

Как известно, латинские научные названия лекарственных растений (как видовые, так и родовые) составлены согласно Международному кодексу ботанической номенклатуры, которые даны на латинском языке с учетом латинской орфографии и морфологии [2].

Примеры наименований деревьев, которые полностью не совпадают с названиями их плодов не только по грамматическим категориям, но и в написании, были отнесены в пятую группу.

Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Примеры использования названий деревьев и их плодов

Группа	Наименование на латинском языке (название деревьев) в словарной форме	Наименование на русском языке	Наименование на латинском языке (плод) в словарной форме	Наименование на русском языке
1-я	Castanea, ae f	Каштан	Castanea, ae f	Каштан
	Oliva, ae f	Олива	Oliva, ae f	Оливка
	Rosa, ae f	Шиповник	Rosa, ae f	Шиповник
2-я	Armeniaca, ae f	Абрикосовое дерево	Armeniacum, i n	Абрикос
	Cydonia, ae f	Айва	Cydonium, i n	Айва
	Persica, ae f	Персик	Persicum, i n	Персик
	Pistacia, ae f	Фисташка	Pistacium, i n	Фисташка
3-я	Amygdalus, i f	Миндаль	Amygdala, ae f	Миндаль
	Pinus, i f	Сосна	Pinea, ae f	Сосновая шишка
	Citrus, i f	Лимон	Citrum, i n	Лимон
	Malus, i f	Яблоня	Malum, i n	Яблоко
	Sorbus, i f	Рябина	Sorbum, i n	Рябина
4-я	Digitalis, is f	Наперстянка	Digitalis, is f	Наперстянка
	Juglans, ndis f	Грецкий орех	juglans, ndis f	Грецкий орех
	Nuphar, aris f	Кубышка	Nuphar, aris f	Кубышка
	Sinapis, is f	Горчица	Sinapis, is f	Горчица
5-я	Quercus, us f	Дуб	glans, ndis f	Желудь

Выводы

Латинский язык имеет большое количество наименований растений, с изучение которых у студентов могут возникнуть сложности. Но при распределении их на группы, используя определенные критерии для каждой из групп, можно запомнить намного больше названий растений и их плодов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лин, С. А. Латинский язык: учебник / С. А. Лин. Минск: Выш. шк., 2017. С. 366.
2. О происхождении латинских названий лекарственных растений / А. С. Агапов [и др.] // Актуальные научные исследования в современном мире. 2016. № 10. С. 67–70.

УДК 811.111'232:[37.015.3:005.32]

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Соловянчик М. А.

Научный руководитель: старший преподаватель А. А. Шиханцова

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Родители с детства повторяли нам, что «без труда не вытянешь и рыбку из пруда». После данного высказывания у многих из нас нередко пропадало жела-

ние прилагать какие-либо усилия. Здесь и возникает вопрос: это была простая лень или отсутствие должной мотивации?

Мотивация — это совокупность движущих сил, побуждающих человека действовать определенным образом для достижения каких-либо целей [1].

Мотивация любого учебного процесса, по мнению Т. А. Бабаковой (учёный, педагог, доктор педагогических наук, профессор, специализируется в области педагогики высшей школы и экологического образования), — это совокупность мотивов учебной деятельности студента. К такого рода мотивам автор предлагает отнести следующие:

- возможность получить высокооплачиваемую работу;
- престиж;
- коммуникативные мотивы;
- заинтересованность в получении новых знаний и результатах их применения;
- заставили родители или преподаватели в учебном заведении [2].

В наше время, когда у каждого есть доступ к «всемирной паутине», возможности в изучении любого из иностранных языков не ограничены. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в данном вопросе всё же играет главную роль личная заинтересованность в процессе изучения.

Согласно теории деятельности А. Н. Леонтьева, советского психолога, философа, педагога, мотивы являются структурным компонентом любого вида деятельности [3].

Студенты могут получать знания по английскому языку тремя способами:

- 1) на занятии (выполняя различные упражнения, занимаясь чтением текстов и аудированием и т. д.);
- 2) самостоятельное изучение (выполнение индивидуальных заданий — написание рефератов, аннотаций, научных статей на заданную или свободную тему и т. п.);
- 3) внеаудиторная работа (сбор интересных фактов об английском языке при проведении различных внеаудиторных мероприятий, просмотр фильмов на английском языке; косвенное, а также непосредственное воздействие на студента с помощью совета, беседы и т. п.) [4].

Как показывает практика, наиболее продуктивными являются второй и третий способы. Ведь в данном случае студенты заинтересованы не только в результате, но и в процессе получения знаний.

Данное исследование призвано помочь как подрастающему поколению, так и уже взрослым персонам в поиске необходимой мотивации путем выяснения наиболее популярных в наше время мотивов для изучения английского языка.

Как говорят многие преподаватели в учебных заведениях: «Главное — желание!», что в нашем случае можно понимать, как личную заинтересованность.

Цель

Выявить степень важности мотивации в изучении английского языка.

Материал и методы исследования

Для получения результатов по теме научной работы было проведено онлайн анкетирование в виде гуглформы среди студентов нескольких университетов, (а именно: ГомГМУ, ГрГУ и БГМУ).

Результаты исследования и их обсуждение

На вопрос: «Вы изучаете/ли английский язык?», ответили:

«Да» (80 человек) 100 %;

«Нет» (0 человек) 0 %.

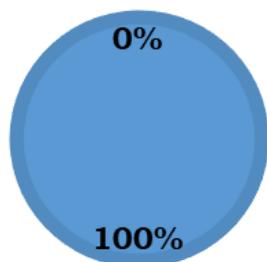
Результаты представлены на рисунке 1.

