

ЛИТЕРАТУРА

1. Дзилихова, Л. Ф. Значение мотивации при изучении иностранных языков / Ф. Л. Дзилихова, Э. С. Андиева // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 1. С. 97–101.
2. Бекмуратова, У. А. Мотивация как основной компонент организации самостоятельной работы студентов / А. У. Бекмуратова // Вестник таджикского национального университета. 2020. № 2. С. 179–186.
3. Гнездилова, Л. Б. Учебная мотивация как основа эффективного образовательного процесса в вузе / Б. А. Гнездилова, А. М. Гнездилов // Вестник КемГУ. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 2. С. 4–11.
4. Иминахунова, И. Х. Роль мотивации в обучении английскому языку в неязыковых вузах / И.Х. Иминахунова // Университетская наука: взгляд в будущее: сб. науч. ст. по материалам Международной научной конференции, посвященной 85-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 7 февраля 2020 г.: в 2 т. / Курский гос. мед. ун-т; под ред. В. А. Лазаренко. Курск: КГМУ, 2020. Т. 2. С. 662–664.

УДК 811.124:391.91

ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В ТАТУ ИНДУСТРИИ

Усова Е. М.

Научный руководитель: преподаватель С. Ю. Косьяненко

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

В настоящее время латинский язык считается мертвым языком, он не используется как средство международного общения, написания научных работ, для создания художественных произведений. Несмотря на это он не теряет свою значимость и играет неотъемлемую роль в жизни современного общества. Эти качества объясняют популярность латыни в индустрии создания татуировок.

Многие задумываются о том, чтобы украсить свое тело какой-либо значимой татуировкой, имеющей важной для нас смысл. Кто-то отказывается от этой идеи, предпочитая не «портить» свое тело, а кто-то идет до конца к своей цели и все-таки украшает себя небольшими рисунками, короткими надписями и даже татуировками большого объема (например, тату на всю спину) [1].

Раньше татуировка на теле человека указывала на его социальный статус и принадлежность его в обществе. Например, в античности так «клеямили» рабов и пленных, у скифов татуировки носили только вожди [2].

Одним самых из загадочных и красивых языков мира является латынь. Татуировкой может быть простое крылатое выражение, пословица, фраза писателя или ученого, значимая дата, такие татуировки зачастую имеют особый смысл для носителя тату. Надпись на латыни может быть из одного слова или из нескольких.

Цель

Выявить распространенность использования латинского языка в индустрии создания татуировок, а также выяснить какие самые популярные типы надписей на латыни в данной области.

Материал и методы исследования

Для определения популярных надписей был проведен добровольный анонимный опрос среди студентов и работающей молодежи в количестве 40 человек. Был использован метод статистического анализа данных с использованием программы «Microsoft Excel».

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам проведенного опроса выяснили, что 87 % анкетированных считают латынь довольно популярным языком так называемого искусства и 13 % прошедших опрос затруднились с ответом.

На вопрос «Хотели бы вы сделать себе тату-надпись на латинском?» Большинство респондентов (60 %) ответили, что не хотят, и 40 % анкетированных в будущем планируют сделать себе какую-нибудь короткую фразу на латинском языке.

Также был задан вопрос «Знаете ли вы какие-нибудь слова / выражения на латыни?». Так как большинство анкетированных являются студентами медицинских учреждений образования (60 %), то они, соответственно, знают не одно профессиональное слово или выражение. 40 % опрошенных не обучаются в медицинских учреждениях, из них 13,3 % респондентов знают несколько выражений на данном языке и 26,7 % прошедших опрос ответили, что не знают ни одного выражения. Эти данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Знаете ли вы какие-нибудь слова/выражения на латыни?

Сложным решением становится выбор надписи. 42,3 % прошедших опрос остановились на философских цитатах. Это известные изречения великих писателей и мыслителей. Например, *hic locus est, ubi mors gaudet succurrere vitae* (здесь место, где смерть помогает жизни) — надпись над входом в анатомический театр Парижского университета; *plus honoris est aliena vera agnoscere, quam sua falsa tueri* (более достойно признать чужие истины, чем защищать свои заблуждения) — Ломоносов; *non ad vanam captandam gloriam, non sordidi lucri causa, sed quo magis veritas propagetur* (не для достижения пустой славы, не для гнусной корысти, но чтобы истина больше распространялась) — из клятвы Гиппократ; *vita brevis, ars longa, tempus praeceps, experimentum periculosum, iudicium difficile* (жизнь коротка, а путь к профессиональному мастерству долгод, время быстротечно, проведение опыта опасно, вынесение заключения трудно) — Гиппократ [3].

