

2. Курти, Т. История народного законодательства и демократии в Швейцарии / Т. Курти, пер. с нем. Г. Ф. Львовича. – СПб. : Т-во «Знание», 1900. – XIII. – 238 с.
3. Окунькова, Л. А. Конституции государств Европы: в 3-х томах / под ред. Л. А. Окунькова. – Т. 3. – М. : Норма, 2001. – 792 с.
4. Руденко, В. Н. Конституционно-правовые проблемы прямой демократии в современном обществе: дис. д-ра юрид. наук / В. Н. Руденко. – Екатеринбург, 2003. – 488 с.
5. Самородова-Богацкая, Л. В. Эволюция института референдума и народной инициативы в Швейцарии: историко-правовой подход (Федеральный уровень) / Л. В. Самородова-Богацкая // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2014. – № 4. – С. 135–148.

УДК 328.184:316.32

И. О. Бетанов

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

РОЛЬ ЛОББИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Введение

В XXI веке проблема лоббизма стала активно обсуждаться на страницах научных изданий и средствах массовой информации в обществах с развитой политической системой и гражданскими институтами. При этом в отношении к данной проблеме среди ученых и политиков четко обозначились две противоположные позиции. Одни считают группы давления, или лоббистские группы, важным институтом гражданского общества, выполняющим ряд позитивных социальных функций. Другие, наоборот, относят лоббистские группы к числу негативных явлений, способствующих криминализации общества.

Цель

Показать роль и сущность лоббизма в жизни современного общества.

Материал и методы исследования

Теоретический анализ литературных источников и их обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение

Разнообразные социальные группы с различными интересами существуют с тех пор, как существует общество. В современной общественно-политической жизни выделяют две основных формы представительства социальных интересов:

› Плюралистическая – через голосование на выборах за политического деятеля либо организацию, представляющих интересы граждан (политическая партия, президент страны, отдельный депутат).

› Корпоративная – осуществляемая заинтересованными группами преимущественно в форме лоббизма.

Впервые в политологии проблему лоббизма рассмотрел американский политолог А. Бентли в работе «Процесс управления» (1908). А. Бентли предлагал рассматривать общество как «совокупность различных групп интересов, причем количество групп ограничивается лишь одним показателем интереса, ради которых они созданы и действуют». Развивая идеи А. Бентли, Д. Трумэн определяет политический процесс прежде всего как «процесс групповой конкуренции за власть над распределением ресурсов». В дальнейшем данный подход получил поддержку и был развит в трудах Р. Даля, Д. Истона, Г. Ласки [2].

Термин «лобби» (от англ. lobby – коридор, кулуары) появился в средние века и первоначально обозначал крытую площадку для прогулок, коридор. С 1553 года так стала называться прогулочная площадка в монастыре, столетие спустя – помещение для прогулок в палате общин в Англии. В современном политическом значении лоббизм появился в конце 20-х годов XIX века в США, во время президентства У. Гранта, который любил отдыхать со своей командой помощников в лобби отеля Willard. Об этом сразу же прознали различные бизнесмены, предприниматели и другие заинтересованные лица, которые начали приходить в гостиницу и в непринужденной обстановке обсуждать вопросы и переговариваться с властями. Они просили защиты и пособничества в их делах, хотели заручиться поддержкой должностных государственных лиц и как-то влиять на законодательный процесс государства, и это все, конечно, было не бесплатным [1]. Вначале такую деятельность США осудили другие страны, это выглядело как «покупка» законов, но вскоре термин «лоббизм» позаимствовало большинство развитых государств в XX веке.

В современном обществе лоббизм приобретает новые черты и получает широкое распространение, и его развитие зависит от таких факторов, как уровень развития плюрализма, степень институционализации политического участия, роль политических партий. На последнее обстоятельство обращают внимание американские политологи. По их мнению, чем сильнее политические партии и эффективнее их деятельность, тем меньше возможностей у групп интересов оказывать влияние на выработку политических решений и, наоборот, чем слабее роль партий в обществе и чем ниже их эффективность, тем больший размах приобретает лоббистская деятельность. Лоббистские группы возникают, как правило, в том случае, когда в организации или движении начинает доминировать частный интерес, не совпадающий с общественным интересом. Организации такого рода не афишируют свою деятельность; информация либо строго дозирована, либо вовсе отсутствует. Они создаются при высших государственных органах в виде различных комитетов, комиссий, советов, бюро, через которые и влияют на принятие политических решений.

Лоббизм преследует преимущественно социально-экономические цели, связанные с решением вопросов собственности и распоряжения ей, предоставлением прав на государственные заказы, квоты, лицензии, дотации, кредиты, тарифы на энергоресурсы, экономические и налоговые льготы, финансирование социальных программ. Лобби сильны, так как контролируют важные стратегические ресурсы. Военные контролируют оборону, аграрии – продукты питания, банкиры – деньги.

Политическая практика показывает, что лоббизм может служить как на благо развития общества, так и в узкогрупповых интересах.

В развитии общества лоббистское движение выступает как посредник между гражданами и государством, организатор обеспечения плюрализма общественных интересов, дополняет конституционную систему демократического представительства, позволяя участвовать в принятии и реализации политических решений тем группам, которые не имеют для этого другой возможности.

Вместе с тем лоббизм может оказывать и негативное воздействие на функционирование отдельных областей жизнедеятельности общества. Для достижения определенных целей лоббисты прибегает к использованию нелегитимных и преступных механизмов давления на государственные структуры, нарушая тем самым правовое пространство властных отношений в целом. В их арсенале подкуп и финансирование политических деятелей, оказание им незаконных услуг, «проталкивание» своих кандидатов на государственные должности, угрозы, саботаж, террор, целенаправленное формирование общественного мнения, финансовая поддержка нелегальных организаций, сбор сведений, компрометирующих авторитетных политиков.

Лоббизм, выходя за правовые рамки своей деятельности, нередко имеет разрушительные для общества и государства последствия деятельности:

- препятствует удовлетворению общественно ценных интересов;
- порождает коррумпированность государственных чиновников;
- содействует укоренению теневых, криминальных форм правления;
- дестабилизирует государственную политику.

Так, например, знаменитый американский президент В. Вильсон полагал, что правительство США является заложником крупных монополий, и ему не позволяют проводить политику в интересах всего общества.

В современных обществах применяются различные способы регулирования лоббистской политической деятельности. Среди них на первый план выходит законодательное регулирование. Если обратиться к практике лоббизма в США (закон о лоббизме был принят в 1946 году) и ЕС, то можно увидеть, что такая деятельность там легальна, основные функции лоббиста – представление и отстаивание интересов своих клиентов. Это все прописано в таких документах, как Lobbying Disclosure Act 1995 года в США, в ЕС – в European Transparency Initiative 2007 года. Помимо всего этого важным моментом выступает то, что лоббист там – это профессия. В США около 15 тыс. легальных лоббистов, т. е. зарегистрированных при Конгрессе, и оборот рынка лоббистской деятельности образует 3 млрд долларов в год. Все лоббисты должны в обязательном порядке предоставлять сведения о своих доходах и расходах [4].

Выделяют и другие способы регулирования лоббистской деятельности:

- косвенное регулирование, объектами которого являются не сами заинтересованные лоббисты, а государственные служащие;
- позитивная оценка деятельности групп интересов, которые рассматриваются как система функционального представительства;
- неформальное регулирование лоббистской деятельности, когда в обществе допускается существование множества групп интересов, которые, взаимодействуя и соперничая между собой, уравнивают воздействие на властные структуры.

Заключение

Формы, методы и средства лоббистской деятельности чрезвычайно разнообразны, подвижны, а иногда и неуловимы. Однако государство должно стремиться создавать организационные, правовые и иные условия для открытой деятельности лоббистских, чтобы ее можно было регулировать и по возможности контролировать и использовать в интересах всего общества XXI в.

Как отмечает А. В. Малько, для того чтобы лоббизм «приносил пользу всему обществу, необходимы соответствующие условия: реальное действие демократических институтов и норм, экономическая и политическая стабильность, свобода средств массовой информации, устойчивое гражданское общество» [3]. Только при их выполнении расширяются шансы на использование лоббизма в общественных интересах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балеvская, Я. Д. Лоббизм как общественно-политическое явление / Я. Д. Балеvская, М. И. Федотов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 48 (234). – С. 243-245.
2. Исаев, Б. А. Теория политики: учебное пособие / под ред. Б. А. Исаева. – СПб. : Питер, 2008. – 464 с.
3. Малько, А. В. Политическая и правовая жизнь России: актуальные проблемы: учеб. пособие / А. В. Малько. – М. : Юрист, 2000. – 255 с.
4. Филонова, И. Р. Правовое регулирование лоббизма в Российской Федерации / И. Р. Филонова // Молодой ученый. – 2020. – № 25 (315). – С. 309–311.