

УДК 616.89-008.441.13-057.875

**МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ  
У ПЕРВОКУРСНИКОВ ПО МЕТОДУ ЗАВЬЯЛОВА**

*Власюк А. О., Кравченко А. Д.*

**Научный руководитель: д.м.н., доцент И. М. Сквиря**

**Учреждение образования  
«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь**

***Введение***

Опросник В. Ю. Завьялова рекомендуется использовать для консультационной работы. Методика выявляет лишь те мотивы, которые представлены в сознании личности, однако следует помнить, что влечение к алкоголю в значительной мере имеет неосознаваемый характер, а его осознание искажается различными защитными механизмами.

***Цель***

Диагностика структуры алкогольной мотивации и общего уровня напряженности мотивации в поисках алкоголя.

***Материал и методы исследования***

Нами был проведен опрос 25 совершеннолетних студентов-первокурсников Гомельского государственного медицинского университета с помощью опросника В. Ю. Завьялова. Опросник включает 9 шкал по 5 утверждений в каждой; ответ «а» дает 3 балла, «б» — 2 балла, «в» — 1, «г» — 0 баллов. До 35 баллов — злоупотребления алкоголем нет, 35–50 баллов — проявления злоупотребления алкоголем, свыше 50 баллов — болезненное пристрастие, злоупотребление.

Статистическую обработку полученных данных проводили с помощью программного обеспечения «Microsoft Office 2019».

***Результаты исследования и их обсуждение***

У 25 респондентов были исследованы мотивы употребления алкоголя. В группе исследования женщины преобладали над мужчинами: 19/25 (76 %), мужчин — 6/25 (24 %). Средний возраст респондентов составил 18 лет. Количество респондентов, набравших больше 50 баллов, имеющих, соответственно, болезненное пристрастие к алкоголю, составило 4 (16 %) человека. Максимальный зафиксированный балл — 76. Респондентов, имеющих проявления злоупотребления алкоголем, соответственно, набравших от 35 до 50 баллов, составило 3 (12 %) человека.

Большинство респондентов не злоупотребляет алкоголем. Их количество составило 18 человек — 72 % от общего количество опрашиваемых. Из них 10 (55,5 %) человек набрало меньше 10 баллов. 3 человека набрало и вовсе 0 баллов.

Социально-психологические мотивы потребления алкоголя незначительно преобладают над личностными мотивами. Отмечается особое влияние традиционных (социально и культурально обусловленных), псевдокультурных и гедонистических мотивов.

Патологические мотивы потребления алкоголя представлены незначительно. Мотивы самоповреждения преобладают над аддитивными мотивами, тогда как аддитивные преобладают над «похмельными».

У женщин, согласно полученным данным, отмечаются проявления злоупотребления и болезненного пристрастия к алкоголю чаще, чем у мужчин. Однако эти данные вряд ли можно назвать достоверными, ввиду особенности выборки и гендерного распределения в медицинских вузах.

### **Выводы**

1. Женщины преобладали над мужчинами: 19/25 (76 %), мужчин — 6/25 (24 %). Средний возраст — 18 лет.
2. Количество респондентов, набравших больше 50 баллов, составило 4 (16 %) человека.
3. Респондентов, набравших от 35 до 50 баллов, составило 3 (12 %) человека.
4. Большинство респондентов не злоупотребляет алкоголем — 18 (72 %) человек.
5. Отмечается особое влияние традиционных (социально и культурально обусловленных), псевдокультурных и гедонистических мотивов употребления алкоголя.

Патологические мотивы потребления алкоголя представлены незначительно. Мотивы самоповреждения преобладают над аддитивными мотивами, тогда как аддитивные преобладают над «похмельными».

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Жариков, М. Н. Основы психиатрии для врачей общего профиля Серия: Библиотека практикующего врача / М. Н. Жариков. М.: Машиностроение, 2001. 256 с.
2. Каплан, Г. И. Клиническая психиатрия: в 2 т. / Г. И. Каплан, Б. Дж. Сэдок. Медицина, 2002. Т. 1. 672 с.
3. Краснов, В. Н. Расстройства аффективного спектра / В. Н. Краснов. М.: Практическая медицина, 2011. 894 с.
4. Первый, В. С. Справочник невротических расстройств / В. С. Первый. М.: Феникс, 2012. 761 с.
5. Ющенко, А. И. Лекции по психиатрии / А. И. Ющенко. М.: Прибой, 1992. 118 с.

**УДК 616.89:159.942.5]-036.2-057.875**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ АЛЕКСИТИМИИ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Волкова Е. В., Чернышевич Е. А.**

**Научный руководитель: ассистент Е. В. Гут**

**Учреждение образования  
«Гомельский государственный медицинский университет»  
г. Гомель, Республика Беларусь**

### **Введение**

Алекситимия — психологический феномен, который выражается в неспособности человека понимать свои телесные проявления, чувства, а также называть их. Это своеобразная «душевная слепота» [1]. Алекситимия в переводе означает: «без слов для чувств» [2]. Это явление указывает на своеобразие развития личности, которое выражается в трудностях при осознании своих телесных ощущений и эмоциональных переживаний. Алекситимичные личности не умеют распознавать свои эмоции: их возникновение и развитие, не умеют отличать разные эмоции друг от друга, а также не умеют относить эмоции к какой-либо категории. Для алекситимиков характерна слабая мимика, однообразные позы, а также шаблонные поведенческие реакции при разных жизненных ситуациях. Не умея узнавать и понимать свои эмоции, такие личности испытывают трудности при понимании эмоциональных состояний других людей. Кроме того, у них не развита саморефлексия, и, вследствие этого, не развита способность к саморегуляции. Мышление людей с алекситимией характеризуется банальностью суждений, приземленностью, недостаточной способностью к творчеству, отсутствием фантазий и воображения. У них не выражена способность мечтать об осуществлении желаний. Таким личностям часто характерна банальность и шаблонность идей, привязанность мыслей к обычным деталям обыденной жизни. У них затруднено осознание своих внутренних установок, чувств, желаний, побуждений. Кроме того, мышление таких людей характеризуется преобладанием наглядно-действенного над абстрактно-логическим. Эти