

3. Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь» // Эталон-Online [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=p219s0001>. – Дата доступа: 05.10.2025.

4. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: новый формат / И. В. Жилавская // Медиаобразование. – 2019. – № 2. – С. 8-15.

УДК 004:378-057.875

Соболева Людмила Григорьевна

Sobaleva Liudmila Grigorievna

проректор по идеологической и воспитательной работе
учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет»,
кандидат медицинских наук, доцент

Задорожнюк Светлана Александровна

Zadarazhniuk Sviatlana Aleksandrovna

педагог-психолог 1 категории отдела по идеологической и воспитательной работе
учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

STUDENTS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты исследований 2024 и 2025 гг., проведенных в учреждении образования «Гомельский государственный медицинский университет» для изучения влияния цифровой среды на процесс социализации студенческой молодежи.

Annotaiton. This article presents the results of research conducted at Gomel State Medical University in 2024 and 2025 to study the impact of the digital environment on the socialization process of student youth.

Ключевые слова: Студенческая молодежь – социальные сети и мессенджеры – влияние Интернет-среды.

Keywords: Student youth – social networks and messengers – influence of the Internet environment.

В 2024 и 2025 гг. отделом по идеологической и воспитательной работе учреждения образования «Гомельский государственный медицинский университет» (далее – ГомГМУ) изучалось влияние цифровой среды на процесс социализации студентов. Проводился анонимный опрос студенческой молодежи. В исследовании приняли участие студенты 1-6 курсов. В 2024 г. – 1199 человек: 268 юношей (22,4%) и 918 девушек (76,6%). В 2025 г. в январе – 1464 студента, из них 337 юношей (23%) и 1127 девушек (77%); в сентябре – 2041 человек, из них 504 юноши (24,7%), 1526 девушек (74,8%) и 11 человек (0,5%), не указавших пол.

Исследование показало, что число молодых людей, пользующихся интернетом для свободного времяпрепровождения в 2025 г. увеличилось по сравнению с 2024 г. Если в 2024 г. только 27% респондентов сообщили, что в свободное время обычно играют в компьютерные игры или «сидят» в Интернете. То по результатам опроса в 2025 г. уже более половины опрошенных (59,1%) проводят свой досуг в Интернете. 8% респондентов занимаются самообразованием с использованием онлайн-курсов. 7% молодых людей регулярно используют мобильные приложения для занятий спортом. Студенты следят за новостями в Интернете. Результаты опроса 2025 г. «Из каких источников и как часто Вы получаете информацию о событиях в стране и мире?» размещены в процентах в таблице 1.

Источник информации	Регулярно	Иногда	Не получаю
1. Телевидение	12,2	41,5	36,8
2. Газеты, журналы	3,8	24	61
3. Радио	4,3	24,3	60,1
4. Беседы с коллегами, друзьями, знакомыми, родственниками	51,5	36,8	5,5
5. Videоблоги и видеоканалы (YouTube и др.)	41	33,8	18,6
6. Новостные сайты в сети Интернет	52	31,3	11,2
7. Социальные сети, блоги (ВКонтакте, Facebook, Telegram и др.)	55	27,5	12,3
8. Общение с преподавателями	20,2	50,1	21
9. Общение с экспертами (специалистами в разных областях), политическими и общественными деятелями	8,3	34	47

Табл. 1 – Результаты опроса «Из каких источников и как часто Вы получаете информацию о событиях в стране и мире?» (в %)

Как видно из таблицы, на постоянной основе 52% опрошенных посещают новостные сайты, 55% пользуются социальными сетями. 41% респондентов обращаются к видеоблогам и видеоканалам (YouTube и др.).

Опрошенные назвали используемые ими социальные сети и мессенджеры. Результаты опроса в 2024 г. «Из каких интернет-источников и как часто Вы получаете информацию?» размещены в таблице 2.

Источник информации	Регулярно	Иногда	Не получаю
1. Одноклассники	4	8	77
2. ВКонтакте	10,3	40,2	40,4
3. Фейсбук	1,5	6,7	80
4. Твиттер	2	8	78
5. Инстаграмм	35	33,1	24,6
6. Телеграмм-каналы	40,3	29,5	23,4
7. Вайбер	8,2	22,7	58,4
8. ТикТок	38,2	28,3	27
9. Другие	5,3	12,1	43,5

Табл. 2 – Результаты опроса «Из каких интернет-источников и как часто Вы получаете информацию?» (в %)

Результаты того же опроса в 2025 г. размещены в таблице 3.

Источник информации	Регулярно	Иногда	Не получаю
1. Одноклассники	3,2	4,8	74,3
2. ВКонтакте	6,4	36,2	43,7
3. Фейсбук	1,4	3,2	77,2
4. Твиттер	1,7	4,7	75,4
5. Инстаграм	34,9	35,0	21,3
6. Телеграм-каналы	41,5	31,9	17,5
7. Вайбер	11,0	29,9	44,0
8. ТикТок	40,0	27,9	23,0
9. Другие:			
– Ютуб	0,7	-	-
– Гугл	0,7	-	-
– Яндекс	0,2	-	-

Табл. 3 – Результаты опроса «Из каких интернет-источников и как часто Вы получаете информацию?» в (%)

Как видно из таблицы 2 и таблицы 3 выросла популярность Телеграм-каналов, ТикТока и Вайбера.

Растет влияние популярных интернет-блогеров – 16,8% респондентов хотели бы встретиться с ними, знать их мнение и получить советы.

16,5% опрошенных считают, что на государственном уровне стоит уделять особое внимание развитию доступности и качества интернета.

Настораживает тот факт, что студенты, как активные пользователи, подвергаются воздействию со стороны деструктивных групп. В 2025 г. 8,8% респондентов сообщили, что им писали в мессенджерах, социальных сетях или по электронной почте наркомаркеты с предложениями подработки. В таблице 4 и таблице 5 размещены ответы респондентов с указанием каналов воздействия и регулярности обращений к студентам.

Вариант ответа	Количество ответивших, %
Viber	7,1
WhatsApp	5
Facebook	1,7
Facebook Messenger	0,8
ВКонтакте	23
Telegram	28,5
Instagram	16,3
TikTok	1,3
Одноклассники	0,4
YouTube	0,4
Дзен	0,8
Mail.Ru Агент	0,4
Электронная почта	1,7
SnapChat	0,4

Продолжение таблицы 4

iMessage	1,3
Discord	0,8
Sina Weibo	0,4

Табл. 4 – Результаты опроса «Если Вам писали наркомаркеты, уточните, где»

Вариант ответа	Количество ответивших, %
1 раз	18,3
2 раза	16,4
3 раза	6
До 5 раз	7,5
Более 5 раз	3

Табл. 5 – Результаты опроса «Как часто Вы получали сообщения от наркомаркетов?»

В 2025 г. 5,6% респондентов сообщили, что пострадали от действий мошенников в мессенджерах, социальных сетях или по электронной почте. В таблице 6 указаны каналы воздействия. 4,8% пострадавших получали сообщения от мошенников более 5 раз.

Вариант ответа	Количество ответивших, %
Viber	11,9
WhatsApp	3,5
Facebook	0,5
Facebook Messenger	1
ВКонтакте	14,9
Telegram	16,4
Instagram	8,5
TikTok	1,5
Одноклассники	2
Twitter	0,5
Skype	0,5
Дзен	0,5
Mail.Ru Агент	1,5
Электронная почта	1,5
Pinterest	0,5
Instagram	0,5
Куфар	0,5

Табл. 6 – Результат опроса «Если Вы пострадали от действий мошенников в мессенджерах, социальных сетях или по электронной почте, уточните где»

4,8% опрошенных получали иные предложения, связанные с совершением противоправных действий в мессенджерах, социальных сетях или по электронной почте.

Этот факт указывает на необходимость постоянного повышения компетенций молодежи в вопросах кибербезопасности. В связи с этим авторы

статьи предлагают ввести в программу высших учебных заведений учебный предмет «Информационная безопасность».

Список литературы

1. Михайлов А. П. Молодежь в цифровом обществе // А. П. Михайлов, В. С. Чагин // Вестник АГУ, серия «Религиоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2023. – № 4. – С. 86-92. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozh-v-tsifrovom-obschestve/viewer/>. – Дата доступа: 15.09.2025.

УДК [316.77:004.738]-053.81

Talko Darya Alekseevna

Талько Дарья Алексеевна

студентка 3 курса специальности «Управление информационными ресурсами»
Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Rogov Valentin Valentinovich

Рогов Валентин Валентинович

старший преподаватель, кафедра языковой коммуникации
Института управленческих кадров
Академии управления при Президенте Республики Беларусь

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON YOUTH'S COMMUNICATION SKILLS

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальных сетей на коммуникативные навыки молодежи. Отмечаются их возможности для самовыражения и общения, а также риски снижения качества живого взаимодействия и роста кибербуллинга.

Annotation. The article examines the impact of social media on youth communication skills. It highlights opportunities for self-expression and interaction, as well as risks of reduced live communication quality and increased cyberbullying.

Ключевые слова: Социальные сети – молодежь – коммуникативные навыки – цифровая грамотность – кибербуллинг – социальное сравнение – интернет-коммуникация.

Keywords: Social media – youth – communication skills – digital literacy – cyberbullying – social comparison – online communication.

Social media has a mixed effect on the communication skills of young people. On the one hand, they provide a platform for practicing communication, self-expression, and expanding social connections. On the other hand, excessive use leads to the replacement of live communication with virtual communication, which reduces