

В настоящее время реклама лекарственных средств часто грешит многословностью при минимальном объеме достоверной информации о лечебном эффекте, что может приводить к нерациональному использованию денежных средств самих потребителей, подталкивает пациента к самолечению, без понимания истинной природы своего заболевания, что может негативно отразиться на его здоровье и ввести в заблуждение самого врача.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хабриев, Р. У. О ценах на лекарственные средства / Р. У. Хабриев // Фармацевтический вестник. — 1999. — № 31/147. — С. 8.
2. Рейхарт, Д. В. Фармацевтический рынок: его особенности, проблемы и перспективы / Д. В. Рейхарт, В. А. Сухина, Ю. В. Шиленко. — М.: Слав. диалог, 1995. — 296 с.
3. Интернет-ресурс: — Режим доступа: <http://mosapteki.ru/material/konkurenciya-na-farmaceuticheskom-gynke-kak-problema-bioetiki-10090>. — Дата доступа: 11.03.2019.
4. Landefeld, C. S. The Neurontin legacy: marketing through misinformation and manipulation / C. S. Landefeld, M. A. Steinman // Engl. J. Med. — 2009. — Vol. 15, № 1. — P. 4–21.

УДК 616.89-008.441.13-053.6-084

### ПОДРОСТКОВЫЙ АЛКОГОЛИЗМ: ФАКТОРЫ РИСКА И ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ

*Рида Х., Штаненко А. В.*

Научный руководитель: к.м.н., доцент *Н. А. Скуратова*

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

В последнее время все больше и больше несовершеннолетних детей начинают употреблять алкоголь. На данный момент эта проблема является актуальной для большого количества стран мира и одной из самых социально значимых для Беларуси. Алкоголизм — это заболевание, тесно связанное с генетическими и психологическими факторами. Физиологически оно начинает проявляться, когда мозг больного начинает воспринимать алкоголь как необходимость для обеспечения жизнедеятельности организма. Токсическое влияние алкоголя ведет к тотальной перестройке личности и формированию зависимого поведения. Такая патология требует комплексного и продуманного подхода к лечению. Алкоголиками не рождаются — ими становятся и этому способствует много причин [2].

На основании литературных данных проведен анализ факторов, которые приводят к употреблению алкоголя у подростков. Выяснилось, что есть девять типов мотивов: традиционные, субмиссивные (подчинение давлению других людей), псевдокультуральные, гедонистические (стремление получить удовольствие физическое и психическое), атарактические (желание нейтрализовать негативные эмоции-страх, тревогу), мотивы гиперактивации (стремление выйти из состояния «скуки»), абстинентные (для снятия абстинентного синдрома, улучшить самочувствие), аддиктивные (фиксация в сознании о «пристрастии» к алкоголю), самоповреждение (стремление употреблять алкоголь назло себе и другим в качестве протеста, утраты перспективы, потери смысла в трезвости) [1].

Подростки постепенно втягиваются в процесс приобщения к алкоголю и проходят следующие стадии: начало употребления в компании «безобидных» и «безалкогольных» легких напитков (пиво разной крепости); постепенный переход к крепким напиткам; частое употребление алкоголя в больших дозах; отсутствие выраженных соматических последствий употребления алкоголя; отрицание наличия проблем, связанных с употреблением алкоголя; негативное отношение к предложению начать лечение. Вред от употреб-

ления алкоголя на детский организм состоит в следующем: токсическое воздействие в большей мере на центральную нервную систему; нарушение работы сосудов головного мозга (их расширение, увеличение проницаемости, кровоизлияние в ткань мозга) [3].

Частое употребление алкоголя оказывает опустошающее воздействие на психику подростка. При этом задерживается не только развитие высших форм мышления, выработка этических и нравственных категорий и эстетических понятий, но и утрачиваются уже развившиеся способности. Подросток, что называется «ступеет» и интеллектуально, и эмоционально, и нравственно. Второй «мишенью» алкоголя является печень. При систематических употреблении спиртных напитков развивается цирроз печени. Действие алкоголя на печень подростка более разрушительно, чем у взрослых, так как этот орган находится в стадии структурного и функционального формирования. Алкоголь — «разъедает» слизистую оболочку пищевода, желудка, нарушает секрецию и состав желудочного сока, это затрудняет процесс пищеварения, происходит резкое истощение организма с потерей веса. Алкоголь ухудшает течение всех заболеваний и сокращает продолжительность жизни на 10–15 лет. Он провоцирует самоубийство на почве алкогольного психоза [4].

Алкоголизм развивается медленно и может долгое время оставаться незаметным, поскольку не всегда проявляется в асоциальном поведении. Большинство пациентов попадают к врачу уже при сформировавшейся тяжелой физиологической и психологической зависимости от алкоголя [1].

