

УДК 316:004

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ СЕТЯХ

*Бордак С. Н.*

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

### *Введение*

Многие процессы, происходящие сегодня в жизни современного общества, заставляют нас задуматься о роли информационно-коммуникационных технологий.

### *Цель исследования*

Охарактеризовать социальную роль Интернета как наиболее мощного на сегодняшний день средства информации и коммуникации.

Интернет существует сравнительно недолго, а в нашей стране он стал заметным явлением лишь в конце 1990-х годов.

Впервые серьезное философское исследование феномена виртуальности провел шотландский монах XIII в. Иоанн Дунс Скотт. Он писал о том, что мир человека по определению виртуален. Человек живет не в объективной реальности (с инструментальной точки зрения), а в мире своих представлений о ней. Ничего принципиально нового в «интернетной виртуальности» нет. Просто у этого явления совершенно иные, немыслимые ранее масштабы.

Об актуальности данной темы свидетельствует последнее заключение *Европейской группы по этике в науке и новых технологиях* (EGE), занимающейся вопросами научно-технической политики. В начале 2012 г. EGE сформулировала свою позицию относительно социальных, этических и правовых проблем, возникающих в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий.

Согласно данным, характеризующим темпы развития этих технологий в современном мире, в 2010 г. количество пользователей Интернета в мире превысило 2 млрд человек (за период с 2008 по 2010 гг. оно удвоилось). Таким образом, посетителем Всемирной паутины стал каждый третий житель планеты. По оценкам международных экспертов, в марте 2011 г. пользователями Интернета были 40 % россиян. По оценкам российских экспертов, в 2011 г. число пользователей Интернета в России превысило 50 %. В 2010 г. в мире насчитывалось более 5 млрд обладателей мобильных телефонов, при этом во многих странах их количество превосходило число жителей. **Ключевые** проблемы вынесены на обсуждение в документе EGE? *Первая* — проблема человеческой идентичности. *Вторая* проблема связана с правами на собственность. *Третья* проблема связана с защитой персональных данных. *Четвертая* проблема касается прав человека, что в известной мере связано с защитой персональных данных, проблемой автономии.

В документе EGE очерчены и некоторые проблемы отдаленного будущего: применение фармацевтических препаратов для совершенствования умственных и физических способностей; киборгизация, использование различных устройств (нанороботов, чипов и т. д.); машинный разум (создание таких компьютеров и роботов, которые будут обладать человеческими эмоциями и познавательными способностями).

Современные информационно-коммуникационные технологии кардинально меняют мир, в котором мы живем, и не могут не воздействовать на нас. Представляет интерес вопрос о социальных последствиях реализации манипулятивных стратегий в информационных технологиях. Интернет — это структурированная и управляемая информационная среда.

Чрезвычайно актуальной становится проблема воздействия медиареальности на повседневность. Между этими мирами обнаруживается любопытная связь. Реальным событиям 11 сентября 2001 г. предшествовал неоднократный кинематографический показ сцены рушащихся небоскребов и башен Всемирного торгового центра. Видеоматериал, транслируемый СМИ с места событий в тот день, был практически неотличим от кинематографических спецэффектов. Мы имеем дело с реализацией человеческих фантазий, когда сформировавшиеся в виртуальном поле образы разрушительно вторглись в нашу реальность, обрели свой онтологический статус.

В результате экспансии информационно-компьютерных технологий происходит катастрофическое разрушение зоны приватности. Человек превратился в пользователя, абонента. Можно говорить, *во-первых*, об Интернете как особом мире со своими пространственно-временными границами, «жителями», особенностями, правилами поведения и законами игры; *во-вторых*, о виртуальной реальности, которая из области метафор перешла в символ современной действительности, захватила мир производства и потребления, стала неотъемлемой частью досуга, межличностных коммуникаций, прочно вошла в жизнь «виртуальной реальности» неоднозначно по своим последствиям. С одной стороны, Интернет — это огромные информационные и социально-коммуникативные возможности, его экспансия повлекла качественное изменение статуса информации в современном мире и привела к капитуляции традиционных ее источников. С другой стороны, виртуальный мир Интернета, опирающийся на виртуальные симуляции, игру, поработывает человека, вовлекает его в символическое Зазеркалье.

