

них никакого влияния не оказывал. В соответствии с предложенной классификацией выделено 4 степени выраженности трипофобии: отсутствие, слабо выраженная, выраженная и сильно выраженная.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Aminuddin, I.* Understanding tryphobia: the fear of holes / I. Aminuddin, H. Lotfi // Malaysian Journal of Psychiatry. — 2017. — Vol. 25, № 2. — P. 3–7.
2. *Can, W.* Is tryphobia a phobia? / W. Can, Z. Zhuoran, J. Zheng // Psychological Reports. — 2017. — Vol. 120, № 2. — P. 206–218.
3. *Cole, G. G.* Fear of holes / G. G. Cole, A. J. Wilkins // Psychological Science. — 2013. — Vol. 24, № 10. — P. 1980–1985.
4. Development of the Japanese version of tryphobia questionnaire / S. Imaizumi [et al.] // The Japanese Journal of Personality. — 2016. — Vol. 25, № 2. — P. 171–173.
5. Tryphobia is predicted by disgust sensitivity, empathic traits, and visual discomfort / S. Imaizumi [et al.] // Springer Plus. — 2016. — Vol. 5, № 1. — P. 1449.
6. *Le, A. T. D.* Assessment of tryphobia and an analysis of its visual precipitation / A. T. D. Le, G. G. Cole, A. J. Wilkins // The Quarterly Journal of Experimental Psychology. — 2015. — Vol. 68, № 11. — P. 2304–2322.

УДК 811.161.1:811.111-26

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Жигало Д.А.

Научный руководитель: *А. А. Шиханцов*

Учреждение образования

«Гомельский государственный медицинский университет»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

В современном обществе возникла проблема: насколько обоснованы и необходимы в нашей русской речи красивые иностранные слова? Существуют опасения, что русский язык может быть поглощен английским.

Цель

Работа направлена на изучение упомянутых тенденций, а также на изучение мнения студентов ГомГМУ по данному вопросу.

Материал и методы исследования

Во время работы над данной проблемой мною осуществлялся анализ популярных средств массовой информации на предмет наличия в них английских заимствований. На примере молодежного журнала «GLAMOUR» и медицинского журнала «Врач и информационные технологии». Также был проведен опрос среди студентов первого курса ГомГМУ.

Результаты исследования и их обсуждение

В эпоху Петра I русский язык был открыт для проникновения многочисленных заимствований из западноевропейских языков. Много слов пришло из французского, польского, итальянского, голландского и английского языков.

В течение всего 19 века английский язык проникал в русский из сферы общественных отношений, научных и спортивных терминов, а также и бытовых предметов: департамент, бойкот, парламент, лифт, коттедж, бифштекс, пудинг, ром, виски, френч, финиш, спорт, спортсмен, баскетбол, футбол, волейбол, теннис, бокс, покер, хоккей, бридж и т. д.

Основными причинами заимствования слов является потребность в наименовании вещей и понятий, необходимость разграничить близкие по содержанию, но все же различные понятия, замена описательных оборотов, одним словом, социально психологические причины и факторы заимствования: восприятие всем коллективом или его частью — иноязычного слова как более престижного «ученого», «красиво звучащего».

В связи с распространением в России американских фильмов в русском языке появились такие заимствования как блок-бастер, триллер, киборг.

С появлением новых технических средств русский язык пополнился словами из английского языка: «иммобилайзер» — (автомобильная сигнализация), «термопот» — термос и чайник в одном, «мемори стик» — функция видеокамеры.

Наряду с ранее заимствованным словом «сэндвич» в речи русского человека функционируют слова, которые конкретизируют значение этого слова — «гамбургер» (внутри бифштекс), «фишбургер» (внутри рыба), «чисбургер» (сыр), «чикенбургер» (цыпленок).

Необходимо особо выделить сферу человеческой деятельности, которая очень расширила наш словарь — это компьютер и порожденный им Интернет. Такие слова как принтер, картридж, файл, сайт, провайдер, сервер, монитор, модем и многие другие получают все большее распространение, сложившаяся на базе английского языка.

Еще одной причиной заимствования английских слов является тенденция, заключающаяся в том, чтобы заменить русский описательный оборот одним словом. Например, секонд-хенд — заменяет оборот «одежда, бывшая в употреблении», тинэйджер — подросток (юноша или девушка) от 13 до 18 лет, мотель — гостиница для автотуристов.

Из социально-психологических причин, влияющих на процесс заимствования можно назвать увеличение количества говорящих и знающих английский язык в России. Большой поток выезжающих из страны, долго живущих в англоговорящих странах и возвращающихся обратно является причиной частого переключения на английский язык.

В английских заимствованиях можно назвать несколько элементов, имеющих четкую структурную выделимость и значение:

1. Суффикс инг (ing) — имеет значение действия по глаголу — в русском языке заимствуется большой поток слов с этим суффиксом (маркетинг, киднэппинг, китбоксинг, боулинг, лизинг и т. д.).

2. Мейкер — имеет значение тот, кто выполняет действие, (плеймейкер на футболе, ньюсмейкер, хитмейкер, клипмейкер и имиджмейкер).

