

УДК 070:614.2

РОЛЬ И МЕСТО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Федорович А. В.

Научный руководитель: к.м.н., доцент В. Н. Бортновский

**Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь**

Введение

На сегодняшний день популяризация здорового образа жизни (ЗОЖ) среди населения является важной частью политики каждого государства и реализуется, прежде всего, через средства массовой информации [1].

Телевидение и интернет в наше время достаточно сильно влияют на формирование мировоззрения у людей, а также задают определенные модели поведения. Именно поэтому важно определить роль и место здорового образа жизни в современных средствах массовой информации (СМИ).

Современные СМИ являются непосредственными популяризаторами идеологии здорового и ответственного отношения к жизни. Здоровый образ жизни и стремление к нему людей разных возрастов становится определенным идеологическим трендом последних лет. Использование приёмов и методов, выработанных современными СМИ, способно наиболее эффективно реализовать задачи формирования ЗОЖ населения [2].

Ни для кого не секрет, что сегодня здоровье людей, а особенно молодежи, находится под негативным влиянием гиподинамии, вредных привычек и нездорового питания. При этом нельзя утверждать, что люди пренебрегают своим здоровьем, здоровьем своих близких и своим будущим из-за незнания. Абсолютную неосведомленность исключают такие факторы, как уровень образования населения, усилия государства в этой области и уровень распространения информационных технологий. Следовательно, причины невысокой популярности ЗОЖ среди населения, а также возможности и инструменты их распространения остаются актуальной проблемой [3].

Цель

Изучить количество телепередач, популяризирующих здоровый образ жизни, а также количество эфирного времени, которое выделено для их показа на основных телеканалах Республики Беларусь.

Материал и методы исследования

Проанализированы программы телепередач 9 каналов («ОНТ», «НТВ», «Беларусь-1», «Беларусь-2», «РТР-Беларусь», «СТВ», «Беларусь-3», «Беларусь-5», «МИР»), а также количество просмотров телепередач на Интернет-ресурсе «YouTube» [4].

Результаты исследования и их обсуждение

Установлено, что можно выделить такие основные телепередачи, посвященные «ЗОЖ», как: «Жить здорово», «Здоровье», «Здорово быть здоровым», «Тело человека», «Доктор Мясников», «Врачебные тайны плюс». Так, среднее количество просмотров телепередачи «Жить здорово» набирает от 1 до 20 тыс. просмотров, хотя есть темы, которые интересуют многих — соответственно и количество просмотров на них доходит до миллиона или даже больше.

Количество просмотров телепередачи «Здоровье» набирает в среднем от 10 тыс. просмотров, что говорит о большей популярности, хотя и ведет эти две телепередачи один и тот же ведущий. Телепередача «Жить здорово» выходит по будням на канале «ОНТ», среднее время эфира — 55 мин. Телепередача «Здорово»

вые» выходит по будням на канале «НТВ», в субботу на канале «Беларусь-1», а в воскресенье на канале «ОНТ», среднее время эфира — 50 мин. Телепередача «Здорово быть здоровым» публиковалась последний раз на Интернет-ресурсе «YouTube» почти 9 месяцев назад, в среднем видео набирали по 200–500 просмотров. Данная телепередача выходит по средам, четвергам и пятницам на канале «Беларусь-1» при среднем времени эфира — 45 мин.

Телепередача «Тело человека» последним раз публиковалось на Интернет-ресурсе «YouTube» 6 месяцев назад, и набирало в среднем по 200–300 просмотров. Данная телепередача выходит по воскресеньям в очень раннее время — 06:10, что и является отчасти причиной её непопулярности. В среднем эфир занимает 35 мин.

Телепередача «Доктор Мясников» выходит на «РТР-Беларусь» по субботам и длится 65 мин. Является достаточной популярной на интернет ресурсе «YouTube» и набирает в среднем от 200 тыс. просмотров. И последняя, но не по популярности телепередача — «Врачебные тайны плюс». Выходит по субботам на канале «НТВ» и длится около 40 минут. На Интернет-ресурсе «YouTube» публиковалась последний раз около года назад. В среднем количество просмотров было от 1 тысячи, хотя были видео и с более низким количеством просмотров.

Суммарное количество часов, посвященных в СМИ непосредственно здоровью, составляет 14 ч 55 мин в неделю.

Сравнивая с данными за 2008 г., было установлено, что суммарное число часов, отводимое на телепередачи о здоровье, составляло 9 ч 15 мин. Помимо известных нам каналов были также такие каналы, как «БТ» и «Лад», на которых отводилось по 60 мин в неделю на программы о здоровье.

При этом способы подачи информации в указанных телепередачах представляются весьма схожими, что, в свою очередь, влияет на количество зрителей, их возрастную категорию, а, следовательно, и на популярность подобного контента особенно среди молодежи.

Проведенный анализ свидетельствует о низкой популярности данных программ, что было подтверждено просмотрами на интернет ресурсе «YouTube». При этом все они имеют одинаковую структуру, когда ведущий рассказывает определенную тему и периодически отвечает на вопросы из зала. То есть можно говорить о том, что сценаристы не ставят своей целью сделать что-то необычное — им достаточно проверенного метода ведения программы. Второй немало важной проблемой является не самое лучшее время для показа данных телепередач. Почти все они проходят по будням в рабочее время, а по выходным — в утреннее время, что отчасти влияет на их популярность. В хорошую сторону можно сказать о том, что на данные телепередачи приглашают высококачественных специалистов, которые пусть и кратко, но рассказывают о своем опыте, дают какие-то практические советы. Также некоторые телепередачи практикуют опыт с возможностью написания вопросов им на почту, и вовремя программы можно получить ответ на свой вопрос.

Выводы

Несмотря на то, что тема «ЗОЖ» в СМИ занимает относительно небольшой процент эфирного времени, тем не менее является неотъемлемой и важной его частью. За последние 10 лет произошло увеличение эфирного времени в 1,5 раза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гавриш, М. И. Популяризация здорового образа жизни с помощью средств массовой информации / М. И. Гавриш, П. В. Гурьянова, Д. Е. Семёнова // Вестник современных исследований. 2017. № 14. С. 84–87.
2. Лаврентьева, М. А. Методы и приемы, применяемые современными СМИ, в целях формирования здорового образа жизни населения / М. А. Лаврентьева // Научные труды КУБГУ. 2018. № 1. С. 287–294.
3. Гавриченко, Е. А. Роль средств массовой информации в формировании здорового образа жизни / Е. А. Гавриченко // Молодой ученый. 2018. № 18. С. 157–161.
4. Телепрограмма tut.by [Электронный ресурс] / Программа передач, ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА», 2000–2021. Режим доступа: <http://tvset.tut.by>. Дата доступа: 07.06.2021.