Нельзя не признать неизбежность экспансии феномена виртуальности. Человек всегда стремился к созданию миров в форме религии, искусства, в виде базовых жизненных ценностей, которые виртуальны по своей природе. В основе виртуализации — способность человека к воображению, идеализации, интеллектуальной деятельности, основанной на продуцировании абстрактных моделей и образов. Иными словами, виртуализация — неизменный спутник и продукт культуры. Значимость мира идеального возростала в ходе истории. Это было главным вектором эволюции, который фиксировал преодоление биологической природы человека. Виртуализация бытия — это еще и закономерный этап развития современной глобальной цивилизации, которая формирует заказ на расширение зон виртуальности и совершенствование ее технологий. Одним из социальных последствий является интернет-зависимость — «выпадение» пользователя из реальности. Подобного рода зависимости были и раньше, но они имели иную форму. Еще одна проблема — Интернет и язык. Представляет интерес вопрос об интернет-культуре, то есть субкультуре, ее сленге. Интернет выступает мощным инструментом разрушения классической культуры. Существует огромная пропасть между культурой нового поколения молодежи и культурой предшествующих поколений.

Маргарет Мид в свое время провела разграничение между тремя типами культур — *постфигуративной* (где дети учатся у своих предшественников), *кофигуративной* (где и дети, и взрослые учатся у сверстников) и *префигуративной* (где взрослые учатся у своих детей) [1, С. 322–361]. У молодых людей возникает собственный опыт взаимодействия как с новыми технологиями, так и друг с другом. Это тот опыт, которого никогда не было и не будет у старших. Выбор, освоение новой технологии, а часто и создание нового продукта происходят как бы заново. Сегодняшние дети вырастают в мире, которого не знали старшие. Такова, с точки зрения М. Мид, префигуративная культура будущего, в которой

предстоящее неизвестно. Мы многое не можем понять из того, чем в совершенстве владеют наши подростковые дети. В технологическом плане мы беднее современных детей и молодых людей. Другое дело — в моральном, нравственном, этическом плане.

Сегодня мы «демонизируем» Интернет, говорим о том, какие угрозы он несет для психики, здоровья и т. д. Однако для сегодняшних студентов Всемирная паутина — это реальность. Здесь уместно вспомнить вечную проблему «отцов и детей». Старшее поколение не может жить в реальности детей наравне с ними, поэтому оно начинает искать проблемы. Проблемы действительно есть, но многие из них гипертрофированы. Поэтому не стоит «демонизировать» новую социальную технологию, лучше будем пользоваться ее благами. Информационные технологии, являясь этапом научно-технического прогресса, становятся также феноменом культуры и неотъемлемым атрибутом социальных, экономических и производственных отношений. По уровню воздействия на человеческую цивилизацию в ее технологическом, культурном, социальном компонентах внедрение и развитие информационных технологий можно сравнить с «неолитической революцией», с использованием огня, изобретением колеса и письменности. Последствием внедрения таких «инноваций» стало коренное изменение образа жизни человека. Физиологически человек почти не изменился — изменилась среда его обитания. Он стал по-другому организовывать среду вокруг себя. Получили развитие земледелие, животноводство, оседлость и т. д. Точно так же и сегодня с появлением Интернета человек формирует другую информационную, социальную, психологическую среду. Это новая реальность, которую необходимо осваивать, поскольку теми или иными сторонами она включается в нашу повседневную жизнь. И в этом освоении перед учеными встает проблема прогноза, выявления и минимизации факторов риска. **Целевые функции Интернет** становится завидным средством зарабатывания денег различными бизнес-корпорациями, специализирующимися на сведении людей друг с другом. Существует огромное количество различных способов реализации данной функции Интернета. Выделим некоторые из них. Во-первых, коммуникативная функция Интернета реализуется в сфере межличностного общения его пользователей на форумах и в социальных сетях. При этом пользователи выступают в роли потребителей бизнес-рекламы, что приносит организаторам коммуникативного пространства немалую прибыль.