На вопрос: «Что сподвигло вас начать изучать английский язык?», ответили:

— «заставили родители или программа в учебном заведении» (16 человек) 20 %;

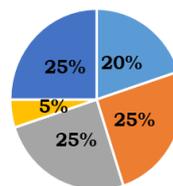
— «заинтересованность в получении новых знаний и результатам их применения» (20 человек) 25 %;

- «коммуникативные мотивы» (20 человек) 25 %;
 - «престиж» (4 человека) 5 %;
 - «возможность получить высокооплачиваемую работу» (20 человека) 25 %.
- Результаты представлены на рисунке 2.



■ Да ■ нет

Рисунок 1 — Процент студентов, изучающих/изучавших английский язык



■ Заставили родители или программа в учебном заведении
 ■ Заинтересованность в получении новых знаний и результатах их применения
 ■ Коммуникативные мотивы
 ■ Престиж
 ■ Возможность получить высокооплачиваемую работу

Рисунок 2 — Мотивация при изучении английского языка

На вопрос: «На данный момент вы видите перспективы в продолжении его изучения?», ответили:

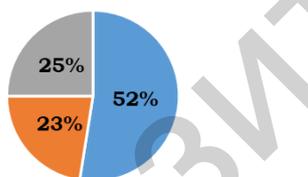
- «Да» (42 человека) 52 %;
- «Нет» (20 человек) 23 %;
- «Затрудняюсь ответить» (18 человек) 25 %.

Результаты представлены на рисунке 3.

На вопрос «Если на прошлый вопрос вы ответили «нет», то выберите один из предложенных вариантов?», ответили:

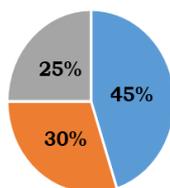
- «решил/решила, что иностранный язык мне не понадобится» 45 % (9 чел.);
- «не получается» (6 человек) 30 %;
- «пропал интерес» (5 человек) 25 %.

Результаты представлены на рисунке 4.



■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить

Рисунок 3 — Наличие у студентов перспектив к продолжению изучения английского языка в будущем



■ решил/решила, что иностранный язык мне не понадобится
 ■ не получается
 ■ пропал интерес

Рисунок 4 — Причины прекращения изучения английского языка

Выводы

В ходе исследования были выявлены наиболее популярные мотивы для изучения иностранных языков, процент студентов, имеющих перспективу к продолжению изучения английского языка, так же причины отказа изучения его в дальнейшем.

Высокий процент студентов желающих продолжить изучать английский язык в будущем, является прекрасным примером самомотивации, ведь по результатам анкетирования наиболее популярными мотивами к изучению английского языка являются: «заинтересованность в получении новых знаний и результатам их применения» и «коммуникативные мотивы».

ЛИТЕРАТУРА

1. Дзилихова, Л. Ф. Значение мотивации при изучении иностранных языков / Ф. Л. Дзилихова, Э. С. Андиева // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 1. С. 97–101.
2. Бекмуратова, У. А. Мотивация как основной компонент организации самостоятельной работы студентов / А. У. Бекмуратова // Вестник таджикского национального университета. 2020. № 2. С. 179–186.
3. Гнездилова, Л. Б. Учебная мотивация как основа эффективного образовательного процесса в вузе / Б. А. Гнездилова, А. М. Гнездилов // Вестник КемГУ. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 2. С. 4–11.
4. Иминахунова, И. Х. Роль мотивации в обучении английскому языку в неязыковых вузах / И.Х. Иминахунова // Университетская наука: взгляд в будущее: сб. науч. ст. по материалам Международной научной конференции, посвященной 85-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 7 февраля 2020 г.: в 2 т. / Курский гос. мед. ун-т; под ред. В. А. Лазаренко. Курск: КГМУ, 2020. Т. 2. С. 662–664.

УДК 811.124:391.91

ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В ТАТУ ИНДУСТРИИ

Усова Е. М.

Научный руководитель: преподаватель С. Ю. Косьяненко

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

В настоящее время латинский язык считается мертвым языком, он не используется как средство международного общения, написания научных работ, для создания художественных произведений. Несмотря на это он не теряет свою значимость и играет неотъемлемую роль в жизни современного общества. Эти качества объясняют популярность латыни в индустрии создания татуировок.

Многие задумываются о том, чтобы украсить свое тело какой-либо значимой татуировкой, имеющей важной для нас смысл. Кто-то отказывается от этой идеи, предпочитая не «портить» свое тело, а кто-то идет до конца к своей цели и все-таки украшает себя небольшими рисунками, короткими надписями и даже татуировками большого объема (например, тату на всю спину) [1].

Раньше татуировка на теле человека указывала на его социальный статус и принадлежность его в обществе. Например, в античности так «клеймили» рабов и пленных, у скифов татуировки носили только вожди [2].

Одним самых из загадочных и красивых языков мира является латынь. Татуировкой может быть простое крылатое выражение, пословица, фраза писателя или ученого, значимая дата, такие татуировки зачастую имеют особый смысл для носителя тату. Надпись на латыни может быть из одного слова или из нескольких.

Цель

Выявить распространенность использования латинского языка в индустрии создания татуировок, а также выяснить какие самые популярные типы надписей на латыни в данной области.

Материал и методы исследования

Для определения популярных надписей был проведен добровольный анонимный опрос среди студентов и работающей молодежи в количестве 40 человек. Был использован метод статистического анализа данных с использованием программы «Microsoft Excel».

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам проведенного опроса выяснили, что 87 % анкетированных считают латынь довольно популярным языком так называемого искусства и 13 % прошедших опрос затруднились с ответом.

На вопрос «Хотели бы вы сделать себе тату-надпись на латинском?» Большинство респондентов (60 %) ответили, что не хотят, и 40 % анкетированных в будущем планируют сделать себе какую-нибудь короткую фразу на латинском языке.