Алкогольные отравления лечатся в соматическом отделении детских больниц, подростковый алкоголизм стоит лечить исключительно в стационаре наркологической клиники. Лечение состоит из трех последовательных этапов: детоксикация (3–5 дней), реабилитация (психотерапевтическая поддержка и медикаментозная коррекция остаточных нарушений, работа с родственниками больного по коррекции внутрисемейных отношений и предотвращению созависимости. Далее необходим реабилитационный период, который может длиться в среднем 1–3 месяца и постреабилитационная поддержка. В лечении используется психотерапия, гипноз, кодирование, медикаментозные препараты, имплантация под кожу капсул и таблеток [4].

Мерами профилактики подросткового алкоголизма являются: изменение у всего населения отношение к алкоголю (создать трезвеннические установки и мотивацию к здоровому образу жизни); выявление на самых ранних этапах в подростковом и даже детском возрасте предрасположенных к алкоголю людей и постоянное внимание к ним; информирование детей, подростков и взрослых об особенностях алкоголя, его опасных последствиях для здоровья, поведения и жизни; обучение навыкам сопротивления в ситуациях, связанных с употреблением алкоголя, риском развития зависимости и рецидива [2].

Довольно часто причина алкоголизма кроется в семейных проблемах. Если дети наблюдают затем, как родители пьют спиртное, то они начинают подражать родителям, и со временем вырабатывается привычка.

Так, проанализировав данные историй болезни подростков, поступивших в состоянии алкогольного отравления в гастроэнтерологическое отделение детской больницы, выяснилось, что большинство из детей употребляли алкоголь в компаниях друзей в выходные дни, в основном, при праздновании дня рождения. Сознание ребенка это уязвимое место поэтому влияние социума является огромным фактором, для этого нужно изменить отношение населения к алкоголю и создать трезвеннические установки.

Большое количество алкогольной продукции в супермаркетах также слишком сильно влияет на сознание подростка. Нередко причины алкоголизма кроются в пропаганде, которую несут исполнители многих музыкальных групп. Многие «звезды» поколений находят удовольствие исключительно в выпивке и дурманящих веществах, и со временем мышление ребенка, который хочет подражать любимому кумиру, может становиться примерно таким же.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алкогольная и наркотическая зависимость у подростков: пути преодоления / под ред. Э. Ф. Вагнера, Х. Б. Уолдрон; пер. с англ. А. В. Александровой. — М.: Академия, 2006. — 414 с.
2. Минко, А. Н. Алкогольная болезнь: новейший справочник / А. И. Минко, И. В. Линский. — М.: Эксмо, 2004. — 255 с.
3. Погосов, А. В. Пивной алкоголизм у подростков: клиника, трансформация в другие формы зависимости, профилактика: руководство / А. В. Погосов, Е. В. Аносова. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. — 231 с.
4. Пушина, В. В. Биопсихосоциальный подход в понимании алкоголизма у детей и подростков / В. В. Пушина // Вопросы психического здоровья детей и подростков. — 2013. — № 1. — С. 108–117.

УДК 616.89-053.2-036.82

### РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ НЕЗАВИСИМОГО ПРОЖИВАНИЯ

*Рожкова Е. Н.<sup>1</sup>, Рожкова В. Н.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»,

<sup>2</sup>Государственное учреждение образования

«Гомельский городской центр дополнительного образования детей и молодежи»  
г. Гомель, Республика Беларусь

Ни один человек не может жить в обществе без собственной идентичности и ни одно общество не может существовать без людей. Общество всегда оказывало влияние на людей. В свою очередь социальные отношения между людьми также оказывают влияние на развитие общества. Каждое общество имеет собственную идентичность, свои ритуалы, которые становятся более очевидными, если кто-то от них отступает. А люди с ограниченными возможностями отступают от них всегда — из-за своего поведения, внешнего вида, языка, достижений. Или из-за очевидности их физических и умственных способностей. Такие люди негативно оцениваются другими и подвергаются дискриминации.

Люди с инвалидностью могут очень хорошо чувствовать дискриминацию несмотря на то, что часто они не выставляют свои чувства напоказ. Это сильно влияет на их психосоциальное развитие и очень недооценивается как окружением, так и специалистами. Особенно это актуально для людей с тяжёлыми ограничениями, которые не могут общаться и полностью зависят от помощи окружающих.

В поисках собственной идентичности люди с инвалидностью задают себе много вопросов:

- Кто я такой?
- Почему я — инвалид, а другие нет?
- Почему другие люди меня не любят?
- Почему я должен жить здесь, а не в другом месте?
- Почему я не могу самостоятельно принимать решения?
- Как я могу внести свой вклад в общество, если я — инвалид?

Люди с инвалидностью размышляют над этими вопросами, и от их когнитивных способностей зависит, как они их формулируют, могут ли вообще их сформулировать или вопросы так и останутся невысказанными — на уровне мыслей и ощущений. И еще больше признаков этого мы увидим, если заинтересуемся биографией человека с ограниченными возможностями. Даже люди с тяжелой степенью инвалидности очень бережно хранят фотографии своих родителей, чтобы не потерять связь со своей семьей. Из психоанализа нам известно, что связь с прошлым играет очень важную роль в жизни человека и влияет на его развитие [1].