27 % анкетированных выбрали перевод понравившейся фразы на латинский язык. Люди, стремящиеся сделать такую татуировку, зачастую выбирают фразы с понятным только им смыслом. Например, *carpe diem* (лови момент или живи настоящим); *amor, ut lacrima, ab oculo oritur, in cor cadit* (любовь, как слеза, из глаз рождается, на сердце падает); *fortunam suam quisque parat* (каждый сам находит свое счастье); *tu ne cede malis, sed contra audentior ito* (не покоряйся беде, но смело иди ей навстречу);

23,1 % респондентов сделали бы тату фраз из фильмов или книг, которые стали популярными. Например, *et cras et cogitabo pro eo* (я подумаю об этом завтра) — из книги М. Митчелл «Унесённые ветром»; *amantes — amentes* (влюблённые — безумные) — из книги К. Старк «Крылья»; *gaudeamus igitur* (итак, будем веселиться) — студенческий гимн *Gaudeamus*; *quo altior gradus tanto profundior casus* (чем выше поднимаешься, тем глубже падать) — из мультфильма Ф. Хитрука «Икар и мудрецы».

7,6% опрошенных остановились на фразах, связанных с профессиональной деятельностью. Например, *summum bonum medicinae sanitas* (высшее благо медицины — здоровье); *medicus vero spectare vulture et de manu mulieris pectore leonis* (сила врача заключена в его сердце и душе); *non querit aeger medicinum eloquentem, sed sanantem* (больной ищет не такого врача, который умеет говорить, а такого, который умеет лечить); *diagnosis bona — curatio bona* (хороший (правильный) диагноз — хорошее лечение).

На рисунке 2 представлены полученные данные.



Рисунок 2 — Выбор фразы для татуировки

Выводы

Таким образом, несмотря на то, что латинский язык считается «мёртвым» языком, он продолжает существовать и использоваться в различных сферах деятельности человека. Латынь имеет важное значение в культуре, музыке, живописи, сфере тату и боди арта, поэзии, науке и медицине. Проанализировав результаты опроса можно сделать следующие выводы: большинство респондентов знают слова и выражения на латинском языке, так как они являются студентами медицинских учреждений образования (60 %), 13,3 % прошедших опрос также знают некоторые изречения на латыни, хотя и не связаны с медициной, а 26,7 % анкетированных не знают ни одного слова на латинском языке. Респонденты, которые знают выражения на латыни, считают, что самыми популярными татуировками на латинском языке являются философские цитаты или цитаты известных людей, перевод понравившейся фразы на латинский, любимые фразы из фильмов и книг, а также некоторые профессиональные изречения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чинина, Д. С. Латинский язык в тату индустрии / Д. С. Чинина // Инновации в науке и практике : материалы Межд. научн.-практ. конф., Уфа, 8 дек. 2020 г. / Дон. гос. агр. ун-т ; редкол.: И. А. Соловьев [и др.]. п. Персиановский, 2020. С. 301–302.
2. Зубко, А. Г. Роль латинского языка в тату индустрии / А. Г. Зубко // Вестник рос. ун-та дружбы народов. Сер. Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. Т. 8, № 4. С. 985–990.
3. Лин, С. А. Латинский язык: учеб. пособие / С. А. Лин; Мин. обр. Респ. Беларусь, Гом. гос. мед. ун-т. Гомель, 2012. С. 248–250.

УДК 81'373.231:004.738.5

НICKNAME КАК ОСОБАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ АНТРОПОНИМОВ

Усова Е. М.

Научный руководитель: старший преподаватель А. А. Шиханцова

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Известно, что имена собственные занимают особое место в системе частей речи. Стремление за счет имени проявить себя в виртуальном пространстве приводит к свободному выражению виртуальной личности [1].

Антропонимы — это собственные реальные или вымышленные имена, фамилии, отчества, прозвища и псевдонимы (индивидуальные или групповые), криптонимы, имена героев литературных произведений [2].

Исследователь Т. В. Аникина отмечает, что в интернет-общении различаются следующие формы антропонимов: логин, ник (или никнейм) [3]. Для эффек-