3. Структурный элемент «гейт» — значение: скандал, связанный с каким-либо лицом или государством (Уотергейт, герангейт, Моникагейт, Панамагейт).

4. Суффикс — «ист» (ist) — характеризует лицо с различных сторон: по отношению к объекту или роду занятий, по сфере деятельности, по склонности и т. д. (пианист, журналист, скандалист и т. д.).

5. Суффикс «ер» (er) — суффикс существительного (постер, байкер, брокер, тостер, шейкер, спикер).

6. Суффикс «бельн», «абельн», «ибельн» от able — значение, имеющие способность, качество (комфортабельный, транспортабельный, презентабельный).

7. Приставка «супер» от «super», значение «сверх», образует слова и на базе русских слов (супермаркет, супербоевик, суперзвезда и т. д.).

Во время анализа молодежного журнала «GLAMOUR» на предмет наличия в них английских заимствований проводились математические подсчеты английских заимствований в статьях. Результат был шокирующим: практически на каждой странице встречалось от 2 до 7 заимствований, причем такие, которые могли быть легко заменены русскими словами, например, бойфренд, баксы, бой-бенд, бонус, лейбл, ремиз, шопинг и т. д.

После этого я решила открыть медицинский журнал «Врач и информационные технологии». Там часто использовались медицинские и технологические термины, заимствованные из английского языка.

Еще одним практическим направлением в работе было исследование случаев использования английских заимствований в названиях современных профессий. В настоящее время появилось огромное количество новомодных профессий, названия которых требуют дополнительного разъяснения.

Я также провела опрос среди студентов первого курса: «Как часто вы употребляете английские слова в общении?». Как таковой конкретной цифры мы не выяснили, но учащиеся сказали, что английский язык окружает их повсюду и внедряется в их жизнь.

Выводы

Итак, по окончании исследования темы «Английские заимствования в русском языке», мы можем сказать, что была решена задача работы — рассмотреть состояние лексического состава русского языка в целом, анализируя эпохи развития через историю. Исходя

из этого, можно сделать вывод, что русский язык, принимая слова из других иностранных языков, не нарушил своей специфики. Наоборот, он обогатил себя наилучшими языковыми элементами, которые мог впитать за всю историю.

Русский язык считается языком, принявшим за всю историю своего развития наибольшее количество заимствований, чем все существующие языки, и, все-таки, не смог он сохранить свою самобытность, свои правила и потерял свое «лицо».

ЛИТЕРАТУРА

1. Дьяков, А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке / А. И. Дьяков // Язык и культура. — 2003. — С. 15–16.
2. Нелюбин, Л. Л. Лингвистика современного английского языка / Л. Л. Нелюбин. — М.: МОПИ, 1990. — С. 36–37.

УДК 618.2+618.4]:616-053.31

СОЦИАЛЬНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРИОДА БЕРЕМЕННОСТИ МАТЕРИ, РОДОВ И СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НОВОРОЖДЕННОГО

Жигун-Безак А. Ю., Кононович О. А., Пересада А. Д.

Научный руководитель: к.м.н. доцент *Л. П. Мамчиц*

Учреждение образования
«Гомельский государственный медицинский университет»
г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Проблема здоровья новорожденных на современном этапе приобрела решающее значение в приоритете социальных ценностей не только в практической медицине, но и общества в целом [1]. Принимая во внимание то, что основные показатели здоровья новорожденных во многом определяются анте- и интранатальными факторами, важное значение имеет поддержание здоровья беременной женщины [1]. С учетом сложившейся демографической и социально-экономической ситуации требуется совершенствование помощи беременным женщинам и новорожденным детям с целью снижению перинатальной заболеваемости и смертности, а также профилактики инвалидности детства [2, 3]. На состояние здоровья беременных женщин и новорожденных детей влияет целый ряд факторов, в числе которых наибольший удельный вес занимают социально-демографические и медицинские показатели: возраст и образ жизни родителей, наличие различных профессиональных вредностей, вредные привычки, наличие хронических заболеваний у родителей, отношение матери к беременности, течение беременности и родов [1].

Цель

Проанализировать данные о патологиях периода беременности матери, родов и состояния здоровья новорожденных детей в Дрогичинском районе.

Материал и методы исследования

Проанализированы данные о течении периода беременности матери, родов и состояния здоровья новорожденных за 2014–2017 гг., полученные в УЗ «Дрогичинский роддом». Статистическая обработка данных проводилась с использованием общепринятых прикладных компьютерных программ «Microsoft Excel 2007» и «Statistica» 6.0.

Результаты исследования и их обсуждение

Наиболее распространенными патологиями беременности женщин за анализируемые годы были инфекции мочеполовых путей, анемии, аномалии родовой деятельности и нарушения жирового обмена. Данные представлены в таблице 1.

За анализируемый период возросла роль гипертонии (с 0,3 % в 2014 г. до 1,3 % в 2017 г.), болезней систем кровообращения (0,35 и 2 % соответственно), нарушений жирового обмена (с 7,6 до 8,8 % соответственно). Удельный вес аномалий родовой деятельности снизился с 9,35 % в 2014 г. до 4,3 % в 2017 г.