*Во-вторых*, коммуникативная функция Интернета реализуется с помощью бурно развивающейся интернет-телефонии, которая в обозримом будущем может успешно заменить ставшую ныне привычной мобильную телефонную связь. Наиболее известный в нашей стране способ интернет-телефонии осуществляется при помощи разработок компании «Skype». Skype предоставляет пользователям набор бесплатных программ, обеспечивающих шифрованную голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, в том числе и так называемую «Конференц-связь».

*В-третьих*, коммуникативная функция Интернета реализуется в таких сферах, как интернет-торговля, на коммуникативных площадках, где находят друг друга продавец и покупатель. Например, интернет-биржи, интернет-магазины, банковские интернет-технологии. Глобальная сеть способна принципиально изменять ценностные установки нашего сознания: мы отходим от традиционных ценностей и устремлений в сторону тех, которые заложены в Интернете. Эти устремления можно охарактеризовать как глобалистские, а сами ценности — как более либеральные по сравнению с традиционными. Внедрение виртуальных пространств и информационных технологий качественно меняет саму природу реальности, заново ставит старые философские вопросы: что такое реальность, что в этом мире действительно реально, а что только кажется таковым. Виртуальная реальность привела к качественной трансформации среды обитания,

превращению ее в знаковую, экранную, беспредметную. Современный человек погружен в реальность многомерную, вариативную, модельную, в высшей степени динамическую. Но этот процесс таит в себе опасность «усыхания» реальности вплоть до ее полного исчезновения.

### ***Заключение***

И Интернет, и информационно-коммуникационные технологии – это новая динамично изменяющаяся среда, в которой оказалось человечество. Мы должны осваиваться, обживать в этой среде.

Интернет похож на волшебный шкаф из «Хроник Нарнии», в который мы попадаем. Он предоставляет нам возможности, которые от природы не даны. Будучи вовлеченными в интернет-общение, интернет-коммуникацию, мы как бы попадаем на крючок: становимся зависимыми от инноваций, технологий, стиля общения, который там принят.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Мид, М. Культура и мир детства / М. Мид. — М.: Наука, 1988. — 429 с.
2. Абрамов, М. Г. Этика Интернета: насущная необходимость и трудности роста / М. Г. Абрамов // Человек. — 2012. — № 3. — С. 76–82.

**УДК 614.876+621.039(072)**

## **МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ АВАРИЙНОГО РЕАГИРОВАНИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ С РАДИАЦИОННЫМ ФАКТОРОМ**

***Бортновский В. Н., Буздалкин К. Н.***

**Учреждение образования  
«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь**

### ***Введение***

Мировая практика снижения рисков, обусловленных эксплуатацией атомных электростанций, показала, что обязательным элементом системы обеспечения аварийной готовности является инфраструктура для аварийного реагирования на чрезвычайные ситуации с радиационным фактором на национальном, региональном и объектовом уровнях. Национальные инфраструктуры для аварийного реагирования созданы в странах, на территории которых имеются крупные объекты использования атомной энергии.

В национальную систему обеспечения аварийной готовности вовлекаются подразделения гражданской обороны и аварийно-спасательные части, а также организации, осуществляющие экспертную и научно-методическую поддержку остальных участников аварийного реагирования. Формирование системы обеспечения аварийной готовности и реагирования требует существенных временных затрат, связанных с необходимостью разработки и совершенствования соответствующей нормативно-правовой базы с учетом требований и норм МАГАТЭ, разработки организационно-технической документации, подготовки специалистов, оснащения специализированным программным обеспечением и компьютерным оборудованием, средствами связи и передачи данных, информационным контентом.

В период с 19 по 21 августа 2013 г. в Республике Беларусь состоялась экспертная миссия МАГАТЭ по разработке создаваемой в Беларуси системы кризисных центров в свете реализации проекта по сооружению белорусской АЭС. Эксперты МАГАТЭ подтвердили необходимость формирования национальной системы кризисных центров для атомной энергетики на основе действующей системы реагирования на чрезвычайные ситуации в Республике Беларусь с привлечением специализированных организаций Министерства по чрезвычайным ситуациям, Министерства здравоохранения, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды.