бортновский

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

В настоящее время одним из основных вредных факторов среды с социально-гигиенической точки зрения является автотранспорт.

Автомобильный транспорт наиболее агрессивен в сравнении с другими видами транспорта по отношению к окружающей среде. Он является мощным источником ее химического (поставляет в окружающую среду громадное количество ядовитых веществ), шумового и механического загрязнения.

Следует подчеркнуть, что с увеличением автомобильного парка уровень вредного воздействия автотранспорта на окружающую среду интенсивно возрастает. Так, если в начале 70-х годов ученые-гигиенисты определили долю загрязнений, вносимых в атмосферу автомобильным транспортом, в среднем равной 13 %, то в настоящее время она достигла уже 50 % и продолжает расти. А в г. Гомеле доля автотранспорта в общем объеме загрязнений значительно выше и доходит до 70 % и более, что создает серьезную экологическую проблему, сопровождающую урбанизацию.

Показано негативное влияние на здоровье городского населения выбросов токсических веществ в атмосферу городов и значительных уровней шума, источником которых является автотранспорт [1–3].

Цель

Изучить влияние вредных выбросов автомобильного транспорта как источника загрязнения городской среды для обоснования профилактических мероприятий.

Материал и методы исследования

В работе применены эпидемиологический, сравнительно-оценочный и аналитический методы для изучения официальных статистических данных, полу-